



GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V.

Calzada San Bartolo Naucalpan No. 360
Col. Argentina Poniente
Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11230
www.grupoherdez.com.mx

CARACTERISTICAS DE LOS TÍTULOS ACCIONARIOS:

El capital social autorizado de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., actualmente está representado por 432'000,000 de acciones nominativas, ordinarias, sin expresión de valor nominal de las cuales al 31 de Diciembre de 2006, 428'104,763 acciones estaban en circulación y 3'895,237 acciones se encontraban en Tesorería.

Las acciones descritas anteriormente están inscritas en la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el día 29 de Octubre de 1991.

A partir de 1997 se tiene establecido un programa de ADR's nivel 1 por lo tanto, las acciones de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. operan "Over the Counter" (OTC) a razón de 25 acciones ordinarias por un ADR.

Clave de Cotización

BVM:	Herdez
OTC:	Guzby

Los valores de la emisora "Grupo Herdez" se encuentran inscritos en la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores y son objeto de Cotización en Bolsa. La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad del valor o la solvencia del emisor.

REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y A OTROS PARTICIPANTES DEL MERCADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006.

INDICE

1) INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones	3
b) Resumen ejecutivo	4
c) Factores de riesgo	9
d) Otros valores	11
e) Cambios significativos a los derechos de Valores Inscritos en el Registro	11
f) Destino de los fondos	11
g) Documentos de carácter público	11

2) LA COMPAÑÍA

a) Historia y Desarrollo de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	12
b) Descripción del Negocio	14
i) Actividad principal y estrategias de Grupo Herdez	14
ii) Canales de distribución	18
iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos	21
iv) Principales clientes	24
v) Legislación aplicable y situación tributaria	24
vi) Recursos humanos	24
vii) Responsabilidad social y desempeño ambiental	25
viii) Información del mercado	26
ix) Estructura corporativa	27
x) Descripción de sus principales activos	28
xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales	29
xii) Acciones representativas del capital social	29
xiii) Dividendos	30

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información financiera seleccionada	30
b) Información financiera por zona geográfica	32
c) Informe de créditos relevantes	32
d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de Operación y situación financiera de la Emisora	33
i) Resultados de la operación	33
ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital	35
iii) Control interno	35
a) Estimaciones contables críticas	36

4) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores externos	36
b) Operaciones con personas relacionadas y conflicto de intereses	36
c) Administradores y accionistas	36
d) Estatutos sociales y otros convenios	46

5) MERCADO ACCIONARIO

a) Estructura accionaria	53
b) Comportamiento de la acción en el Mercado de Valores	53

6) PERSONAS RESPONSABLES 55

7) ANEXOS

a) Estados Financieros dictaminados, Informe de los Comisarios y Carta del Presidente del Comité de Auditoría.	56
--	----

1) INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones

Término	Definición
“Emisora”	Se entenderá a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
“Compañía”, “Herdez”, “Grupo Herdez” o “Grupo”	Se entenderá Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. e incluye a sus subsidiarias.
“CNBV”	Se entenderá Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“BMV” o “Bolsa”	Se entenderá Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V.
“ADR”	“American Depositary Receipt”
“OTC”	“Over-the-Counter”
“RNV”	Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“\$”, “Pesos” o “M.N.”	Moneda de curso legal en los Estados Unidos Mexicanos.
“UAFIDA”	Utilidad de operación antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.
“US\$” o “Dólares”	Moneda de curso legal en los Estados Unidos de América.
“Indeval”	La S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores
“Estados Financieros Anuales”	Los estados financieros dictaminados por PricewaterhouseCoopers, S.C. y sus notas correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2006 y 2005 que se incluyen como anexos en el presente Informe.
“E.U.” ó “E.U.A.”	Se entenderá los Estados Unidos de Norteamérica.
“PWC”	Se entenderá PricewaterhouseCoopers, S.C.
“Canainca”	Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias.

b) Resumen ejecutivo

Este resumen no pretende contener toda la información que pueda ser relevante, por lo tanto, para tener una información más detallada se deberá leer todo el Informe, incluyendo los Estados Financieros dictaminados y en su caso, las notas correspondientes.

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Grupo Herdez, es una de las compañías líderes en el sector de alimentos procesados en México, con importante presencia en E.U.A. y Canadá. Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

La Compañía produce y comercializa más de 500 productos con las marcas: Herdez, McCormick, Doña María, Carlota, Barilla, Yemina, Vesta, Búfalo, Hormel, Yavaros, Solo Doña María, Solomate Doña María, Festín y Hormel, entre otras, las cuales tienen un elevado reconocimiento y valor en el mercado. Adicionalmente, distribuye y comercializa salsas de soya con la marca Kikkoman y a partir de junio de 2006, también distribuye bebidas de arándano bajo la marca Ocean Spray.

Grupo Herdez es líder en el mercado de mayonesas, mostazas, moles, salsas caseras, jugo de 8 verduras, champiñones, y miel de abeja, según la información proporcionada por AC Nielsen, S.A. de C.V.

Actualmente se tienen constituidas cuatro alianzas estratégicas al 50% con empresas líderes a nivel mundial: una con McCormick and Company Inc.; dos con Hormel Foods Corp. (Hormel Alimentos, S.A. de C.V. para la distribución de los productos Hormel en México, Herdez Corporation para la distribución de los productos Herdez en E.U.A.) y finalmente, una con Barilla GeR Fratelli S.p.A.

La empresa cuenta con 8 plantas, oficinas corporativas y 8 centros de distribución localizados en la República Mexicana, en donde laboran más de 5,000 personas, atendiendo aproximadamente a 12,000 clientes.

Los objetivos de Herdez se encuentran orientados hacia:

- a) Poner al alcance de los consumidores productos de calidad que les faciliten la vida, contribuyan a la satisfacción de sus necesidades de alimentación y les proporcionen placer;
- b) Incorporar la innovación en el desarrollo de productos y empaques así como desarrollar otros canales de distribución;
- c) Desarrollar alianzas estratégicas con las cuales generar sinergias;
- d) Asegurar la eficiencia en todas las piezas de la cadena de suministro;
- e) Mantener una relación valor-precio adecuada;
- f) Superar las expectativas de servicio de los clientes, y
- g) Ofrecer una rentabilidad atractiva para sus accionistas.

Estructura Operativa

La Compañía opera a través de unidades de negocio las cuales administran marcas y productos apoyadas por áreas de servicios como: Comercialización, Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Sistemas, así como por Logística y Técnica.

Empresas Herdez

- **Herdez:** Salsas caseras, atún, frutas en almíbar, champiñones, legumbres, jugos y néctares, jugo de 8 verduras, puré de tomate, vinagres y bebidas.
- **Búfalo:** Salsas caseras y picantes, salsa tipo catsup, aceitunas y vinagres.
- **Tampico:** Salsas picantes.
- **Doña María:** Mole en pasta, mole verde, pipián, adobos, platillos y salsas para guisar.
- **Carlota:** Miel de abeja y de maple, miel de maíz para bebé y jarabes.
- **Festín:** Bebidas de fruta.
- **Yavaros:** Sardinas y pasta de tomate.
- **SoyFrut:** Bebidas a base de soya

Empresas Asociadas

- **McCormick:** Mayonesas, aderezos, mostazas, mermeladas, especias y té.
- **Hormel:** Spam, salchichas, carne con frijoles, carne con papas y con chile, pavo, pollo, jamón en trozos y carnes frías. Carnes Herdez como patés, jamones endiablados y salchichas.
- **Barilla, Yemina y Vesta:** Pastas alimenticias en diversas presentaciones y salsas para pasta.
- **Solo Doña María y Solomate Doña María:** Caldo de pollo y caldo de pollo con tomate, granulado y en cubos.

Distribuciones

- **Kikkoman:** Variedad de salsas de soya y salsas teriyaki.
- **Ocean Spray:** Productos a base de arándano.

Comercializadora Herdez

Se encarga de diseñar las estrategias y atender las necesidades de cada canal de distribución para comercializar todos los productos de Grupo Herdez a nivel nacional. Cuenta con una fuerza de ventas de más de 1,000 personas y un equipo de más de 110 camionetas para reparto directo que atienden a más de 12,000 puntos de venta en toda la República Mexicana.

Exportaciones

Coordina la comercialización de los productos de Grupo Herdez en los mercados internacionales, así como la compra de insumos, maquinaria y equipo en el extranjero.

Líneas de Negocio

Los productos de Grupo Herdez están agrupados en siete líneas de negocios que comprenden diferentes marcas. Estas líneas de negocio son:

- 1) Salsas y aderezos,
- 2) Jugos, frutas y postres,
- 3) Vegetales,
- 4) Carnes y mariscos,
- 5) Pastas
- 6) Varios y
- 7) Exportaciones.

Las siguientes tablas muestran las ventas tanto en cajas como en valores para los años 2006, 2005 y 2004.

Ventas por línea de negocios de los últimos tres años consecutivos.

