



1. Introducción

Grupo Herdez, S.A.B de C.V. y subsidiarias (la 'Compañía' o 'Grupo Herdez' o el 'Grupo') es la compañía de alimentos con mayor historia en el país, líder en el sector de alimentos en México y uno de los líderes en el segmento de comida mexicana en Estados Unidos. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 bajo la clave HERDEZ* y somos un digno representante de las recetas e ingredientes de la cocina mexicana, así como de los mejores sabores del mundo, y trabajamos comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Actualmente tenemos presencia en el 99.0% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,380 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para sus diferentes estilos de vida. La Compañía participa en una amplia gama de categorías que incluye salsas caseras, alimentos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, vegetales y guacamole, entre otras.

Nuestros productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Carlota®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®.

Adicionalmente, contamos con acuerdos para la distribución en México de los productos Betty Crocker®, Fiber One®, Frank's®, French's®, Fruit by The Foot®, Fruit Roll Ups®, Gushers®, Häagen-Dazs™, Kikkoman®, Larabar®, Nature Valley®, Pillsbury® y Reynolds®.

Parte de este portafolio es el resultado de alianzas estratégicas con Barilla, Grupo Kuo y McCormick, así como de las adquisiciones de las marcas Nutrisa, Cielito Querido Café, Helados Moyo y los activos de Helados Nestlé en México.

Contamos con 13 plantas de producción, 24 centros de distribución (Cedis), 624 puntos de venta con las marcas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café® y Lavazza®, así como una plantilla laboral de 10,342 colaboradores al cierre de 2021.

Para más información: <http://www.grupoherdez.com.mx>

En Grupo Herdez tenemos la visión de consolidarnos, crecer y seguir posicionándonos como una organización líder en el negocio de alimentos, bebidas y productos de bienestar, reconocida por la calidad de los mismos y por la efectividad de nuestros esfuerzos orientados a asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, en un marco de atención y servicio competitivos, bajo estrictos criterios de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad.

Los valores de la Compañía: Honestidad, Orientación a Resultados, Trabajo en Equipo y Confianza son fundamentales para la implementación de las cinco directrices estratégicas, las cuales son:

- Mantener y formar sociedades a través del desarrollo de la inteligencia
- Implantar tecnologías que permitan acelerar los procesos de comunicación con el consumidor, innovación y transaccionales
- Fomentar una gestión sostenible, priorizando el cuidado del agua y el uso eficiente de la energía
- Soportar y generar crecimiento a través del desarrollo del talento y la inversión en infraestructura

- Ejercer una ciudadanía corporativa responsable, impulsando iniciativas de desarrollo social

1.1 Compromiso de Grupo Herdez con la Sostenibilidad

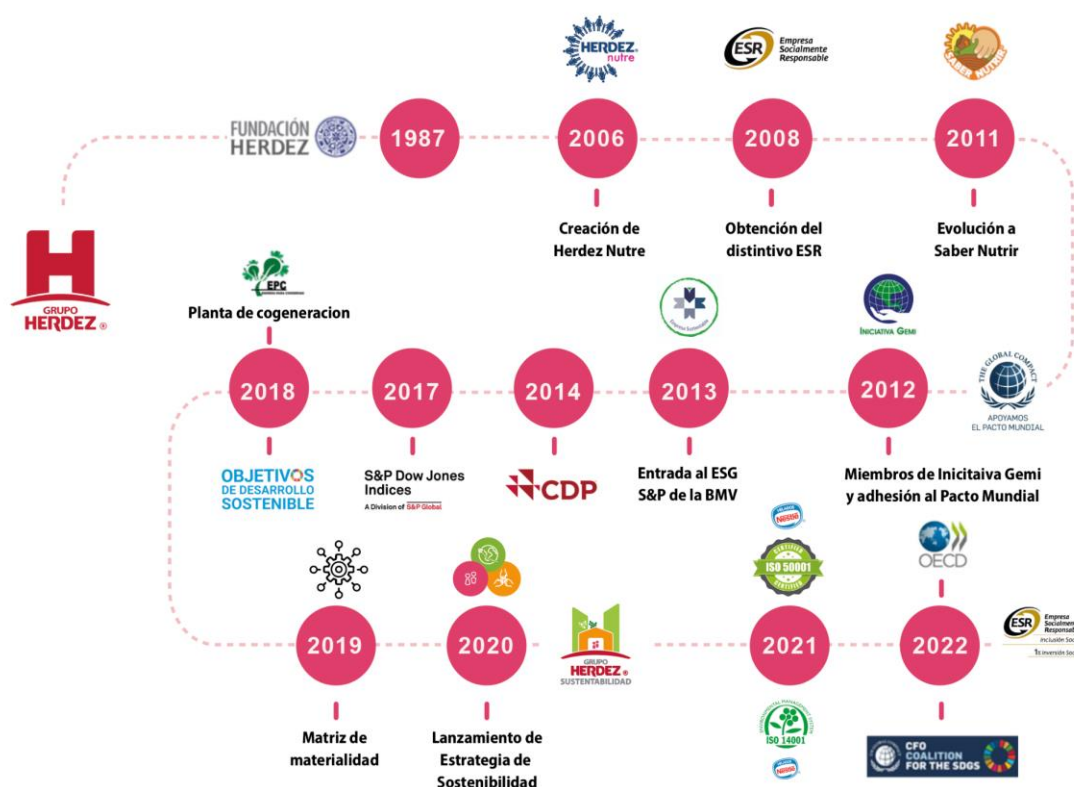
En 2012 nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo que busca alinear a las empresas en el cumplimiento de 10 principios enfocados en: a) derechos humanos, b) estándares laborales, c) medio ambiente, y d) anticorrupción.

Ese mismo año emitimos nuestro primer informe anual integrado que incluyó los resultados financieros, así como el desempeño social y ambiental de la Compañía, utilizando los estándares de referencia a nivel internacional del *Global Reporting Initiative* (GRI). En 2013 fuimos incluidos en el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

A partir de 2014 y hasta la fecha damos respuesta a los cuestionarios de Carbon Disclosure Project (CDP), en las áreas de cambio climático, bosques y seguridad hídrica, con el objetivo de reportar nuestro desempeño y contribución al cambio climático.

Desde 2017 respondemos de forma voluntaria al *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) de S&P, una de las metodologías más relevantes en el mercado que analiza el impacto de la sostenibilidad en la creación de valor a largo plazo.

Línea de tiempo de la evolución hacia el desarrollo sostenible de Grupo Herdez





La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez busca dar respuesta a las preocupaciones y expectativas de nuestros principales grupos de interés, identificados en el último informe de materialidad realizado en 2019. La siguiente actualización a dicho estudio se estima realizar en 2023, una vez que logremos la madurez de los diferentes programas y acciones que surgieron a partir del análisis previo y que tuvieron adaptaciones en la ejecución a causa de la crisis sanitaria de COVID-19 que impactó a la Compañía desde el 2020.

Para el desarrollo del análisis de materialidad consideramos los Principios del GRI, mismos que se utilizan para determinar los contenidos de los informes anuales, y los cuales incluyen: la participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad, la exhaustividad y el propio principio de materialidad.

Para determinar la materialidad nos basamos en los temas de mayor relevancia para el negocio y la industria, considerando la perspectiva de nuestros grupos de interés (accionistas, inversionistas, clientes, colaboradores, consumidores y proveedores) y la estrategia de la Compañía. El estudio se realizó bajo la metodología recomendada por el GRI sobre las etapas para definir la materialidad en las empresas: identificación, priorización, validación y revisión.

Los temas críticos y estratégicos resultado del más reciente análisis de materialidad se han incluido dentro de las directrices estratégicas de la Compañía y de la estrategia de sostenibilidad.