Unidades (Toneladas)								
Categoría	2006	%	Cambio %	2005	%	Cambio %	2004	%
Salsas y aderezos	164,379.2	45.8	10.2	149,189.5	45.0	4.1	143,282.7	42.9
Jugos, frutas y postres	46,887.7	13.1	6.3	44,091.5	13.3	-5.8	46,816.0	14.0
Vegetales	30,272.4	8.4	7.6	28,142.8	8.5	-24.5	37,279.3	11.1
Carnes y mariscos	22,388.4	6.2	0.1	22,376.0	6.7	-17.5	27,131.0	8.1
Pastas	56,292.1	15.7	9.3	51,503.2	15.5	8.4	47,523.0	14.2
Varios	1,375.3	0.4	-43.0	2,413.0	0.7	12.1	2,151.9	0.6
Exportaciones	37,576.5	10.5	11.1	33,817.5	10.2	12.0	30,188.1	9.0
Gran Total	359,171.6	100.0	8.3	331,533.5	100.0	-0.8	334,372.0	100.0

Unidades (Miles de cajas)								
Categoría	2006	%	Cambio %	2005	%	Cambio %	2004	%
Salsas y aderezos	17,883	41.0	9.1	16,397	40.2	4.6	15,673	37.2
Jugos, frutas y postres	4,922	11.3	1.1	4,867	11.9	-12.8	5,580	13.3
Vegetales	3,461	7.9	11.1	3,115	7.6	-13.2	3,589	8.5
Carnes y mariscos	2,069	4.7	1.8	2,032	5.0	-15.7	2,411	5.7
Pastas	10,844	24.8	7.3	10,105	24.8	-10.5	11,288	26.8
Varios	188	0.4	-36.3	295	0.7	13.5	260	0.6
Exportaciones	4,299	9.8	7.8	3,988	9.8	21.0	3,297	7.8
Gran Total	43,666	100.0	7.0	40,799	100.0	-3.1	42,098	100.0

Valores (Millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2006)								
Categoría	2006	%	Cambio %	2005	%	Cambio %	2004	%
Salsas y aderezos	3,131	51.2	3.5	3,024	50.9	5.4	2,870	49.0
Jugos, frutas y postres	633	10.3	1.9	621	10.5	-5.9	660	11.3
Vegetales	526	8.6	1.3	519	8.7	-16.4	620	10.6
Carnes y mariscos	595	9.7	-2.5	610	10.3	-7.2	657	11.2
Pastas	638	10.4	3.7	615	10.4	10.6	553	9.4
Varios	79	1.3	-21.7	101.5	1.7	-16.1	121	2.1
Exportaciones	518	8.5	16.1	446	7.5	17.4	380	6.5
Gran Total	6,120	100.0	3.1	5,937	100.0	1.2	5,859	100.0

Distribución de Ventas

Las ventas en valores en 2006 se realizaron a través de los siguientes canales de distribución:

- Cadenas de Autoservicios 47.3%
 - Mayoristas y Tiendas de abarrotes 39.8%
 - Exportaciones 8.5%
 - Varios 4.4%
- 100.0%

La información que se presenta a continuación es un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros de la Compañía por cada uno de los ejercicios que

terminaron al 31 de diciembre de 2006, 2005 y 2004. La información que se incluye debe revisarse en conjunto con los Estados Financieros Anuales y sus notas, auditados por PWC para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, con pesos reexpresados al 31 de diciembre del 2006.

Asimismo, dicho resumen deberá de revisarse con todas las explicaciones proporcionadas por la administración de la Compañía (ver la sección 3 inciso d, Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Compañía).

Resumen de información financiera consolidada de Grupo Herdez S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2006 (excepto datos por acción)

Datos del Estado de Resultados	Ejercicios que terminaron en		
	2006	2005	2004
Ventas netas	6,120,439	5,936,661	5,858,992
Costo de ventas	3,631,674	3,557,709	3,676,896
Utilidad bruta	2,488,765	2,378,952	2,182,096
Gastos de operación	1,600,316	1,548,061	1,730,627
Utilidad de operación	888,449	830,891	451,469
Utilidad de operación más depreciación y amortización (UAFIDA)	1,008,134	952,931	574,144
Costo integral de financiamiento	81,489	89,044	89,044
Otros (gastos) productos	(6,706)	53,276	(14,747)
Reversión de pérdida por deterioro	0	76,774	32,255
Utilidad antes de impuestos, participación en asociadas, partidas extraordinarias e interés minoritario	800,254	871,898	379,933
Provisiones para impuestos	252,116	273,279	128,158
Participación en asociadas	9,514	7,784	11,338
Partidas Extraordinarias	18,346	(87,265)	(45,157)
Efecto por cambio en principios contables	0	0	(97,677)
Utilidad neta consolidada	539,305	519,137	120,280
Participación minoritaria	(206,562)	(206,401)	(134,143)
Utilidad(Pérdida) neta mayoritaria	332,743	312,736	(13,864)
Datos del Balance General:			
Total del activo circulante	2,105,711	2,100,104	2,366,830
Inversiones Permanentes	2,175,136	2,287,361	2,076,727
Activo diferido	247,169	240,875	292,781
Activo total	4,528,016	4,628,340	4,736,338
Pasivo circulante	1,061,175	889,012	1,035,718
Pasivo a largo plazo	786,448	828,485	1,072,713
Créditos diferidos	191,275	195,171	330,136
Pasivo Total	2,038,898	1,912,668	2,438,567
Interés Minoritario	642,015	666,212	630,971
Capital contable mayoritario	1,847,103	2,049,460	1,666,801
Capital contable consolidado	2,489,118	2,715,672	2,297,771
Información financiera adicional:			
Margen bruto	40.7%	40.1%	37.2%
Margen de operación	14.5%	14.0%	7.7%
Margen UAFIDA	16.5%	16.1%	9.8%
Margen neto mayoritario	5.4%	5.3%	(0.2%)
UAFIDA/intereses netos (veces)	10.7	7.5	4.3
Efectivo neto generado (utilizado) por la operación	717,251	868,514	513,236
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de financiamiento	(558,807)	(565,919)	(482,834)
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de inversión	(121,774)	(324,360)	(50,405)
Dividendo por acción	0.90	0.00	0.00
Acciones en circulación al final del período (miles)	428,104.76	431,999.96	422,446.40
Depreciación y amortización	119,685	122,040	122,675
Días de Cuentas por Cobrar	55	52	49
Días de Cuentas por Pagar	37	37	42
Días de inventario	90	102	111

Desempeño Bursátil:

Año	Núm. de acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
2006	9,087.7	74,148.5	11.40	7.50	11.40
2005	19,738.0	129,198.6	7.85	5.20	7.85
2004	36,453.9	154,041.4	5.30	3.80	5.44
2003	120,429.4	364,114.4	3.80	3.00	4.30
2002	21,891.6	84,752.2	4.08	2.65	4.40

Fuente: Cierres de acciones sin ajustar, Infosel financiero

c) Factores de Riesgo

Los factores que se mencionan a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Los riesgos e incertidumbre que la Compañía desconoce, así como aquellos que actualmente se consideran de poca importancia, podrían tener un efecto adverso en la situación financiera o los resultados de la Compañía.

Factores relacionados con las condiciones económicas en México

Cambios en las variables económicas que afecten el consumo nacional

Volatilidad en el tipo de cambio, elevados niveles de inflación e incrementos significativos en las tasas de interés tienen un impacto directo en los costos de producción y en la demanda de los bienes de consumo, lo que podría afectar negativamente los resultados operativos y financieros de la Compañía.

Tipo de cambio

Algunos de los insumos se cotizan o están referenciados al dólar americano, por lo que aumentos en el precio del dólar afectarían directamente los resultados de la Compañía repercutiendo en un alza en los precios de los insumos.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2006, el 13.0% de la deuda bancaria de la Compañía estaba denominada en dólares, por lo que incrementos en el precio del dólar podrían ocasionar pérdidas cambiarias en los resultados.

Tasas de interés

Al 31 de Diciembre de 2006, 44.6% de la deuda bancaria del Grupo estaba referenciada a tasas variables, por lo que incrementos en el nivel de tasas podrían ocasionar mayores intereses pagados, afectando así los resultados de la Compañía.

Sin embargo, la Compañía administra los riesgos relacionados con el tipo de cambio y las tasas de interés a través de operaciones de cobertura con proveedores y con instrumentos derivados a través de instituciones financieras y casas de bolsa.

Cambios en la ley tributaria

La aprobación de modificaciones en las leyes tributarias que incrementen o graven con impuestos especiales el consumo de alimentos y de bebidas podría afectar las ventas y los resultados de la Compañía.

Dependencia de la economía de E.U.A.

La economía nacional está ligada a la economía de los E.U.A., por lo que un pobre desempeño de nuestro mayor socio comercial, podrá tener un efecto adverso en la economía mexicana.

Factores relacionados con la Compañía

Volatilidad en el precio de materias primas y materiales de empaque

Las principales materias primas y materiales de empaque que utiliza la Compañía se encuentran referenciados a precios internacionales y/o cotizan en los mercados internacionales de mercaderías. Estos precios están sujetos a grandes fluctuaciones, afectando directamente al costo de producción.

Los insumos del campo o del mar dependen de factores climáticos por lo que los precios y/o costos de captura también pueden incrementarse por daño a las cosechas o escasez de recursos naturales.

La Compañía administra estos riesgos a través de diversos mecanismos, sin embargo, no es posible garantizar el abasto de algunas materias primas a pesar de dichas acciones. Por lo tanto, los resultados de la Compañía se verían afectados en caso de escasez y fluctuaciones adversas en los precios de las materias primas y materiales de empaque (ver la sección “Materias primas y proveedores”).