Los temas identificados por orden de relevancia son:

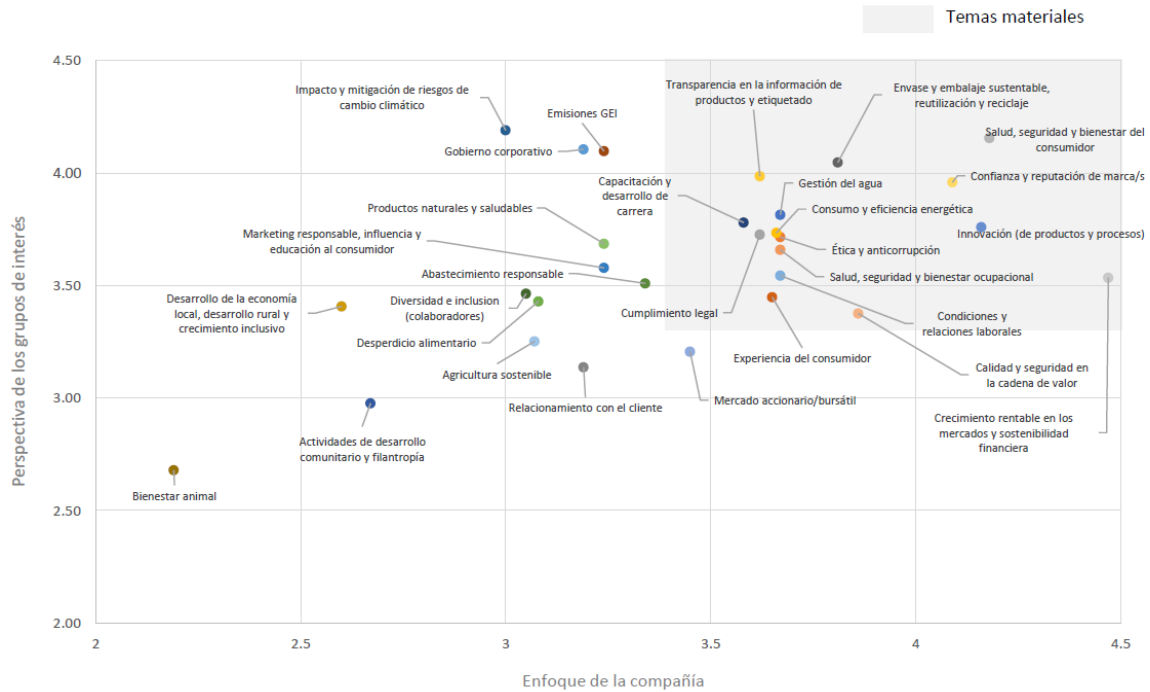
Temas críticos

- Salud, seguridad y bienestar del consumidor
- Confianza y reputación de marca/s
- Innovación (productos y procesos)
- Envase y embalaje sostenible, reutilización y reciclaje

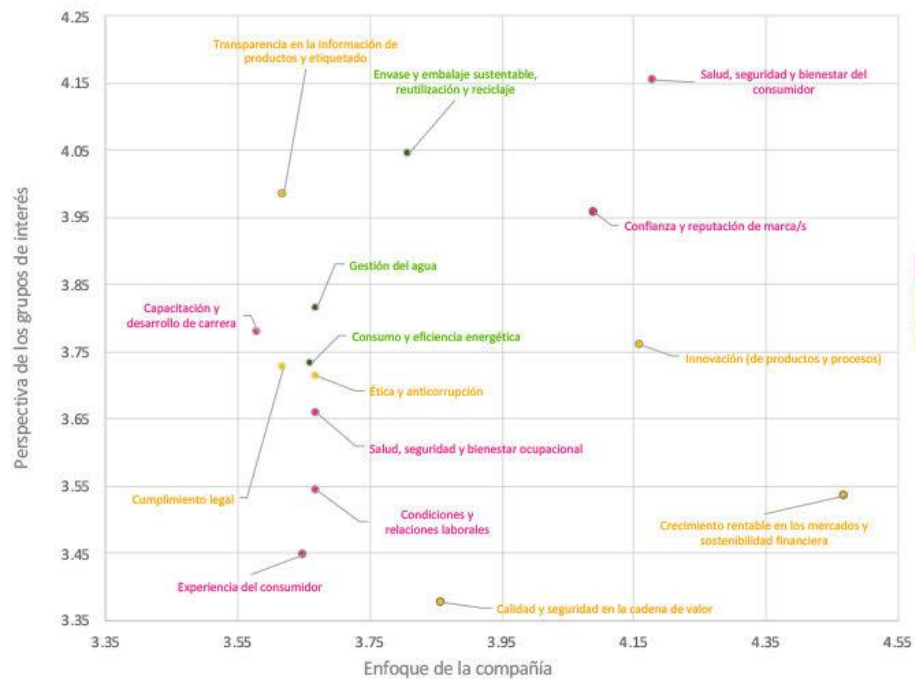
Temas estratégicos

- Sostenibilidad financiera y crecimiento rentable en los mercados
- Gestión del agua
- Consumo y eficiencia energética
- Ética y anticorrupción
- Salud, seguridad y bienestar ocupacional
- Condiciones y relaciones laborales
- Calidad y seguridad en la cadena de valor
- Transparencia en la información de productos y etiquetado
- Capacitación y desarrollo de carrera
- Cumplimiento legal
- Experiencia del consumidor

Matriz de materialidad



Correlación de temas materiales y ODS por pilar de la estrategia de sostenibilidad



La Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como propósito: **“Ser pasión, cultura y referente mundial de innovación en desarrollo sostenible”**, y agrupa las acciones en tres diferentes frentes: personas, comunidad y planeta.

Estamos comprometidos a dar cumplimiento a los ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, alineados a las metas materiales y de alcance para la Compañía. Asimismo, nos adaptamos a las necesidades del entorno e integramos acciones a nuestra estrategia de sostenibilidad para asegurarnos de que nuestro desempeño evoluciona junto con los avances en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG). Lo anterior nos permite:

1. Lograr una sólida gestión con criterios ASG
2. Identificar y mitigar los riesgos sociales y ambientales potenciales de nuestras operaciones
3. Impulsar proyectos de innovación en sostenibilidad en nuestras marcas

Marco Estratégico de Sostenibilidad



Adicional, damos cumplimiento a los siguientes ODS y a algunas de las metas de alcance que los conforman.



Las líneas de trabajo y acciones de la estrategia de sostenibilidad se definieron conforme a la estrategia de Grupo Herdez y al resultado de nuestro último análisis de materialidad, para así poder dar respuesta a los temas críticos y estratégicos de mayor relevancia para la Compañía y nuestros grupos de interés.

		OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE						
LINEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN	5	8	2	6	7	12	13
1. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	Cultura de inclusión y diversidad	●						
	Equilibrio trabajo-familia	●						
	Reclutamiento incluyente	●						
2. CONDICIONES INTEGRALES DE TRABAJO	Calidad de vida		●					
	Alimentación balanceada			●				
3. ALIMENTACIÓN BALANCEADA	Perfil nutricional			●				
	Desarrollo comunitario			●				
	Gestión hídrica				●			
4. DESEMPEÑO AMBIENTAL	Emisiones y energía					●		●
	Logística y distribución					●		●
	Envases y embalajes						●	
5. CIRCULARIDAD	Diseño sustentable de producto						●	
	Agricultura sustentable						●	●
	Abastecimiento responsable						●	●
6. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE	Desperdicio alimentario						●	
	Reciclaje y residuos			●	●		●	●
	Capacitación de líderes	●	●	●	●	●	●	●
7. FORMACIÓN	Conocimiento aplicado	●	●	●	●	●	●	●
	Generación de valor	●	●	●	●	●	●	●
8. PROYECTOS INSIGNIA	Proyectos Insignia	●	●	●	●	●	●	●

Gobernabilidad de la Sostenibilidad en Grupo Herdez

El Consejo de Administración de Grupo Herdez está integrado por nueve consejeros, 67.0% son independientes y 22.0% son mujeres. Héctor Hernández-Pons Torres funge como Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez. El Consejo de Administración se reúne trimestralmente y cuenta con órganos intermedios encargados de vigilar la gestión y ejecución de los objetivos del Grupo. Así como sucede con los demás indicadores de la Compañía, en estas sesiones se presentan los avances en materia de sostenibilidad.