Dependencia de un sólo Proveedor

El suministro de frascos y vasos de vidrio, depende de Grupo Vitro S.A.B. de C.V. En el pasado, no se han tenido problemas en el suministro de este material de empaque. Sin embargo, en caso de que por algún imprevisto llegara a interrumpirse el suministro de frascos y vasos, la producción podría verse afectada temporalmente.

Factores de riesgo en una empresa con actividades en el extranjero

La Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 (Ley contra el Bioterrorismo), que entró en vigor en diciembre de 2003, tiene como objetivo proteger el suministro nacional de alimentos hacia E.U.A. Sin embargo, esta ley puede repercutir en las exportaciones de la Compañía hacia dicho país.

Las plantas y centros de distribución de Grupo Herdez cumplen con todos los requerimientos de la ley en México y están registrados ante la “Food and Drug Administration” y el “US Customs Service” de los Estados Unidos.

Competencia

La industria de alimentos procesados en México se encuentra altamente fragmentada, lo cual implica la existencia de un gran número de competidores tanto nacionales como extranjeros. A pesar de que las condiciones competitivas son diferentes en cada uno de nuestros territorios y en cada una de las categorías manejadas, competimos principalmente en términos de precio, empaque, promociones de venta para el consumidor y distribución. No existe certeza alguna de que podremos evitar la disminución de precios como resultado de la presión ejercida por la competencia. La disminución de precios, los cambios realizados como respuesta a los competidores y los cambios en las preferencias del consumidor, podrían tener un efecto negativo sobre el desempeño financiero de la Compañía.

Información de Mercado

Las participaciones de mercado y alguna información contenida en este Reporte Anual provienen de diversas publicaciones financieras que si bien se consideran confiables, no pueden ser verificadas por las Compañías de manera independiente. Las cifras de participación de mercado publicadas tienen como fuente original la información provista por ACNielsen S.A. de C.V. y son resultado de su metodología propietaria que permite determinar las condiciones competitivas de ciertas líneas en diversos canales de distribución.

Dependencia de los Autoservicios

Al 31 de diciembre de 2006 el 47.3% de las ventas del Grupo se realizaban a través de Cadenas de Autoservicio, por lo que cambios en las políticas de estos clientes podrían afectar negativamente las ventas y los márgenes de la Compañía.

Emisora tenedora de acciones de subsidiarias

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. es una sociedad tenedora de acciones de subsidiarias, por lo que no cuenta con activos propios para operar.

d) Otros valores

Además de las acciones antes descritas, al 31 de mayo de 2007 Grupo Herdez no cuenta con otros valores inscritos en el Registro Nacional de Valores.

e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el RNV

Grupo Herdez no ha efectuado emisión alguna de nuevos valores o tomado acuerdos a través de Asambleas Generales Ordinarias, Extraordinarias o Especiales realizadas en ejercicios recientes que modifiquen o anulen los derechos inscritos en el RNV en 1991.

f) Destino de los fondos

No aplica.

g) Documentos de carácter público

La información pública que es entregada a las bolsas de valores en donde cotiza la empresa y que está a disposición de inversionistas es:

- Los reportes de resultados trimestrales del Grupo.
- El informe anual de la empresa a sus accionistas.
- La circular de emisoras a la BMV y a la CNBV.
- Eventos Relevantes

Estos documentos se encuentran disponibles en archivo en la siguiente dirección de internet:
<http://www.inversionistas.grupoherdez.com.mx>

En caso de requerir información adicional o una copia impresa de este reporte favor de comunicarse con:

Lic. Gerardo Canavati Miguel
Director de Planeación Financiera
gcanavati@herdez.com.mx
Ext. 1230

C.P. Angélica Piña Garnica
Relación con Inversionistas
apg@herdez.com.mx
Ext. 1085

Dirección del Corporativo:
Monte Pelvoux 215
Col. Lomas de Chapultepec
México, D.F. 11,000
Conm. (5255) 5201-5655

2) LA COMPAÑÍA

a) Historia y Desarrollo de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Denominación

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Fecha de constitución y duración de la Compañía

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. se constituyó a través de la escisión de una empresa denominada Herpons, S.A. de C.V., lo cual consta en la escritura pública número 247,798 con fecha 06 de Septiembre de 1991, ante la fe del notario público número 87 ubicado en México, D.F., Lic. Tomás Lozano Molina e inscrita en el Registro Público de Comercio con el folio mercantil número 36,438,149,724 de fecha 08 de Octubre de 1991. La duración de la Compañía es indefinida.

Dirección y teléfonos de sus principales oficinas

Las oficinas corporativas de Grupo Herdez se encuentran ubicadas en Monte Pelvoux No. 215, Colonia Lomas de Chapultepec, México, D.F., C.P. 11000. Tel. 5201-5655

Evolución

Antecedentes: La historia de Grupo Herdez inicia en 1914 como una empresa distribuidora de productos de tocador y de artículos para el cuidado personal, vendiendo un gran número de productos de diversas y reconocidas marcas que le brindaron una sobresaliente ventaja competitiva. Don Ignacio Hernández del Castillo llega a esta empresa en 1929, contribuyendo en forma importante a su trayectoria de crecimiento y éxito gracias a su gran habilidad comercial, la cual impulsa el crecimiento de las ventas en forma muy importante.

1930's. La empresa no puede aislarse de los problemas de la depresión en los E.U.A. que afectan la economía mexicana, por lo que comienza a enfrentar serios problemas como resultado de la aguda crisis mundial. Para encarar dichos problemas se desarrollan programas de ventas, publicidad, propaganda y se impulsa una serie de proyectos que incentivan su crecimiento. El optimismo y visión de Don Ignacio lo llevan a convertirse en el dueño de la Compañía.

1940's. Ante un mejor panorama económico, la empresa comienza a mostrar resultados positivos. Ingresan Don Enrique y Don Ignacio Hernández-Pons, quienes se hacen cargo de las ventas, la producción y el almacén, para favorecer la curva ascendente de éxito. En 1947, la Compañía se asocia al 50% con McCormick & Company, Inc., para la creación de McCormick de México, S.A. de C.V. De esta unión nacen importantes productos como la mayonesa, la mostaza y las mermeladas que originan un importante crecimiento.

1950's. La Compañía se posiciona como una de las empresas de representación y distribución más fuertes en México, manejando una gran diversidad de marcas y productos líderes. Se construye en México la planta para la producción, almacenaje y distribución de productos.

1960's. Se retiran algunas representaciones de productos importantes para las ventas de la Compañía, por lo que se toma una de las decisiones más importantes en su historia: crear una línea propia de productos enlatados bajo el nombre Herdez, tales como legumbres y verduras, frutas, salsas y chiles. Se lanzan exitosas campañas publicitarias con los lemas "Con toda confianza es Herdez" y "¡Póngale lo sabroso!". Se realiza el programa de variedades en televisión "Domingos Herdez" que durante muchos años obtuvo el primer lugar de preferencia del público, haciendo historia y consolidando el prestigio corporativo de Herdez.

1970's. Se adquiere la fábrica de mole Doña María en San Luis Potosí. Se compra una planta en Los Robles, Veracruz para el procesamiento de chiles, piña, naranja, mango y papaya. Se

construye en México el Centro de Distribución que unifica e integra áreas importantes de la empresa y permite un mayor crecimiento. Se abre el camino de exportación a los E.U.A. permitiendo alcanzar mayores niveles de expansión y reconocimiento empresarial. En esta década se sufren dos grandes pérdidas, la de Don Ignacio Hernández del Castillo y la de su hijo Don Ignacio Hernández-Pons. Asume entonces la Presidencia y Dirección General Don Enrique Hernández-Pons, quien continúa el camino que le dejaron tanto su padre como su hermano.

1980's. Se inaugura una nueva planta en San Luis Potosí y se amplían las instalaciones de la ya existente en la misma ciudad, para incluir un Centro de Distribución. Se adquiere Arpons, S.A. de C.V. para consolidar el negocio de artículos de tocador y productos de cuidado personal. Se crea la Fundación Herdez, A.C., con el principal objetivo de realizar investigación y difusión en materia alimenticia. Se adquiere la planta Miel Carlota, S.A. de C.V. ingresando de esta manera al mercado de la apicultura.