El comité de sostenibilidad (nombrado 'Comité de Sustentabilidad' para fines internos de la Compañía) está conformado por el Comité Directivo del Grupo. La Dirección Ejecutiva de Finanzas y Tecnologías de la Información tiene bajo su mandato a la Dirección de Finanzas y Sustentabilidad, quien establece la estrategia y coordina los esfuerzos al interior de la Compañía. Asimismo, existe un área de Sustentabilidad Ambiental que, en conjunto con las áreas técnicas, complementan al equipo de colaboradores dedicados al logro de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez.

Adicionalmente, en la Compañía contamos con cuatro grupos de trabajo interdisciplinarios conformados por más de 50 colaboradores enfocados en la implementación y avance de la estrategia:



Los grupos de trabajo son:

1. Diversidad e Inclusión
2. Alimentación Balanceada
3. Desempeño Ambiental
4. Circularidad

Hitos en el Avance hacia la Sostenibilidad de Grupo Herdez

Proyecto de Cogeneración en Complejo Industrial El Duque

En 2018, en Grupo Herdez inauguramos el **Proyecto de Cogeneración en el Complejo Industrial El Duque** en San Luis Potosí, lugar donde se ubica uno de los complejos industriales más importantes de la Compañía, con el cual generamos energía eléctrica y térmica y damos cumplimiento al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), así como al ODS 13 (Acción por el clima), al dar prioridad al uso de combustibles con menor impacto ambiental y al consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes más limpias.

Nuestro consumo total de energía renovable (eólica) y energía limpia (cogeneración) ha sido:

Año	2021	2020	2019	2018
% del total de energía consumida	69.2%	62.0%	63.0%	57.0%

En Grupo Herdez, el área de Energía nace con el objetivo de potencializar el uso de energías limpias, implementar proyectos de ahorro energético e implementar el Sistema de Gestión de la Energía (SGEn).

Programa de Agricultura Sustentable

En Grupo Herdez contamos con un **Programa de Agricultura Sustentable**, que consiste en orientar, capacitar, supervisar y dar seguimiento a las prácticas de producción con las que cuentan nuestros proveedores agrícolas.

Este Programa sigue como marco un Decálogo de Cumplimiento que incluye los siguientes principios:

- Preservación de la biodiversidad
- Protección del aire, agua y suelo
- Energía y cambio climático
- Gestión de residuos
- Manejo integrado de cultivos
- Reducción de agroquímicos
- Seguridad e higiene
- Trabajo digno
- Responsabilidad social
- Comunicación, participación y mejora continua

Los principales beneficios de este programa son:

- Promover, incentivar y desarrollar en nuestros proveedores la agricultura sostenible como nueva cultura de producción agrícola
- Ejecutar acciones enfocadas a la preservación de la biodiversidad, incluidas las especies polinizadoras
- Disminuir el uso de pesticidas para aminorar el impacto ambiental e impulsar el manejo adecuado de agroquímicos (BUMA)
- Preservar la calidad del suelo, aire y agua en las zonas de cultivo y áreas aledañas
- Incentivar prácticas para la mejora de la calidad del suelo
- Promover prácticas para el manejo y uso eficiente de los recursos, favoreciendo la reducción, el reuso y el reciclaje
- Fomentar la protección de áreas y especies sensibles o protegidas
- Ejecutar acciones específicas en materia de cambio climático

Nuestro Programa de Agricultura Sustentable evalúa al 100% de nuestros proveedores cada tres meses siguiendo el marco descrito anteriormente. Dado que los proveedores otorgan cosechas a la Compañía, conformadas por productos de temporada, estos varían año con año; en 2021 se tuvieron 30 proveedores en promedio.

Estudio de Riesgos por Cambio Climático

En 2019 realizamos el **Estudio de Riesgos por Cambio Climático** bajo la metodología del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), el cual brinda un marco de identificación y reporte de riesgos climáticos para instituciones financieras y no financieras.

El estudio tuvo como objetivo identificar y priorizar los tipos de riesgo por cambio climático, probabilidad de ocurrencia y áreas de la Compañía impactadas, considerando que el sector de alimentos es uno de los que tiene mayor potencial de verse impactado por los cambios en el clima.

Los riesgos y oportunidades surgen, en gran parte, debido a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas, principalmente, por nuestras cadenas de suministro y distribución, así como por los riesgos relacionados con el agua (incluido el clima extremo), los eventos y los cambios en los patrones de precipitación.

El sector de alimentos tiene oportunidades de mejorar su desempeño para mitigar riesgos físicos y de transición en tres categorías:

1. Aumentar la eficiencia al reducir el nivel de intensidad de agua y carbono por unidad de producción
2. Reducir los insumos y residuos generados para un nivel dado de producción, incluyendo un mayor reciclaje de materiales
3. Desarrollar nuevos productos y servicios con menor intensidad de carbono y agua; entender los cambios en las tendencias de los consumidores y los negocios hacia productos, procesos y servicios que originan menos emisiones y son menos intensivos en agua y desperdicios, al tiempo que mantienen una seguridad alimentaria adecuada



Conscientes de lo anterior, en Grupo Herdez generamos iniciativas que contribuyen a mitigar los impactos ambientales y sociales del cambio climático, comprometiéndonos con la biodisponibilidad de los recursos agrícolas y, con ello, la seguridad alimentaria, que es prioritaria para nosotros.

Durante los últimos años hemos diseñado estrategias, directrices y políticas enfocadas en generar acciones que favorezcan el cuidado y protección del medio ambiente a través del uso eficiente de recursos, el cierre de ciclos productivos, la reducción de emisiones y de consumo hídrico. De esta manera hemos logrado crear una cultura de respeto, cuidado y sinergia con el planeta que nos permite gestionar los cambios climáticos, sociales y políticos que enfrentamos todos los días.

De igual forma, en los procesos de producción utilizamos de manera eficiente los recursos naturales, al tiempo que priorizamos la reducción y reciclaje de los residuos, así como su incorporación a nuevas cadenas de producción.

Para describir y determinar los riesgos materiales, consideramos los criterios definidos por CDP para el reporte de riesgos de cambio climático que incluye:

- Descripción específica del riesgo de Grupo Herdez
- Tipología del riesgo, de acuerdo a la clasificación de TCFD, la cual se divide en:
 - Riesgos de Transición: de regulación y legales; tecnológicos; de mercado y, reputacionales
 - Riesgos Físicos: agudos y crónicos
- Punto de la cadena de valor donde podría materializarse el riesgo
- Probabilidad de ocurrencia
- Impacto

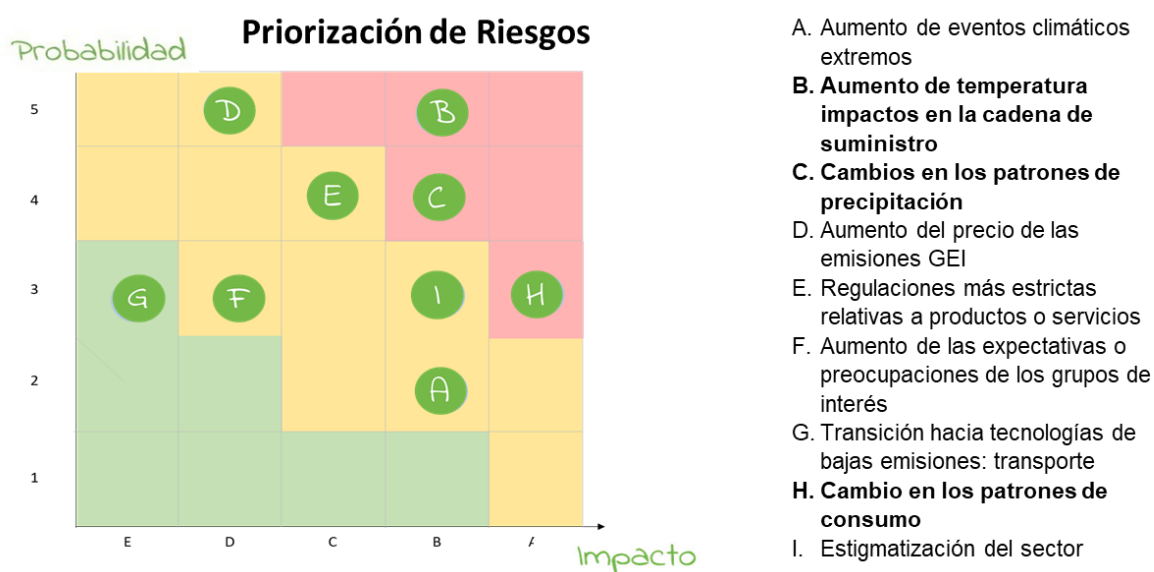
A continuación, presentamos la matriz que identifica los factores de riesgo según su impacto y probabilidad de ocurrencia, así como el punto de la cadena de valor donde se podría materializar el riesgo y las áreas clave de gestión.