1990's. En 1991 se constituye Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y la Compañía ingresa a la Bolsa Mexicana de Valores. Se adquiere Grupo Búfalo, S.A. de C.V. con el cual se introducen nuevos productos y la innovación de envasar salsas en frascos de vidrio. En las instalaciones de Av. De la Paz en San Luis Potosí, se pone en marcha la nueva planta para la producción de té, especias, mostaza y mayonesa McCormick, con los procesos más modernos. Empieza la operación de una nueva planta en la ciudad de Ensenada, B.C. para el procesamiento y enlatado de salsas y vegetales, básicamente orientados a la exportación. Se compra Alimentos Deshidratados del Bajío, S.A. de C.V., una planta ubicada en el estado de Guanajuato, para deshidratar diversos vegetales como chiles, ajo, cebolla, perejil, etc. Se lleva a cabo la alianza estratégica al 50% con Hormel Foods y se crean Hormel Alimentos, S.A. de C.V., para la distribución de los productos Hormel en México y Herdez Corporation, para la distribución de productos Herdez en E.U.A. En el período de 1997 a 1999 se adquiere la empresa sardinera Yavaros Industrial, S.A. de C.V. con su flota pesquera en el estado de Sonora, así como los activos de Pescados de Chiapas, S.A. de C.V., complejo industrial ubicado en Puerto Madero, Chiapas. Se compran los barcos atuneros Cartadedeses, Arkos I y Arkos II y se acondicionan con la más alta tecnología para la pesca de atún. Se adquieren las marcas Solo y Solomate de la Empresa Apel, S.A. de C.V., para la producción de caldo de pollo. Se adquiere el 40% de la Compañía Champiñones Los Altos, S.A. de C.V. En términos de procesos, se inicia la obtención de Certificaciones ISO-9000 en diversas instalaciones del Grupo como el Centro de Distribución México, la planta de Ensenada, las dos plantas de San Luis Potosí y la Planta México. El proceso de certificaciones de todas las plantas del Grupo es continuo.

2000's. A mediados del año 2000 se sufre la pérdida de Don Enrique Hernández-Pons, y quedan a cargo de la Presidencia y la Vicepresidencia de la empresa sus hijos Enrique y Héctor Hernández-Pons Torres. Se lleva al cabo una reestructuración en la organización interna, con el propósito de alcanzar mayores estándares de eficiencia, productividad y rentabilidad. En el año 2002 el Grupo conforma una asociación estratégica al 50% con Barilla, GeR Fratelli, S.p.A., empresa líder en la fabricación de pastas a nivel mundial, para la producción, distribución y comercialización de pastas alimenticias en México a través de Barilla México, S.A. de C.V., que adquiere las marcas de pastas Yemina y Vesta. Adicionalmente, se invierte en el nuevo complejo industrial "Duque de Herdez" en San Luis Potosí, S.L.P. con objeto de incrementar la capacidad de producción instalada.

El 28 de Abril de 2004, el Consejo de Administración nombró al Lic. Héctor Hernández-Pons Torres como Presidente y Director General del Grupo y al Lic. Enrique Hernández-Pons Torres como Vicepresidente. A lo largo del año se implementan medidas para disminuir gastos de operación, racionalizar el portafolio de líneas y productos y reducir la deuda bancaria. Se desincorporan los activos de la unidad de productos de cuidado personal, se suspende la operación de Herdez Europa, S.A. por encontrar mejores alternativas de distribución y se venden dos barcos sardineros de baja capacidad de captura. En el aspecto agrícola, se cierran algunas operaciones relacionadas con la siembra de frutas.

Durante 2005, se cierra la planta Los Robles en Veracruz y se reubican algunas líneas de producción a San Luis Potosí. A finales del año se inaugura la nueva planta de McCormick de México en el Complejo Industrial “Duque de Herdez”, incrementando la capacidad de producción para poder atender la demanda del mercado de forma eficiente y oportuna. Las medidas de reestructura implantadas en años previos sientan las bases para que durante 2006 se acelere el crecimiento bajo criterios de rentabilidad. Herdez lanza el programa “Herdez Nutre”, cuya misión consiste en contribuir a la sana alimentación de madres e hijos con desnutrición en comunidades indígenas en la sierra y la costa del estado de Oaxaca y se firma un contrato de distribución con Ocean Spray International, Inc., en junio de 2006 para distribuir de manera exclusiva bebidas de arándano en el territorio mexicano.

b) Descripción del negocio

i) Actividad Principal y estrategias de Grupo Herdez

Grupo Herdez, es una Compañía líder en el sector de alimentos enlatados y envasados así como de pastas alimenticias en México y con una importante presencia en Estados Unidos y Canadá. Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

La Compañía produce y comercializa productos con las marcas: Herdez, McCormick, Doña María, Carlota, Barilla, Yemina, Vesta, Búfalo, Hormel, Kikkoman, Yavaros, Solo Doña María, Solomate Doña María, Festín y Ocean Spray, entre otras.

Estas marcas tienen un elevado reconocimiento en el mercado mexicano y representan a más de 500 diferentes productos que se venden en México y en el extranjero a través de tiendas de autoservicios, mayoristas, establecimientos institucionales y tiendas de abarrotes. Grupo Herdez es líder en el mercado de mayonesas, mostazas, mermeladas, especias, jugo de 8 verduras, champiñones, salsas caseras enlatadas, legumbres, carnes enlatadas, mole, miel de abeja y sardinas.

Actualmente se tienen constituidas cuatro alianzas estratégicas al 50% con empresas líderes a nivel mundial: Una con McCormick and Company Inc.; dos con Hormel Foods Corp. (Hormel Alimentos, S.A. de C.V. para la distribución de los productos Hormel en México y Herdez Corporation para la distribución de los productos Herdez en E.U.A.) y finalmente, una con Barilla GeR Fratelli S.p.A.

Grupo Herdez y sus socios han formado alianzas mutuamente benéficas y constructivas que les han permitido reforzar su liderazgo en los mercados existentes, aprovechar oportunidades de expansión y afrontar exitosamente las demandas de sus consumidores en un entorno de mayor dinamismo.

La empresa cuenta con 8 plantas, oficinas corporativas y 8 centros de distribución localizados en la República Mexicana, en donde laboran más de 5,000 personas, atendiendo aproximadamente a más de 12,000 clientes.

Grupo Herdez cuenta con un centro de investigación y desarrollo de nuevos productos. La investigación constante permite a la Compañía ofrecer mejores alimentos y desarrollar nuevos productos para dar mayor valor agregado a clientes y consumidores.

Asimismo, a través de la Fundación Herdez, A.C., Grupo Herdez aporta a México nuevas posibilidades nutricionales combinadas con una sana economía, realizando investigaciones científicas y difusión en materia agrícola y nutricional, además de asistir a diversas comunidades en todo el país.

Herdez Nutre

Consciente de las necesidades de nutrición de las familias mexicanas, durante el año 2006 la Fundación Herdez realizó diversas actividades para fomentar el desarrollo alimentario, destacando el lanzamiento del programa social “Herdez Nutre”, con el apoyo del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán”. Este proyecto tiene como misión contribuir a la disminución de los índices de desnutrición de niños y niñas de edad preescolar y de mujeres embarazadas en periodo de lactancia, dentro de las comunidades indígenas de la costa y sierra del Estado de Oaxaca. A través de los Centros de Recuperación Nutricional del Instituto ubicados en las comunidades oaxaqueñas, Herdez sembrará semillas de esperanza al beneficiar a más de 500 madres indígenas y sus familias, con este programa enfocado en la sana nutrición, la salud y el desarrollo sustentable para sus comunidades.

Objetivos de Grupo Herdez

El negocio principal y en torno al cual giran todas las actividades de Grupo Herdez es la comercialización. La Compañía aspira a crecer de manera sostenida, fortaleciendo consistentemente el valor de sus marcas, como resultado de:

- Poner al alcance de los consumidores productos de calidad que les faciliten la vida, contribuyan a la satisfacción de sus necesidades de alimentación y les proporcionen placer;
- Incorporar la innovación en el desarrollo de productos y empaques así como desarrollar otros canales de distribución;
- Desarrollar alianzas estratégicas con las cuales generar sinergias;
- Asegurar la eficiencia en todas las piezas de la cadena de suministro;
- Mantener una relación valor-precio adecuada;
- Superar las expectativas de servicio de los clientes, y
- Ofrecer una rentabilidad atractiva para sus accionistas.

Misión, visión y valores

Misión:

La misión de Grupo Herdez es poner al alcance de los consumidores, principalmente en los mercados de México y Estados Unidos, alimentos y bebidas de calidad, con marcas de prestigio y valor crecientes.

Visión:

Grupo Herdez quiere consolidarse, crecer y posicionarse como una organización líder en el negocio de alimentos y bebidas, reconocida por la calidad de sus productos y por la efectividad de sus esfuerzos orientados a asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus consumidores, en un marco de atención y servicio competitivos para sus clientes, bajo estrictos criterios de rentabilidad y potencial estratégico.

Valores:

Honestidad: Actuamos correctamente, porque manejamos con responsabilidad y transparencia los recursos que se nos encomiendan y mostramos un respeto absoluto ante los bienes ajenos (honestidad material), porque manifestamos con claridad lo que pensamos y creemos (honestidad intelectual) y porque nos comportamos conforme a las normas y principios de la empresa, teniendo siempre presentes las consecuencias de nuestros actos (honestidad moral).

Orientación a resultados: Cumplimos con los compromisos establecidos, y siempre que es posible los superamos, buscando mejores formas de hacer las cosas y teniendo presente que somos responsables de asegurar que los resultados de nuestra actividad contribuyan a agregar valor a los procesos en que participamos.

Trabajo en equipo: Integramos un equipo en función del logro de objetivos compartidos, sumando talento y compromiso, con apertura ante la diversidad de opiniones, conocimientos y habilidades, porque la colaboración, el respeto y el apoyo mutuo constituyen la base de nuestras relaciones.

La confianza es la resultante del comportamiento alineado con los valores de Grupo Herdez; es consecuencia del comportamiento honesto, de la orientación a resultados y del trabajo en equipo, y al mismo tiempo conecta a los tres valores y por tanto los integra como un conjunto coherente y pleno de sentido.

Lo anterior se refleja en la calidad de los productos y servicios resultado de nuestro trabajo y por consiguiente, en la opinión que nuestros clientes y consumidores se forman de nosotros.

Unidades de Negocio

La Compañía opera a través de unidades de negocio las cuales administran marcas y productos apoyadas por áreas de servicios como: Comercialización, Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Sistemas, así como por Logística y Técnica.

Empresas Herdez

Esta Unidad de Negocio está encargada de las operaciones relacionadas con las siguientes marcas y representó el 34.2% de las ventas totales de la Compañía durante 2006:

- **Herdez:** Salsas caseras, atún, frutas en almíbar, champiñones, legumbres, jugos y néctares, jugo de 8 verduras, puré de tomate, vinagres y bebidas.
- **Búfalo:** Salsas caseras y picantes, aceitunas y vinagres.
- **Tampico:** Salsas picantes.
- **Doña María:** Mole en pasta, mole verde, pipián, adobos, platillos y salsas para guisar.
- **Carlota:** Miel de abeja y de maple, miel de maíz para bebé y jarabes.
- **Festín:** Bebidas de fruta.
- **Yavaros:** Sardinas y pasta de tomate.
- **Soyfrut:** Bebidas a base de soya

Estrategia: Incrementar la rentabilidad y la eficiencia operativa en las plantas existentes, reubicar geográficamente los procesos productivos con objeto de consolidar operaciones, invertir en tecnologías de información y logística.

Actividades 2006: La mejora en la cadena productiva fue una constante para el Grupo y en particular, para Empresas Herdez. Después del cierre de la planta de Veracruz, diversas líneas de producción se trasladaron a San Luis Potosí, lo que implicó inversiones en maquinaria y equipo así como mejoras en instalaciones y servicios. Adicionalmente, se diseñaron procesos alternativos como protección contra la escasez de materias primas.

La racionalización en el portafolio de productos realizada en años previos, así como las eficiencias operativas durante 2006, lograron que la unidad de negocios empresas Herdez incrementara su rentabilidad. Por otra parte, las estrategias de publicidad y promoción se orientaron a impulsar el crecimiento de las marcas establecidas, a responder a los requerimientos del mercado y a los gustos del consumidor.

El mole modernizó su imagen en empaques, mientras que su versión “lista para servir” le dio dinamismo a la categoría, factores que influyeron para que la marca Doña María incrementara su participación de mercado.

El puré de tomate Herdez así como las aceitunas y las salsas picantes Búfalo, registraron incrementos de dos dígitos en sus ventas en valores, derivados de una mayor distribución y de la introducción de presentaciones de mayor volumen.

Se realizaron dos lanzamientos durante 2006: Bebidas funcionales bajo la marca Herdez Equilibrio y leches saborizadas Festín, con objeto de atender nichos de mercado en la categoría de bebidas.

A pesar de la intensa competencia, las legumbres Herdez mantuvieron su posición en el mercado apoyando a clientes y consumidores a través de promociones, ofertas armadas y nuevas formas de exhibir el producto en el punto de venta, entre otros esfuerzos.

Empresas Asociadas

Esta unidad de negocio cubre las operaciones relacionadas con las siguientes marcas y representó el 57.3% de las ventas de Grupo Herdez durante 2006:

- **McCormick:** Mayonesas, aderezos, mostazas, mermeladas, especias y té.
- **Hormel:** Spam, salchichas, carne con frijoles, carne con papas y chile, pavo, pollo, jamón en trozos y carnes frías. Carnes Herdez como patés, jamones endiablados y salchichas.
- **Barilla, Yemina y Vesta:** Pastas alimenticias en varias presentaciones y salsas para pasta.
- **Solo Doña María y Solomate Doña María:** Caldo de pollo en varias presentaciones.

Estrategia: Fortalecer los lanzamientos de años previos con estrategias de publicidad y promoción que apoyen a las marcas en forma constante y agresiva.

Actividades 2006: Dentro de esta unidad de negocio, McCormick realizó modificaciones en empaques: Se cambió el diseño y la forma de los frascos especieros simplificando su organización en el anaquel, la línea de mermeladas reducidas en azúcar y la línea de té modernizaron su imagen. Se realizó el lanzamiento de las carnes frías refrigeradas bajo la marca Hormel, línea con la cual se expande el negocio de alimentos de conveniencia. Durante 2006 “Pastas” mostró un fuerte desempeño en ventas al crecer 9.3% en toneladas y 3.7% en valores.

Comercializadora Herdez

Se encarga de diseñar las estrategias y atender las necesidades de cada canal de distribución para comercializar todos los productos de Grupo Herdez a nivel nacional.

Estrategia: Con una fuerza de ventas de más de 1,000 personas y un equipo de más de 110 camionetas para reparto directo que atienden a más de 12,000 puntos de venta en toda la República Mexicana, la comercializadora diseña planes conjuntamente con los clientes, buscando oportunidades entre ambos para fortalecer la comercialización de los productos del Grupo y para mantenerlos al alcance de los consumidores.

Actividades 2006: Durante el año, la fuerza de ventas logró implementar estrategias comerciales diferenciadas de productos y promociones para el canal moderno. A través de la gestión del equipo de ventas, se logró la catalogación de nuevos productos y el incremento de espacios en anaquel. De la misma forma, se trabajaron iniciativas para mejorar el nivel de servicio y las entregas, lo cual se tradujo en reducciones en costos y en una atención más eficiente al mercado. Se consolidó la ejecución de los vendedores “cosacos” para atender el canal tradicional mediante un sistema más eficiente de cobertura en algunas zonas y ofreciendo una mayor variedad de productos a precios competitivos.

Como parte de los objetivos por mantener una comunicación constante con los consumidores, se diseñó la página “Club de la Confianza”, sitio en internet en el cual participan todas las marcas ofreciendo promociones, consejos nutricionales y gastronómicos.

Exportaciones

Esta Unidad de Negocio está encargada de las operaciones relacionadas con los mercados en el exterior principalmente de Estados Unidos y Canadá; así como también en Centro América y Europa, comercializando todas las marcas del Grupo mediante estrategias específicas para productos étnicos en cada mercado. Las ventas de exportación durante 2006 representaron el 8.5% de las ventas totales de la Compañía.

Estrategia: Comercializar los productos de Grupo Herdez en los mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos y Canadá, desarrollando nuevos mercados con un enfoque en las ciudades con un alto porcentaje de hispanos y a su vez, con mayor concentración de mexicanos. Ofrecer una amplia gama de productos alimenticios de alta calidad auténticamente mexicanos bajo el concepto “Mex-Mex”. Por otra parte, esta unidad de negocios compra insumos, maquinaria y equipo en el extranjero que le permitan al Grupo ser más competitivo.

Actividades 2006: Durante 2006, el Grupo realizó diversas actividades comerciales de exportación, las cuales derivaron en un importante crecimiento en ventas de 16.2% en valores y de 11.1% en toneladas. Se destinaron recursos para incrementar nuestro mercado objetivo en Norteamérica, y se apoyaron los segmentos más activos conformados por salsas caseras, moles y nopalitos, modernizando su imagen e incrementando la oferta de productos de valor agregado para los consumidores hispanos, como los nuevos sabores de salsas caseras elaboradas sin conservadores. Como consecuencia, se reforzó el liderazgo al incrementar la participación de mercado en varias categorías.

En cuanto a Canadá, Centro América y Europa se mantuvo una continuidad en la atención a estos mercados desarrollando y promoviendo una imagen más atractiva para la marca Doña María.

Al 31 de Mayo de 2007, La Compañía ha cumplido con todos los requerimientos legales de la Ley de Bio-terrorismo que entró en vigor en el año 2003. Las plantas que manufacturan productos para exportación, así como los centros de distribución, están registrados ante la “Food and Drug Administration” de los E.U.A y el “US Customs Service” que otorga la certificación “Business Anti-smuggling Coalition”.

Inversiones

Grupo Herdez realiza inversiones en activo fijo con el fin de mantener en niveles óptimos sus plantas productivas existentes al mismo tiempo que asigna recursos para nuevos proyectos.