ID	Tipo de riesgo de acuerdo con la clasificación de TCFD	Impacto ¹	Probabilidad de ocurrencia ²	Área del Grupo Herdez clave de gestión
A	Aumento de eventos climáticos extremos	B	2	Compras Agrícolas y Abastecimiento Estratégico
B	Aumento de temperatura	B	5	Compras Agrícolas y Abastecimiento Estratégico Gerencia, Producción y Calidad de Planta
C	Cambios en patrones de precipitación	B	4	Compras Agrícolas Sustentabilidad Ambiental Plantas
D	Aumento del precio de emisiones de GEI	D	5	Sustentabilidad Ambiental, Gerencia de Plantas y Cedis y CASH (Control Ambiental, Seguridad e Higiene)
E	Regulaciones más estrictas relativas a productos o servicios: operaciones propias	C	4	Sustentabilidad Ambiental y Energía para Conservas

F	Aumento de expectativas o preocupaciones de los grupos de interés	D	3	Sustentabilidad Ambiental y Sustentabilidad Estratégica
G	Transición hacia tecnologías de bajas emisiones en transporte	E	3	Logística y transporte
H	Cambios en los patrones de consumo	A	3	Mercadotecnia, Innovación, Investigación y Desarrollo, y Sustentabilidad Ambiental
I	Estigmatización del sector	B	3	Mercadotecnia, Sustentabilidad Estratégica y Sustentabilidad Ambiental

¹ El impacto se representa en una escala de A - E.

² La probabilidad de ocurrencia se presenta en una escala de 1 - 5.



El estudio arrojó escenarios para valorar los impactos financieros de los tres riesgos identificados como críticos, los cuales hemos identificado en el área superior derecha del mapa de riesgos por cambio climático que mostramos previamente:

- Aumento de la temperatura (riesgo B)
- Disminución de la precipitación (riesgo C)
- Cambio en los patrones de consumo (riesgo H)

A continuación, mostramos los logros más importantes alcanzados por Grupo Herdez en materia de sostenibilidad, así como las actualizaciones que correspondan para los primeros cuatro meses de 2022:

- Somos uno de los 13 participantes exclusivos en el grupo de trabajo “Clima y Salud” de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que tiene por objetivo co-crear soluciones y compartir las mejores prácticas en: i) la cadena de suministro global, y ii) comida sana y sostenible.



- Participamos en el CFO (*Chief Financial Officers*) Coalition for the SDGs del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, donde tenemos la oportunidad única de vincular el crecimiento sostenible con el éxito financiero en América Latina. Nuestra representante, Andrea Amozurrutia, Directora de Finanzas y Sustentabilidad en Grupo Herdez, es la primera mujer latinoamericana que forma parte de dicho grupo, con lo que reforzamos nuestro compromiso de impulsar la igualdad de género, en línea con el ODS 5. La coalición busca que este grupo integre a nivel mundial a 100 CFO's para finales de 2022 y 1,000 para el año 2030.
- En 2021, por primera vez integramos en el Informe Anual los indicadores del Estándar de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) para el sector de Alimentos Procesados. Estos indicadores son información de sostenibilidad de relevancia financiera y de utilidad para la toma de decisiones de inversionistas sobre los siguientes temas:
 - Gestión de la energía
 - Gestión del agua
 - Seguridad alimentaria
 - Salud y nutrición
 - Etiquetado y marketing de productos
 - Gestión del ciclo de vida de empaques
 - Impactos ambientales y sociales del abastecimiento de ingredientes
 - Abastecimiento de ingredientes
- Ser parte del Top 10 de las 100 empresas que conforman el ranking “MERCOSUR Responsabilidad ESG”, uno de los monitores de reputación corporativa más importantes de México, Latinoamérica y España que evalúa la responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo de las empresas. El posicionamiento por temática que obtuvimos fue:
 - 4° posición entre las 100 empresas más responsables con el medioambiente (E)
 - 7° posición entre las 100 empresas más responsables en el ámbito interno y social (S)
 - 10° posición entre las 100 empresas más responsables a nivel ético y de gobierno corporativo (G)
- En 2021, por primera vez en la historia del Grupo, el 11.0% de los colaboradores tuvo algún tipo de formación en temas de sostenibilidad, con lo que avanzamos en la creación de una cultura de sostenibilidad a lo largo del Grupo. Las acciones realizadas fueron:
 - El 25.0% de los colaboradores participantes en los grupos de trabajo de sostenibilidad obtuvieron la certificación de la *International Association For Sustainable Economy* (IASSE). Se impartieron 700 horas de formación en dicha certificación. En 2022, 15 colaboradores más fueron certificados
 - Participaron 346 colaboradores en el taller “Introducción a la Sostenibilidad”
 - En los talleres “Introducción al Diseño Sustentable y Economía Circular” participaron 322 colaboradores
 - Se formaron a 41 colaboradores para el proyecto “Objetivos basados en ciencia”
 - Tuvimos diversas sesiones de ‘Café Sustentable’ en las que participaron más de 400 colaboradores. Estas sesiones consisten en pláticas informativas sobre los diferentes programas y acciones realizadas por las áreas y marcas en temas ASG

Pilar Personas



Tiene como compromiso lograr la igualdad de género y promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Las acciones que contempla este pilar para el logro de objetivos a 2030 son:

Pilar Personas	
Acción	Objetivos a 2030
Cultura de Inclusión y diversidad	Formar líderes agentes de cambio comprometidos con una cultura de diversidad e inclusión.
Equilibrio Trabajo y Familia	Fortalecer una cultura laboral con igualdad de oportunidades para toda la cadena de valor, con especial enfoque en los derechos humanos.
Reclutamiento incluyente	Ser marca empleadora líder con procesos inclusivos y una fuerza de talento diversa.
Calidad de Vida	Cuidar la calidad de vida de los colaboradores considerando su bienestar y crecimiento.

Datos relevantes del Pilar Personas:

- Damos condiciones de trabajo decente a más de 10 mil personas
- El 22.0% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres
- El 15.0% del Comité Directivo son mujeres
- En 2021 finalizamos el primer Diagnóstico de Diversidad e Inclusión en el que participó el 72.0% de nuestros colaboradores. Este diagnóstico consistió en una encuesta en línea a todos los colaboradores, diversos grupos focales y entrevistas a líderes de Grupo Herdez. Los resultados permitirán potencializar las fortalezas e impulsar acciones para generar un ambiente libre de discriminación y con oportunidades equitativas para todas las personas que integran a nuestro equipo
- Impulsamos a 24 mujeres emprendedoras a través del 'Semillero Nutrisa'. Con este programa, las capacitamos para fortalecer sus habilidades y competencias empresariales y así, poder integrarlas a la cadena de proveedores del Grupo. Durante 2022 realizaremos la tercera edición de este programa

El Semillero Nutrisa tiene como objetivo capacitar e impulsar a emprendedoras en temas críticos para el crecimiento sostenido de sus empresas, y así lograr sobrepasar los retos que hacen que gran parte de estos negocios desaparezca. Cuatro de las empresas ya están integradas a la cadena de proveedores de Grupo Herdez y 18 de sus productos ya están disponibles en 50 tiendas Nutrisa en 14 entidades del país.

Por esta iniciativa la Compañía obtuvo el reconocimiento "Empresa Excepcional" por impacto social, otorgado por el Instituto para el Fomento a la Calidad y el Consejo de la Comunicación a las iniciativas empresariales que impulsaron la reactivación económica.

Pilar Comunidad

2 HAMBRE
CERO



Tiene como compromiso poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición. Las acciones que contempla este pilar para el logro de objetivos a 2030 son:

Pilar Comunidad	
Acción	Objetivos a 2030
Alimentación balanceada	Acercar al 100% de los mexicanos una propuesta de alimentación balanceada.
Perfil nutricional	Optimizar de manera continua el perfil nutricional del 100% del portafolio.
Desarrollo comunitario	Influir de manera positiva en la calidad de vida de las personas en las comunidades donde operamos.

Datos relevantes del Pilar Comunidad:

En 2021 logramos el fortalecimiento de 15 fórmulas de nuestro portafolio en el perfil nutrimental reduciendo algún nutrimento crítico añadido (azúcares, sodio y grasas saturadas). Las mejoras consistieron en:

- Reducción de sodio en todas las variedades de tomates molidos Del Fuerte, y en la fórmula de tomate molido para la marca Herdez
- Reducción de azúcares en seis variedades de helados duros para la marca Nutrisa y una fórmula (paleta) para la marca Nestlé
- Eliminación del edulcorante en fórmula (paleta) para la marca Nestlé

En 2021 destinamos 5.3% de las utilidades a programas de seguridad alimentaria para beneficiar a: i) 52 bancos de alimento de la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), ii) 80 organizaciones de la sociedad civil y, iii) más de 42 mil personas en condiciones de vulnerabilidad a través de la Fundación Herdez y nuestro programa Saber Nutrir®.

El monto que invertimos en programas sociales en 2021 incluyó la construcción del espacio “Casa Doña María”, nueva sede de la Fundación Herdez en San Luis Potosí, así como un donativo especial de *Stewart Investors* equivalente a £\$10,000, cuyo objetivo se centró en aliviar los efectos de la pandemia en comunidades vulnerables en México a través de la campaña “Unidos Hacemos Más”.

Dicha campaña, además, buscó sumar al cumplimiento del ODS 5: Igualdad de Género, ya que entregamos 11,049 paquetes alimentarios a mujeres y personas en condición de vulnerabilidad atendidas por BAMX, REINSERTA, A.C. y Fundación para la Dignificación de la Mujer, I.A.P. de la CDMX, Estado de México, Morelos, Tamaulipas y Veracruz.

En 2022, obtuvimos por 14° año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Asimismo, obtuvimos por primera vez dos insignias otorgadas por este mismo organismo: 1) la insignia “1% de Inversión Social”, el cual es un refrendo de nuestro compromiso por

destinar mínimo el 1% de nuestras utilidades anualmente a proyectos que mejoren el desarrollo de las comunidades donde operamos, y 2) la insignia de “Inclusión Social”, la cual reconoce nuestro compromiso por impulsar programas que contribuyan a la disminución del rezago social y al cumplimiento de los ODS.

Pilar Planeta



Tiene el compromiso de lograr una gestión sostenible del agua, modalidades de consumo y producción sostenibles y acciones para combatir el cambio climático y sus efectos. Las acciones que contempla este pilar para el logro de objetivos a 2030 son:

Pilar Ambiente	
Acción	Objetivos a 2030
Gestión hídrica	Gestionar de forma sostenible el agua consumida.
Emisiones y energía	Gestionar de forma sostenible la energía consumida y sus emisiones.
Logística y distribución	Gestionar de manera eficiente los recursos logísticos.
Envases y embalajes	Asegurar que el 100% de los empaques y embalajes sean rediseñados, reciclados, reciclables y/o reutilizables.
Diseño sustentable de producto	Implementar estándares de diseño sustentable en el portafolio de productos.
Agricultura Sustentable	Obtener las materias primas clave producidas en México, bajo prácticas sostenibles.
Abastecimiento Responsable	Garantizar una cadena de abastecimiento con criterios sostenibles.
Desperdicio alimentario	Asegurar menos del 1% en desperdicio alimentario de nuestros productos.
Reciclaje y residuos	Cero residuos postindustriales enviados a vertederos en nuestras operaciones.

Datos relevantes del Pilar Planeta:

- El 69.2% de la energía utilizada por la Compañía proviene de fuentes limpias: energía eólica y cogeneración
- El 86.6% de nuestros residuos se reciclan
- La intensidad de emisiones GEI en 2021 fue de 0.106 T de CO₂e/Tonelada producida, lo que representa una disminución de 15.9% con respecto al año anterior
- Lanzamos la Guía Gráfica de Circularidad para nuestros empaques y embalajes, con el objetivo de alinear a todas nuestras marcas bajo una sola estrategia de comunicación. De esta forma, los



consumidores podrán conocer el material, la reciclabilidad y la reutilización de nuestros empaques y, en consecuencia, podrán sumarse al cumplimiento del ODS 12

- Tomando como referencia la iniciativa de SBT (Science Based Targets), desarrollamos nuevas metodologías para mejorar la contabilización de nuestras emisiones de CO2 en el alcance 1, 2 y 3 y así, con el respaldo de organizaciones nacionales y/o internacionales, ejecutaremos proyectos para alcanzar las metas de la transición hacia una economía baja en emisiones de CO2 para 2030 y 2050
- En 2021 iniciamos el programa de evaluación del nivel de avance en sostenibilidad a 100 de nuestros principales proveedores, a través de la herramienta tecnológica de la empresa IKUS Solutions, la cual ayuda a generar, procesar y analizar la información de sostenibilidad de nuestros proveedores. Nuestro objetivo para 2025 es garantizar una cadena de suministro con criterios sostenibles en al menos el 70.0% de nuestras compras
- Certificación ISO 50001 (gestión energética) para la Planta Lagos de Moreno, esta certificación avala que el sistema de gestión energética de Grupo Herdez cuenta con los más altos estándares de eficiencia y seguridad energética, por medio de un sistema de mejoras continuas y sistemáticas al uso, consumo y eficiencia de la energía. Esperamos que para el año 2024 cinco plantas más estén certificadas
- Certificación ISO 14001 (gestión ambiental) para la Planta Lagos de Moreno, esta certificación avala que el sistema de gestión para controlar y mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones de acuerdo con el giro y alcance de la planta. Para 2026 esperamos que ocho plantas más estén certificadas
- En 2021, el programa “Recicla la Lata” de la marca Herdez® recuperó y logró reciclar 4.5 toneladas de hojalata. Con el material obtenido se construirán cinco sistemas de energía limpia que serán donados a comunidades que no tienen acceso a servicios de energía eléctrica
- Aires de Campo®, en alianza con Ecolana, lanzó la primera campaña de reciclaje de vidrio en la Ciudad de México y Querétaro. Se recuperaron 6.5 toneladas de vidrio de los consumidores
- Aires de Campo®, en alianza con otros productores, sembró 800 hectáreas de cultivos orgánicos, favoreciendo la restauración de suelos y la no contaminación con agroquímicos
- La marca Del Fuerte® obtuvo el distintivo FSC Leadership Awards otorgado por el *Forest Stewardship Council* por el programa “Un Legado Más Fuerte”, iniciativa de carácter ambiental y social que fue reconocida por los esfuerzos en la conservación de los cuerpos de agua que abastecen los campos de cultivo de jitomate en Sinaloa, donde obtenemos la mayor parte de la materia prima para los productos de esta marca. Además, esta misma iniciativa obtuvo el 1° lugar en la categoría de Conservación de Bosques en los Premios Bóscares de Reforestemos México
- Obtuvimos el certificado de sustentabilidad otorgado por CHEP, uno de los proveedores estratégicos de la Compañía. Este certificado reconoce el uso de pallets sustentables en nuestra cadena de suministro, lo que significa que nuestros productos en estos pallets se manipulan y transportan de manera más eficiente (pallets, contenedores, RPCs, charolas y mercancías en exhibición en los puntos de venta), lo que nos permitió a ambas compañías reducir, sólo por el uso del método de pooling, más de 3.1 millones de emisiones de CO2 y evitar el uso de madera para la construcción de nuevos pallets, equivalente a la tala de 23,171 árboles
- Como parte de nuestro compromiso con nuestra cadena de valor, desde 2019 se realizan auditorías ambientales a proveedores y maquiladores, con el objetivo de promover y garantizar el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable. Adicionalmente, durante el primer semestre del 2022 dará inicio el programa "Escuela para Proveedores" con el objetivo de formar a los colaboradores de nuestros proveedores en tres niveles de conocimiento: normatividad ambiental, manejo eficiente de recursos e indicadores de desempeño y, por último, sustentabilidad ambiental, con lo cual avanzamos para dar cumplimiento a nuestra línea estratégica de tener una cadena de suministro responsable.