Durante 2006 las inversiones consolidadas de activo fijo totalizaron \$92.0 millones, que en su mayoría se canalizaron para recibir las líneas de Veracruz en San Luis Potosí, así como para incrementar la capacidad de almacenamiento del Centro de Distribución en la misma ciudad.

ii) Canales de Distribución

Las ventas totales en valores del Grupo en 2006 se realizaron a través de los siguientes canales de distribución:

• Cadenas de Autoservicios	47.3%
• Mayoristas y Tiendas de abarrotes	39.8%
• Exportaciones	8.5%
• Varios	4.4%
	100.0%

Materias primas y proveedores

Los costos de las materias primas y materiales de empaque se han incrementado significativamente durante los últimos años, afectando de manera adversa el margen de utilidad

bruta. La Compañía administra estos riesgos a través de contratos de abasto con proveedores realizando operaciones con instrumentos derivados; sin embargo, no es posible garantizar el abasto de estos insumos, a pesar de los inventarios de seguridad y los contratos de suministro. Por lo tanto, la escasez de materia prima tiene efectos adversos en los resultados de la Compañía. En el cuadro siguiente se presentan las principales materias primas y materiales de empaque así como los proveedores respectivos:

Materias primas y materiales de empaque	Proveedor
Aceite de Soya RBD	Cargill de México, S.A. de C.V. Ragasa Industrial, S.A. de C.V.
Yema de huevo	Avicultora y Productores El Calvario, S.A. de C.V. Alimentos La Granja, S.A. de C.V.
Frasco y vaso de vidrio	Compañía Vidriera, S.A. de C.V.
Bote metálico y bote de aluminio	Fábrica de Envases del Pacífico, S.A. de C.V. Grupo Zapata, S.A. de C.V. Zapata Envases, S.A. de C.V. Rexam Beverage Can America, S.A. de C.V.
Tapa metálica	Alucaps Mexicana, S.A. de C.V. Zapata Hermanos Sucesores, S.A. de C.V.
Cajas	Artigraph, S.A. de C.V. Envases y Empaques De México Empaques de Cartón United Empaques de Cartón Titán, S.A. de C.V. Industrial Papelera San Luis
Etiquetas	Litoplas, S.A. de C.V. Gráficas Corona, S.A. de C.V. Latingraph, S.A. de C.V.
Bobinas	Tetrapack, S.A. de C.V.
Frutas y Legumbres	Diversos
Atún	Auto-abasto
Sardina	Auto-abasto

El suministro de frascos y vasos de vidrio depende de Grupo Vitro. En el pasado, no se han tenido problemas en el suministro de este material de empaque. Sin embargo, en caso de que por algún imprevisto llegara a interrumpirse el suministro de frascos y vasos de vidrio, la producción podría verse afectada temporalmente.

Los insumos del campo o del mar están sujetos a factores y fenómenos climáticos por lo que en ocasiones los precios y/o costos de captura pueden incrementarse por escasez de recursos. Tal es el caso de frutas, legumbres, atún y sardina.

Procesos Productivos

El área técnica es la encargada de la innovación y el desarrollo de productos así como del mantenimiento de la calidad de los procesos del Grupo. Actualmente se están homologando los sistemas de calidad para todas las plantas y se mantiene un Programa de Certificación de Proveedores, lo que asegura la calidad de las materias primas utilizadas. Con el fin de tener un mayor control en los inventarios se implantó recientemente el módulo “Warehouse Management” en todos los Centros de Distribución.

A continuación, se describen de manera general y en forma esquemática los principales procesos productivos que se llevan a cabo en las plantas:

Esquema de Procesos de producción por línea de producto

SALSAS EN VIDRIO

RECEPCION DE MATERIA PRIMA	PREPARACION	PASTEURIZACION	ENVASADO	PASTEURIZACION	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN (CUARENTENA)	EMBARQUE
----------------------------	-------------	----------------	----------	----------------	------------	----------	----------------------	----------

SALSAS EN LATA

RECEPCION DE MATERIA PRIMA	PREPARACION	ENVASADO	PASTEURIZACION	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN (CUARENTENA)	EMBARQUE
----------------------------	-------------	----------	----------------	------------	----------	----------------------	----------

LEGUMBRES

RECEPCION DE MATERIA PRIMA	LAVADO	ENVASADO	LAVADOR DE FRASCOS	PASTEURIZACION	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
----------------------------	--------	----------	--------------------	----------------	------------	----------	---------	----------

MAYONESAS Y ADEREZOS

PREPARACION DE INGREDIENTES Y EMULSION	ENVASADO Y TAPADO	ETIQUETADO Y CODIFICADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--	-------------------	-------------------------	----------	---------	----------

MERMELADAS

PREPARACION DE MERMELADA	COCINADO Y EVAPORACION	ENVASADO Y TAPADO	ENFRIAMIENTO	ETIQUETADO Y CODIFICADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--------------------------	------------------------	-------------------	--------------	-------------------------	----------	---------	----------

PRODUCTOS TETRA PAK

PREPARACION DEL PRODUCTO	PASTEURIZACION DEL PRODUCTO	ENVASADO	EMPACADO	COLACION DE POPOTE Y/O CAP. CODIFICADO	EMPACADO Y ESTIBADO	ALMACEN (CUARENTENA)	EMBARQUE
--------------------------	-----------------------------	----------	----------	--	---------------------	----------------------	----------

8 VERDURAS VIDRIO

PREPARACION DEL PRODUCTO	LLENADO Y TAPADO	ENFRIAMIENTO Y CODIFICACION	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--------------------------	------------------	-----------------------------	----------	---------	----------

JUGOS Y NECTARES

PREPARACION	LLENADO	CERRADO	ENFRIAMIENTO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
-------------	---------	---------	--------------	----------	---------	----------

SALSAS LIQUIDAS

RECEPCION MATERIA PRIMA	PESADO MATERIAS PRIMAS	PREPARACION	MOLIENDA	ENVASADO	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
-------------------------	------------------------	-------------	----------	----------	------------	----------	---------	----------

MOLE

LIMPIEZA DE ESPECIAS	MOLIENDA	PESADO Y MEZCLADO	FREIDO	MEZCLADO	MOLIENDA	ENVASADO	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
----------------------	----------	-------------------	--------	----------	----------	----------	------------	----------	---------	----------

ESPECIAS

ALMACEN DE MATERIA PRIMA	ELABORACION DE MEZCLAS	ENVASADO	TAPADO Y RETAPADO	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--------------------------	------------------------	----------	-------------------	------------	----------	---------	----------

TE's

ALMACEN DE MATERIA PRIMA Y EMPAQUE	ENVASADO	EMPACADO	ENVELOFADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
------------------------------------	----------	----------	------------	----------	---------	----------

PASTAS

RECIBO DE MATERIA PRIMA	PREPARACION	FORMADO FIGURAS	SECADO Y ENFRIADO	ENVASADO	EMPACADO	EMBARQUE
-------------------------	-------------	-----------------	-------------------	----------	----------	----------

Precios

Como política, la Compañía revisa y analiza en forma constante los precios de sus productos los cuales están fundamentados en las condiciones de los mercados nacional e internacional y de movimientos en los costos tanto de material de empaque como de materia prima.

La Compañía toma decisiones en cuanto a la variación de los precios de sus productos o las políticas de promociones y descuentos a llevar a cabo, dependiendo del mercado y de sus estrategias internas, cuidando siempre de cubrir las necesidades de cada uno de sus clientes y consumidores.

Los precios de las materias primas agrícolas, una variable clave para los resultados, registraron incrementos considerables en los últimos meses de 2006, mismos que difícilmente pudieron trasladarse de manera directa al consumidor. Por ello, Grupo Herdez encamina sus esfuerzos a la aplicación de una sana política de precios a sus clientes y a la búsqueda de alternativas para absorber, como consecuencia del mejoramiento de eficiencias en distintos procesos, buena parte del impacto de esos incrementos.

Cabe mencionar que los productos de Grupo Herdez no están sujetos a controles de precios por parte del gobierno mexicano.

Estacionalidad

La mayoría de los productos que produce y comercializa Grupo Herdez tienen una pequeña estacionalidad, incrementando sus ventas en los últimos cuatro meses del año. Adicionalmente, ciertos productos como son la mayonesa, el mole y los mariscos, incrementan su consumo en la época de Cuaresma. También existe estacionalidad en el ciclo de cosecha de algunas materias primas utilizadas por la Compañía, por lo que es necesario incrementar los inventarios de seguridad.

iii) Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos

Grupo Herdez no cuenta con registros de patentes, tampoco es parte en ningún contrato de franquicia ni en calidad de franquiciante ni franquiciatario. A la fecha del presente informe, no existen patentes, licencias, marcas o franquicias propiedad de la Compañía que estén por expirar.

Marcas

Grupo Herdez es propietario de sus marcas a través de sus principales sociedades subsidiarias. Los signos distintivos de los productos que comercializa la Compañía, las marcas y avisos comerciales tales como: Herdez, Doña María, Búfalo, Tampico, Carlota, Solo Doña María, Yavaros, Yemina, Vesta, Festín, Soyfrut, “Hechos con Amor”, “Con toda confianza es Herdez” y “Póngale lo sabroso” son los más representativos de la Compañía y se encuentran debidamente registrados y vigentes en México y en los diferentes países donde se comercializan.

Las marcas de los productos que la Compañía manufactura, comercializa y distribuye bajo contratos de licencia de uso de marca son: McCormick, Hormel y Barilla.

La marca de productos que la Compañía distribuye bajo contrato de comercialización es: Kikkoman y a partir de junio de 2006, también Ocean Spray.

Grupo Herdez continúa rejuveneciendo sus marcas con campañas publicitarias dirigidas a sus consumidores, identificándose también con amas de casa contemporáneas y jóvenes, manteniendo continuamente los apoyos mediante campañas publicitarias.

La Compañía mantiene vigentes y protegidas sus marcas y a la fecha no tiene litigios relevantes o que afecten sus operaciones.

A continuación se presenta una breve descripción de las marcas bajo las cuales se comercializan los productos de la Compañía:

Herdez

Desde su nacimiento, la marca Herdez se posicionó en los hogares mexicanos como una marca de alimentos enlatados confiables; de ahí nació el slogan “Con toda confianza es Herdez”. Actualmente es identificada y conocida por sus legumbres y verduras, carnes, champiñones, salsas, jugos y néctares, frutas, atún y mariscos. Es líder en las líneas de champiñones, jugo de 8 verduras y salsas caseras.

McCormick

McCormick, conocida por sus mayonesas, mermeladas, mostazas, té y especias, es líder del mercado en algunas de estas categorías. Siempre ha contado con el mejor posicionamiento en el mercado e independientemente de las preferencias, la imagen McCormick refiere a una marca muy conocida, de mucha tradición, calidad y prestigio. McCormick de México, S.A. de C.V., (subsidiaria de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.) tiene celebrado con McCormick & Co., Inc. un contrato de licencia de uso de marca con vigencia indefinida.

Doña María

Con más de sesenta años de experiencia, la marca Doña María es líder en el mercado de mole. Doña María ha contado con una acertada estrategia de mercadotecnia que le ha permitido reafirmar su imagen y prestigio. El mole modernizó su imagen en empaques, mientras que su versión “lista para servir” le ha dado dinamismo a la categoría, factores que han influido para que la marca Doña María incremente su participación de mercado. Los productos que se fabrican bajo esta marca son mole en pasta, mole verde, pipián, adobo, nopales, platillos listos para servir y salsas para guisar.

Búfalo

Por muchos años esta marca ha sido reconocida por su popular salsa clásica en frasco gotero con diseño especial. Además, Búfalo participa en el mercado de aceitunas, salsas picantes y caseras, salsa tipo catsup y vinagres.

Carlota

La Compañía es líder en la categoría de mieles de abeja y ofrece otros productos como el jarabe de maple y el jarabe de maíz para bebés. Las líneas de producción de Carlota fueron reubicadas para su elaboración en la Planta de Herdez en San Luis Potosí.

Festín

Festín es una bebida de frutas dirigida al segmento infantil apoyada por una licencia para el uso de los personajes de Plaza Sésamo. Durante 2006 se realizó el lanzamiento de las leches saborizadas bajo esta marca, con objeto de atender nichos de mercado en la categoría de bebidas.

Yavaros

Las sardinas Yavaros cuentan con cuatro variedades (en salsa de tomate, en salsa picante, en aceite y ahumada) que proporcionan gran versatilidad para preparar diferentes platillos.

Barilla

Es la marca de pasta alimenticia y de salsas para pasta de mayor tradición con más de 120 años de presencia en el mercado. Debido a la excelente calidad de sus productos, es la marca número uno en el mundo. Con más de ocho años de presencia en México, Barilla ha logrado penetrar en la preferencia del público consumidor mexicano. Barilla México, S.A. de C.V., (subsidiaria de Grupo Herdez), tiene celebrado con Barilla GeR fratelli, S.p.A., un contrato de licencia de la marca Barilla que se firmó en Noviembre del 2001 con vigencia indefinida. La pasta Barilla se ubica en el segmento de precio alto.

Yemina

Es la marca de pasta alimenticia reconocida por su calidad y tradición en la región Norte y Pacífico de México. Cuenta con una amplia variedad de cortes de pasta, ubicándose en el segmento de precio promedio. Ocupa la segunda posición en cuanto a participación de mercado a nivel nacional, y el liderazgo absoluto en los dos territorios antes mencionados.

Vesta

Es la marca de pasta alimenticia dirigida al segmento de precio bajo. Con esta marca Grupo Herdez complementa su portafolio de pastas alimenticias.

Hormel

Los productos con los que Hormel cuenta son Spam, salchichas, carne con frijoles, carne con papas y con chile, pavo, pollo y jamón en trozos. Durante el mes de octubre de 2006, se introdujeron las carnes frías refrigeradas, línea con la cual se expande el negocio de alimentos de conveniencia.

Solo Doña María y Solomate Doña María

Con estas marcas se elabora y comercializa el caldo de pollo natural y con tomate, granulado y en cubos.

Kikkoman

Es reconocida en el ámbito internacional por su variedad de salsas de soya y salsas teriyaki, ambas en diversas presentaciones.

Ocean Spray

Es la marca líder mundial de productos de arándano, y desde 1981, también la marca líder en los Estados Unidos de bebidas de jugo de arándano enlatadas y embotelladas. El sabor único y distintivo del jugo de arándano es refrescante al mismo tiempo que ayuda a “desintoxicar” el cuerpo fácilmente por su alto contenido de vitamina C, antioxidantes y antiadherentes. A través del contrato de distribución firmado en junio de 2006 con Grupo Herdez, Ocean Spray pondrá esta saludable bebida a disposición de todos los consumidores mexicanos.

Contratos Relevantes

Grupo Herdez o sus sociedades subsidiarias han celebrado diversos contratos propios del giro ordinario de sus negocios, entre los cuales destacan, contratos de crédito, de arrendamiento, de distribución, de maquila y de prestación de servicios.

Contratos de Crédito: Mediante la celebración de dichos Contratos de Crédito, la Compañía obtuvo financiamientos en condiciones que le permiten llevar a cabo su operación habitual en condiciones favorables. Los créditos otorgados a Grupo Herdez o sus subsidiarias tienen un plazo de vencimiento promedio de 5 años, a partir de la fecha de la celebración de los mismos.

Contratos de Arrendamiento: La Compañía para cubrir necesidades propias de su operación celebró contratos de arrendamiento, principalmente de maquinaria y equipo de transporte. Los plazos, vencimientos, y condiciones varían de acuerdo a la naturaleza de las operaciones.

Contratos de Distribución: Grupo Herdez o sociedades que pertenecen al mismo grupo corporativo, de manera ordinaria, celebran contratos de distribución, principalmente con sociedades asociadas o subsidiarias, para la distribución de sus propios productos. La duración de los citados acuerdos de distribución en general, es indefinida.

Contratos de Maquila: La Compañía tiene celebrados acuerdos de maquila con terceros, que se realizan de manera habitual y es propia del giro ordinario de los negocios de la misma. Estos contratos son de largo plazo con una duración indefinida en la mayoría de los casos.

Contratos de Prestación de Servicios: Como cualquier otra empresa, Grupo Herdez o sus subsidiarias tienen celebrados contratos con terceros e inclusive con sociedades asociadas para la prestación de servicios necesarios para su operación. El objeto de dichos contratos es de la más diversa naturaleza, y va desde la prestación de servicios en informática hasta el suministro de materias primas necesarias para la elaboración de los productos que la Compañía elabora. La duración de este tipo de contratos es diversa, pero varios de ellos, especialmente los celebrados entre empresas del Grupo, tienen un plazo indefinido.

iv) Principales clientes

A lo largo de 90 años Grupo Herdez ha propiciado y mantenido una sana relación de negocio con todos y cada uno de sus clientes. La Compañía considera que no existe dependencia en los mayores clientes, ya que la participación de éstos en los ingresos, es similar a la estructura de mercado.

v) Legislación aplicable y situación tributaria

Debido a que el capital social de Grupo Herdez se encuentra inscrito en el RNV y cotiza en la BMV, le son aplicables distintas circulares emitidas por la CNBV así como la nueva Ley del Mercado de Valores cuyas disposiciones entraron en vigor a partir del 28 de junio de 2006. Con base en esta ley, se realizó el cambio de razón social de Grupo Herdez a Sociedad Anónima Bursátil (S.A.B.) por ser una sociedad anónima que tiene colocadas acciones en el mercado de valores bursátil; mientras que sus subsidiarias continúan como sociedades anónimas de capital variable conforme a la legislación mexicana. Ambos tipos de sociedades son reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles, el Código de Comercio y otras leyes generales aplicables al desempeño de las sociedades.

En materia de impuestos, Grupo Herdez y sus subsidiarias, son contribuyentes del impuesto sobre la renta (ISR), el impuesto al valor agregado (IVA), impuesto al activo (IMPAC) e impuesto especial sobre producción y servicios (IESPS).

La Compañía se encuentra al corriente en el pago de sus impuestos y hasta la fecha no tiene revisión directa por parte de las autoridades fiscales.

Las operaciones de la Compañía están sujetas a las leyes y reglamentos federales y estatales en materia de protección del ambiente, incluyendo los reglamentos en materia de contaminación del agua, del aire, del suelo, por ruido y descarga de residuos peligrosos. En México, la principal ley aplicable es la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.

vi) Recursos Humanos

Gran parte del éxito y crecimiento de Grupo Herdez se debe, sin lugar a dudas, al apoyo de sus colaboradores, los cuales al 31 de diciembre totalizaban 5,347 personas de las cuales 2,676 son sindicalizados y 2,671 de confianza. Por este motivo, nuestra empresa se ha preocupado por mantener relaciones laborales armoniosas tanto en lo individual como en lo colectivo, enfocándose siempre en la productividad y mejora de las condiciones de los involucrados.

Por la naturaleza de las actividades del Grupo que dependen de los ciclos agrícolas y de la pesca, Herdez requiere de personal temporal que le preste sus servicios en diversas épocas del año, lo que hace necesaria la contratación del personal eventual; consecuentemente, al 31 de diciembre del 2006, se contaba con 1,142 trabajadores eventuales sindicalizados, de los cuales 672 laboraron en las Plantas de Yavaros y Chiapas, empresas en las que se trabajan esencialmente productos del mar y la producción depende de la pesca.