1.2 Justificación de las Emisiones vinculadas a la Sostenibilidad

Grupo Herdez es consciente de los riesgos que conlleva la industria de alimentos a raíz de los riesgos del cambio climático (tanto físicos como de transición), por lo que diseña estrategias y políticas que favorecen el cuidado y la preservación del medio ambiente.

En específico, buscamos fomentar una gestión sostenible, priorizando el cuidado del agua y el uso eficiente de la energía, que son pilares de la estrategia de la Compañía. Además de dar cumplimiento a las normas y leyes que regulan el uso del recurso hídrico, reportamos nuestra gestión del agua como parte de nuestros temas materiales y creamos acciones como parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Desempeño de la gestión del agua

Contamos con sistemas de tratamiento de agua en nuestras plantas con la finalidad de reducir al máximo la carga contaminante de nuestras descargas de agua; planeamos y diseñamos conforme a las características del agua residual que se genera y a las condiciones normativas a las que debemos dar cumplimiento.

Dependiendo de la normatividad aplicable a cada una de nuestras plantas, nos apegamos a los siguientes marcos normativos:

- NOM-001-SEMARNAT-1996: establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales
- NOM-002-SEMARNAT-1996: establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal
- Norma Técnica Estatal: NTE-SLP-AR-001/05: establece condiciones particulares de descarga de aguas residuales a la red de drenaje y alcantarillado de los Municipios de San Luis Potosí, Soledad de Graciano Sánchez y Cerro de San Pedro
- Condiciones Particulares de Descarga: establecidos por autoridades federales conforme al "Artículo 140 del Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales" que dice que para determinar las condiciones particulares de descarga, "la Comisión" tomará en cuenta los parámetros y límites máximos permisibles contenidos en las normas oficiales mexicanas que emitan las autoridades competentes en materia de descargas de aguas residuales y para el tratamiento de agua para uso o consumo humano, así como los parámetros y límites máximos que deriven de las Declaratorias de Clasificación de los Cuerpos de Aguas Nacionales que se publiquen en los términos del artículo 87 de la "Ley"

Los procesos de tratamiento que incluyen estos sistemas son:

- Pretratamiento: trampa para retener grasas, aceites y/o sólidos de gran tamaño
- Tratamiento primario: sistema físico-químico de floculación por aire disuelto "DAF" de tipo lineal o circular
- Tratamiento secundario: sistemas biológicos de lodos convencionales con sistemas de clarificación
- Tratamiento terciario: sistema de filtración de arena y grava con carbón activado y sistemas de clarificación manual o en línea y/o luz ultravioleta para eliminar, principalmente, residuos fecales y otros microorganismos biológicos

Tenemos dos instalaciones para la captación y el almacenamiento de agua pluvial: i) Complejo Industrial El Duque en San Luis Potosí desde 2003, misma que se utiliza para el riego de jardines y, ii) Complejo Industrial



Herdez México, localizada en el Estado de México, desde 2012 (cedis y planta). Al ser captación pluvial, la variación del volumen depende del recurso natural captado cada año.

El año 2018 fue relevante para la gestión del agua en la Compañía y se lograron avances significativos en la reducción de la intensidad de consumo de agua. Dentro del Complejo Industrial El Duque de Herdez, en Planta Barilla se realizó la instalación de la válvula de control en el sistema de vacío (sustitución de válvulas para asegurar que el agua no se desperdicie y se descargue al drenaje), la sustitución de mingitorios de agua por equipos en seco, además de una reducción de remolidos para eficientar el consumo de agua y la identificación de fugas de agua en la red contra incendio y reparación de tramos dañados.

Además, en la planta El Duque se instalaron válvulas de control para evitar derrames y pérdidas en torres de enfriamiento, así como la realimentación de mayores volúmenes de agua.

La planta México (Zumpango) incrementó la producción, pero evitó el consumo de un volumen mayor de agua en lavados y torres de enfriamiento, entre otros procesos. Adicional, disminuyó el producto no conforme para mejorar la productividad, es decir no hubo un desecho o reproceso que obliga a un mayor consumo de recursos.

En la planta Herdez Industrias en San Luis Potosí se realizó el reemplazo de torres de enfriamiento; en el proceso de pasteurización del nopal las autoclaves atmosféricas donde se metían los nopales y que requería un alto consumo de agua se sustituyeron por un túnel de pasteurización de alta eficiencia, donde el consumo disminuyó y el agua puede recuperarse y reciclarse y, por último; la reparación de fugas de agua.

En la planta Santa Rosa Vegetales se logró la recuperación de agua en el sistema de enfriamiento de las desgranadoras de maíz, la reducción en el consumo de agua en el sistema de lavado de materia prima y un programa de concientización del personal para uso eficiente y ahorro de agua (principalmente para lavado de equipos).

En 2020 logramos:

- Ahorrar agua en homogeneizadores con la instalación de sistemas de recolección y reutilización de agua de homogeneizadores en Planta Nutrisa, lo que permite reducir de 4 a 6 m3 diarios
- Cero confinamientos de los lodos generados en Planta México a través de la colaboración con los productores agrícolas de cosechas de frijol, cebada y alfalfa en los municipios de Nextlalpan, Tecámac y Zempoala para que, por medio del tratamiento de agua de proceso, se aprovechen al 100% los lodos generados por la planta de tratamiento. Con esto buscamos mejorar la productividad del suelo agrícola, lograr el cero confinamiento y reducir el impacto ambiental
- Reducir el consumo de agua en Planta Barilla mediante el reemplazo de bombas de vacío por bombas de anillo seco para disminuir el consumo de agua por tonelada producida en las cuatro líneas de producción
- Finalizar el estudio de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para contribuir al ODS 12 (Producción y Consumo Responsable). El ACV se realizó para las principales categorías de productos (salsas, mayonesas, té, aguacate, base de yogurt de helados Nutrisa®, helados, pasta, puré de tomate, ensalada de vegetales). Se seleccionó el producto más representativo de la categoría y se desarrolló el ACV particular, con el fin de obtener mayor información, además de tener un dictamen de un tercero experto denominado "revisión crítica". Estos ACV fueron realizados considerando todas las etapas del ciclo de vida: materia prima, material de empaque incluyendo el transporte de ambas, manufactura, transporte/distribución, uso y fin de vida. En la etapa de fin de vida identificamos los impactos ambientales de los materiales de

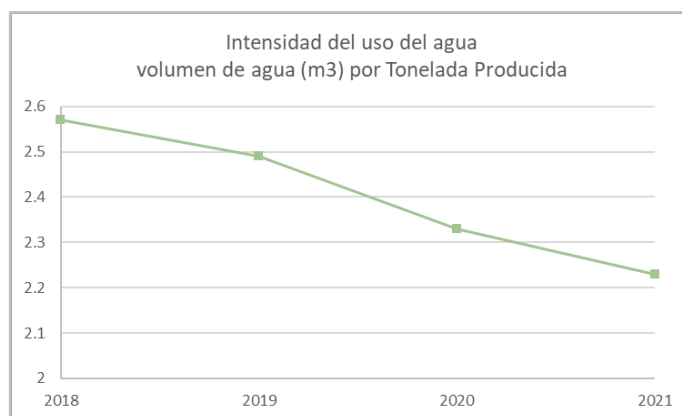
empaques y embalaje para realizar el análisis de sensibilidad para simular escenarios de posibles impactos ante cambios sustanciales futuros en: tipo, volumen, reciclabilidad, tasa de aumento de reciclaje, entre otros. La elaboración de estos ACV ha permitido generar otras iniciativas y acciones en materia de circularidad de empaques

Durante 2021 inició el proyecto de diagnóstico de agua en colaboración con la empresa Ecolab/Nalco en nueve Plantas y finalizará en el primer semestre de 2022. El objetivo del diagnóstico es identificar los proyectos de reducción y ahorro de agua, así como el reciclaje de agua residual tratada, esto último con el objetivo de reducir el impacto del uso de agua extraída de fuentes primarias como pozos, ríos, pipas y/o red municipal.

El diagnóstico nos permitirá:

1. Identificar a los usuarios potenciales de agua residual y los porcentajes de reciclaje.
2. Estimar la reducción de consumo de agua, las iniciativas a implementar y las inversiones que requerimos, así como los tiempos de implementación.

Histórico de la intensidad del uso del agua



Nuestro éxito y viabilidad a largo plazo depende de los recursos hídricos que abastecen nuestras operaciones comerciales y que son necesarios tanto para nuestros proveedores como para nuestros consumidores. La industria alimentaria está especialmente expuesta a los efectos del cambio climático, las sequías son parte de los cambios ambientales que afectan directamente a esta industria, ya que las materias primas, al provenir de la naturaleza, dependen directamente de la disponibilidad del agua. Así, la escasez de la misma, combinada con patrones climáticos cambiantes, impedirá y afectará la abundancia y el rendimiento de las cosechas y, con ello, el suministro de materias primas agrícolas. Es por todo lo anterior que es urgente que empresas como nosotros en este sector implementen buenas prácticas y estrategias que contribuyan a mitigar los riesgos relacionados con estos cambios.

Por lo anterior, hemos establecido un Marco de Referencia bajo el cual emitiremos Bonos Vinculados a la Sostenibilidad para impulsar nuestro desempeño en los temas críticos y estratégicos alineados con nuestra matriz de materialidad.



2. Descripción general del Marco y la Alineación con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

Grupo Herdez ha establecido este marco de referencia de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (el “Marco”) que cumple con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP, por sus siglas en inglés) desarrollados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA, por sus siglas en inglés) a partir de junio de 2020, que corresponden a guías que describen las mejores prácticas en el mercado de SLBPs. El Marco se basa en los cinco pilares que rigen a estos instrumentos:

1. Selección de indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés)
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (SPT, por sus siglas en inglés)
3. Características de los bonos
4. Informes o ‘Reporting’
5. Verificación

2.1 Selección de Indicador(es) clave de Rendimiento (KPIs)

KPI: Intensidad del uso del agua, expresada como el volumen de agua (m3) por tonelada producida

La metodología para el cálculo considera la intensidad del uso del agua, expresada como el volumen de extracción de agua (m3) por tonelada producida. La producción que consideramos para el periodo 2022-2030 corresponde al dato de 2021 y considera el consumo de agua por tonelada producida con una tendencia a la baja.

Contamos con registros y reportes históricos de los consumos mensuales de agua de las plantas y Cedis involucrados en la estimación de las metas. Además, utilizamos la información de la fuente oficial que regula en México la extracción del agua (registros, reportes y pagos de consumo entregados a la Comisión Nacional del Agua -CONAGUA-), así como reportes de consumo de redes municipales y compra a terceros.

El histórico del cálculo es consistente y tiene un alcance que integra a las siguientes plantas: Complejo Industrial El Duque de Herdez (Barilla, El Duque y Energía para Conservas -Planta de Cogeneración-), Planta Coronel Espinosa, Planta México (Zumpango), Herdez San Luis Potosí (Industrias), Santa Rosa Tomates, Santa Rosa Vegetales, Herdez Villagrán, Planta Nutrisa y Planta Lagos de Moreno.

Estas plantas representan el 100% de las instalaciones donde Grupo Herdez tiene el control operacional y, por lo tanto, representan el 100% del volumen de agua extraída.

Los Cedis incluidos son: México, San Luis Potosí, Los Mochis, Mérida, Guadalajara, Monterrey, CAF Lagos de Moreno y Tijuana. Estas instalaciones representan el 90% del agua extraída de todos los Cedis dentro del alcance especificado para este Marco.

2.2 Calibración de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (SPTs)

KPI	Intensidad del uso del agua, expresada como el volumen de agua (m3) por tonelada producida.
SPT o meta	• Para 2024 alcanzar el 20.0% de reducción de consumo de agua por tonelada producida • Para 2028 alcanzar el 23.8% de reducción de consumo de agua por tonelada producida El objetivo de la Compañía es reducir el 25.0% del consumo de agua por tonelada producida para el 2030 comparado contra el 2018 (año base), lo que equivale a conseguir un consumo de 1.98 m3 por tonelada producida.
Año base de medición	Consideramos como año base el 2018 iniciando con una intensidad de consumo de agua de 2.57 m3 por tonelada producida.
Alineación con ODS	ODS 6. Agua limpia y Saneamiento ODS 12. Producción y Consumo Responsables
Metodología para la medición y calibración	Para la calibración del objetivo utilizamos una memoria de cálculo -tabla de datos- basada en los datos estadísticos anuales obtenidos de 2018 a 2021, que considera el consumo anual de agua de cada una de nuestras Plantas y Cedis, así como las toneladas anuales producidas en cada planta durante esos mismos años. Grupo Herdez cuenta con datos históricos -mensuales y anuales- del desempeño ambiental de las Plantas y Cedis a partir de 2012, fecha en la que se comenzó a reportar con un informe integrado anual. Consumo de agua = Volumen de agua extraída de cualquier fuente usada en Plantas y Cedis para producción y usos diversos. Fuentes: • Subterránea (pozo) • Superficial (río, canal, etc) • Red municipal • Pipas • Aguas residuales y/o pluviales Usos diversos: calderas, torres de enfriamiento y servicios en general. La metodología y medición no cambiarán.

Grupo Herdez cuenta con una Política Ambiental y cada Planta gestiona un tablero de desempeño ambiental en el cual le damos seguimiento al uso eficiente del agua a través de indicadores de desempeño, buscando en todo momento la optimización y/o reducción del mismo con metas anuales.



El agua es un recurso natural vital para el desarrollo social e industrial. La escasez y el grado de estrés hídrico que se tiene en México representa un grado de riesgo alto para el Grupo, principalmente porque el 99.0% de las Plantas y Cedis que forman parte de nuestra operación se encuentran localizadas en zonas clasificadas como de estrés hídrico. Es por ello que estamos comprometidos con la implementación continua de iniciativas de ahorro y reducción de consumo de agua, así como el reciclaje de aguas residuales, lo que tendrá un beneficio alto para nosotros, las localidades donde operamos, el medio ambiente y el país en general.

Con estas iniciativas demostramos que somos parte de las empresas comprometidas con la sostenibilidad y, en específico, con el uso eficiente de los recursos naturales en beneficio de la economía y la sociedad, aminorando así los riesgos físicos y de transición a los que estamos expuestos.

Por otra parte, evitar la extracción de ciertos volúmenes de agua de fuentes primarias permitirá que dicho volumen esté disponible para otros usuarios de la región, incluyendo los efluentes y los ciclos naturales del agua que forman parte de los ecosistemas de la región y de México.

Adicionalmente, al evitar descargas de agua residual, ayudamos a reducir el impacto ambiental a cuerpos de agua por la presencia de contaminantes, independientemente de que nos encontremos cumpliendo con la normatividad ambiental vigente.

El diagnóstico de agua que realizamos para identificar los proyectos de reducción y ahorro de agua, así como el reciclaje de agua residual tratada (esto último con el objetivo de reducir el impacto del uso de agua extraída de fuentes primarias como pozos, ríos, pipas y/o red municipal) considera las siguientes iniciativas como prioritarias para implementar y lograr el SPT:

Proyecto	Descripción	% de ahorro estimado a 2030
Reducción en torres de enfriamiento planta México (Zumpango)	1. Aumento de ciclos de concentración en Torres de Enfriamiento (aceite, mayonesa, mostaza, PET) 2. Incremento de vida útil de monopropilenglicol	3.3%
Reducción en torres condensadores evaporativos planta Lagos de Moreno	1. Incremento de ciclos de concentración en condensadores evaporativos (agua suave) 2. Recuperación del efluente mediante proceso avanzado para reposición a condensadores evaporativos	18.6%
Recuperación de agua de llenadoras (aire esterilizado) planta Santa Rosa Tomates	1. Recuperar agua de enfriamiento de las llenadoras del aire esterilizado 2. Cambio de agua de unidad MU a calderas por agua de ósmosis inversa.	8.4%
Uso de agua pluvial en el Complejo Industrial El Duque	1. Reducir consumo de agua de pozo por uso de agua pluvial alimentando torres de enfriamiento y generadores de vapor. 2. Incremento de Ciclos de Concentración en torres de enfriamiento y calderas.	20.5%
Reciclaje de agua de rechazo del pretratamiento de agua potable	Reciclar purgas de la ósmosis inversa en lavado de vegetales y/o túnel flum.	13.2%
Implementación de mejoras varias	1. Continuar campañas de concientización al personal 2. Identificación y aplicación de mejoras rápidas 3. Avanzar con diagnósticos que se tienen en proceso	36.1%



Alineado con nuestra estrategia de seguir reduciendo nuestro impacto en la extracción del agua, estamos analizando la posibilidad de reciclar agua residual tratada y usar agua pluvial en nuestro sistema de enfriamiento y otros procesos. Esto nos permitirá reducir el volumen de agua que se extrae de fuentes primarias, principalmente subterráneas (pozo) y superficiales (canales, ríos).

Durante 2022 estamos ejecutando las siguientes etapas para iniciar las iniciativas mencionadas anteriormente:

1. Concluir con el levantamiento de información y recorridos en las plantas para la definición de las iniciativas restantes y así tener la estimación real que cada una de ellas aporta al ahorro de agua, y los recursos necesarios para la implementación.
2. Crear una matriz de iniciativas e identificar, en conjunto con las plantas, la viabilidad y priorización de las mismas.
3. Presentar la matriz de iniciativas ante el Comité de Sostenibilidad para su aprobación.
4. Implementar, monitorear y reportar el desempeño de la gestión del agua.

Dentro de los factores de riesgo que podrían influir en el no cumplimiento del SPT(s) por parte de Grupo Herdez están: i) cambios tecnológicos, ii) cambios a las regulaciones actuales o nuevas regulaciones y/o cambios legislativos que afecten las concesiones actuales y/o los precios, iii) la inadecuada gestión del agua por parte del regulador o de la Compañía, iv) la reducción en las concesiones de agua (que actualmente son de mínimo 10 años) o limitación a los volúmenes previamente establecidos considerando que actualmente contamos con varias concesiones de agua por fuentes superficiales y subterráneas, y v) que la facultad de otorgar volúmenes concesionados recaiga en grupos sociales o comunitarios.

En caso de que se den ciertos eventos de Grupo Herdez, incluyendo adquisiciones, desinversiones, cambios regulatorios o cualquier otro evento con un impacto adverso que conlleve un cambio significativo en el cálculo del KPI(s) definido, reformularemos el SPT(s) o ajustaremos el alcance o bases de medición del KPI(s).

Cualquier ajuste será comunicado de manera oportuna en la página de internet del Grupo www.grupogherdez.com.mx y será, a su vez, verificado por un externo independiente (ver sección de Verificación más adelante de este documento). Cualquier actualización/modificación al presente Marco, relacionado o no a futuras transacciones en el mercado, no tendrá ningún efecto en los bonos emitidos bajo este Marco.

3. Características de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

Los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBs) de Grupo Herdez tendrán características financieras relacionadas al SPT definido en este documento, resultando en el ajuste del cupón si el SPT no es alcanzado. La Compañía, al estar utilizando este tipo de instrumento y, salvo que se establezca de otra manera en los documentos específicos de la Emisión, no estará obligada a usar los recursos de las emisiones SLBs para inversiones en proyectos específicos (verdes, sociales, azules o de cualquier otra índole).

El ajuste correspondiente al margen y la fecha establecida para ello se especificarán en los documentos relevantes de la Emisión correspondiente y que pueden encontrarse en www.grupoherdez.com.mx, o en las páginas de la Bolsa Mexicana de Valores o Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

4. Informes o 'Reporting'

Anualmente, por lo menos hasta la fecha establecida para el cumplimiento del objetivo, incluiremos en nuestro reporte anual integrado la información sobre nuestros resultados económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Esto incluye la información sobre el SPT(s) y KPI(s) seleccionados, así como cualquier información relevante necesaria para el seguimiento del progreso del SPT(s).

Con la finalidad de dar seguimiento al desempeño, se reporta la gestión del recurso del agua conforme a la metodología del *Global Reporting Initiative (GRI)* considerando los siguientes indicadores (vigentes hasta la versión 2021 y que podrían tener ajustes de forma anual).

303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido
303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua
303-3	Extracción de agua
303-4	Descargas de agua
303-5	Consumo de agua
306-1	Descargas de agua por calidad y destino
306-2	Tipos de residuos y métodos de eliminación
306-3	Derrames significativos
306-4	Transporte de residuos peligrosos
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

En 2021, por primera vez, en el Informe Anual de Grupo Herdez presentamos indicadores bajo la metodología del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para la industria de alimentos y bebidas, utilizando la guía de Alimentos Procesados, en el que se incluye la gestión del agua. Los indicadores que se continuarán reportando, salvo cualquier cambio del Board, son los siguientes:

FB-PF-140a.1.	(1) Agua total extraída, (2) Agua total consumida, (3) Porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto
FB-PF-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad de agua
FB-PF-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos

Al ser el agua un recurso vital, nuestra adecuada gestión resulta trascendental en la ejecución de nuestras estrategias de sostenibilidad ambiental, resaltando no solo en la necesidad de medir, registrar, controlar y reportar los volúmenes consumidos de la misma, sino también divulgando las metas a lograr para el aprovechamiento óptimo del recurso y las iniciativas que implementamos para la misma. Asimismo, esta divulgación representa para nosotros un canal importante para reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad.



5. Verificación

5.1. Opinión de un tercero independiente (SPO por sus siglas en inglés)

Grupo Herdez obtendrá y hará pública la opinión de un tercero independiente (SPO) reconocido y con experiencia en materia ambiental y social para determinar el alineamiento de este Marco a los Principios SLB. El SPO estará disponible en www.grupogherdez.com.mx

5.2. Verificación Externa

Anualmente, el desempeño del KPI(s) para el cumplimiento del SPT(s) será revisado por un auditor externo como parte de la revisión de los indicadores materiales del reporte anual integrado de Grupo Herdez. Incluirá la gestión del agua integral y la producción total para el cálculo de intensidad, así como el desempeño contra el año anterior.

Este indicador se comunicará cada año a todos los grupos de interés de Grupo Herdez en el sitio del informe anual y en la página de internet www.grupoherdez.com.mx y hasta el cumplimiento en el año 2030 o, por lo menos, hasta que el cumplimiento del SPT estipulado en la documentación de los bonos se haya llevado a cabo.