Grupo Herdez tiene firmados Contratos Colectivos de Trabajo con prácticamente todas las centrales obreras del país, manteniendo relaciones armoniosas y sanas con todas ellas, y siempre enfocados a la productividad y mejora de condiciones económicas de los involucrados.

Asimismo, la empresa ha puesto un especial énfasis en otorgar la capacitación necesaria que logre mayores niveles de eficiencia y servicio. Tan sólo en este año se impartieron más de 50,000 horas-hombre, destacando el programa de liderazgo "*El nuevo líder Herdez*", dirigido a todo el personal con funciones de supervisión y que contribuyó con más de 11,800 horas-hombre.

Orientamos en gran medida nuestros esfuerzos para mantener a Grupo Herdez como un lugar de trabajo en el que predomine un ambiente de confianza y comunicación, proporcionando a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para desempeñar bien sus funciones; una empresa en donde la *Honestidad*, la *Orientación a Resultados* y el *Trabajo en Equipo* son los valores que nos caracterizan, lo que se refleja en la calidad de los productos y servicios resultado de nuestro trabajo.

vii) Responsabilidad social y desempeño ambiental

A lo largo de su trayectoria, Grupo Herdez se ha ocupado por brindar la mejor calidad en sus productos a precios competitivos, estableciendo siempre buenas relaciones con sus empleados, proveedores, clientes y el medio ambiente en el que se desarrolla.

De forma directa, la empresa brinda empleos dignos y bien remunerados a más de 5,300 colaboradores debido a su operación diaria. La generación de empleos también se extiende a otros sectores con los que tiene contacto, como es el agrícola y el de pesca. Un elemento fundamental para la empresa ha sido la capacitación de todo tipo y niveles para sus empleados, fomentando así su desarrollo profesional.

Grupo Herdez trabaja por apoyar a sus proveedores mediante diversas herramientas tales como el programa “Cadenas Productivas” que mantiene con Nacional Financiera, S.N.C., que permite a los proveedores financiarse a tasas de interés competitivas.

Desde hace más de doce años, Grupo Herdez ha desarrollado e implantado una serie de actividades encaminadas a controlar y disminuir impactos ambientales en materia de agua, aire y residuos industriales, bajo un Sistema de Administración Ambiental y objetivos generales que abarca diferentes actividades, tales como: Auditorías internas, recolección, disposición, reciclaje y/o venta de residuos y control y disminución de consumo de recursos. Actualmente, todas nuestras plantas cuentan con Plantas de Tratamiento de aguas residuales, teniendo como objetivo reciclar este insumo para evitar su mayor consumo y así dar cumplimiento a las normas correspondientes. Se utiliza gas natural en los procesos de elaboración, teniendo un mínimo impacto ambiental. Se recolecta, separa y se vende la mayoría de los desechos industriales, evitando con esto la saturación y contaminación de tiraderos o basureros municipales.

De acuerdo a la filosofía del Grupo, todos sus buques de pesca cuentan con procesos y redes especiales para la captura de atún, las cuales permiten la liberación de los delfines y tortugas sin daño alguno. De igual forma, en las operaciones agrícolas se prohíbe el uso de pesticidas e insecticidas que dañen la flora y la fauna.

A través de la Fundación Herdez -cuyo objetivo es el fomento a la investigación y el desarrollo alimentario- Grupo Herdez tiene el compromiso de promover la cultura alimenticia mediante distintos sectores: social, educacional, cultural y en ciencia y tecnología.

Herdez Nutre

Consciente de las necesidades de nutrición de las familias mexicanas, la Fundación Herdez realizó diversas actividades para fomentar el desarrollo alimentario, destacando entre ellas el lanzamiento del programa social “Herdez Nutre”, con el apoyo del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán”.

Con este proyecto estamos contribuyendo a disminuir los índices de desnutrición de niños y niñas de edad preescolar y de mujeres embarazadas en periodo de lactancia, dentro de las comunidades indígenas de la costa y sierra del Estado de Oaxaca; así como a promover proyectos de salud y alimentación que mejoren su calidad de vida.

Con este fin, se capacitaron a promotores comunitarios por medio de talleres interactivos, para orientar a las familias sobre el uso racional de los recursos naturales disponibles, así como para la creación de infraestructura física para proyectos de desarrollo comunitario, como son los Centros de Recuperación Nutricional.

En el ámbito educativo y cultural, la galería “Nuestra Cocina Duque de Herdez” brindó orientación sobre nuestra historia culinaria a 3,167 visitantes, mientras que la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana –considerada la mejor en su género- incrementó su acervo a 2,917 libros.

Se impartieron los talleres “Tamales y atoles regionales” así como el taller infantil “Repostando con Mozart” dentro del “Festival del Centro Histórico de la Ciudad de México”.

A través de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), en la barra de televisión educativa abierta Mirador Universitario, se llevó a cabo el primer curso a distancia “Alimentación y nutrición en enfermedades crónicas” con la participación de la Escuela de Dietética y Nutrición del ISSSTE.

Finalmente, durante este año se integró el “Centro de Interpretación” en el segundo piso de la Fundación, concepto museográfico de vanguardia que permite al visitante revisar de manera dinámica los conceptos adquiridos en un ambiente de alta tecnología.

viii) Información del mercado y ventajas competitivas

Los principales mercados en los que la Compañía participa son: Salsas y aderezos, Jugos, frutas y postres, Vegetales, Carnes y Mariscos, y Pastas.

Participaciones de Mercado

Grupo Herdez adquiere en forma continua información sobre participación de mercados, movimientos en precios, distribuciones tanto numéricas como ponderadas y los hábitos de consumo en hogares sobre las principales categorías de productos que la Compañía comercializa.

Las líneas en donde la Compañía mantiene participaciones de mercado a total categoría superiores al 50% son: mayonesas, mostazas, moles, salsas caseras, jugo de 8 verduras, champiñones, miel de abeja y carnes enlatadas.

Las líneas en donde la Compañía mantiene participaciones de mercado a total categoría superiores entre 24% y 45% son: pastas secas, mermeladas, aceitunas, especias y sardinas.

Las líneas en donde la Compañía tiene una participación importante, pero menor al 24% son: legumbres, té, atún y consomé de pollo.

Participaciones de mercado por línea de producto (%)		
Superior al 50 %	Entre 24 % y 45 %	Menos del 24 %
Mayonesas Mostazas Moles Salsas Caseras Jugo de 8 verduras Champiñones Miel de abeja Carnes enlatadas	Pastas secas Mermeladas Aceitunas Especias Sardinas	Legumbres Té Atún Consomé de pollo
Fuente: AC Nielsen S.A. de C.V. excepto carnes enlatadas y sardinas que son estimaciones de la Compañía con información de CANAINCA		

La Compañía compite con un gran número de empresas nacionales y extranjeras, destacando:

Hellmann's:	Mayonesa
Kraft:	Mayonesa, Mostaza, Mermeladas
La Costeña:	Mayonesa, Mermeladas, Legumbres, Salsas
French's:	Mostaza
Knorr:	Consomé de Pollo

Lagg's:	Té
La Moderna:	Pastas alimenticias
Jumex:	Jugos y Néctares
Del Valle:	Jugos y Néctares
Monteblanco:	Champiñones
Del Monte:	Salsas caseras, mermeladas, legumbres y champiñones, entre otros
Campbell's:	Jugo de 8 verduras
Vita Real	Miel de Abeja
Karo:	Jarabes

Estudios de mercado realizados por AC Nielsen, S.A. de C.V. en términos de usos, hábitos y actitudes, evaluación de cambios de imagen, pruebas sensoriales, etc., los cuales se han llevado a cabo en años anteriores en diferentes partes de la República Mexicana cuantitativa y cualitativamente, muestran que tanto en productos que tienen liderazgo como en productos que no son líderes, el consumidor recuerda las marcas de la Compañía como su primer mención ("Top of mind") así como en las "pruebas ciegas", en donde los productos del Grupo son calificados con mayor puntuación en calidad que los productos de la competencia.

Por otra parte, la consultora "Interbrand" realizó en el año 2002 un estudio que midió el peso específico de las marcas nacionales, determinando que Grupo Herdez es una de las tres empresas propietarias en México del portafolio de marcas más valioso por diversidad de productos.¹

ix) Estructura Corporativa

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. es una sociedad controladora propietaria directa o indirectamente de acciones de más de 25 subsidiarias y 4 asociadas, de las cuales presentamos las más importantes a continuación.

Principales Subsidiarias de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.		
Compañía	Actividad	% de Tenencia
Herdez, S.A. de C.V.	Producción de alimentos y ventas	100%
Grupo Búfalo, S.A. de C.V.	Producción de salsas	100%
Yavaros Industrial, S.A. de C.V.	Producción y pesca de sardinas	100%
Compañía Comercial Herdez, S.A. de C.V.*	Compra y venta de productos alimenticios	100%
Alimentos deshidratados del Bajío, S.A. de C.V.	Producción de vegetales deshidratados	100%
Almacenadora Herpons, S.A. de C.V.	Construcción y adquisición de oficinas y almacenes	100%
Hersea, S.A. de C.V.	Operación de buques	100%
Miel Carlota, S.A. de C.V.	Producción de miel y jarabes	95%
Hormel Alimentos, S.A. de C.V.	Producción de carnes enlatadas	50%
McCormick de México, S.A. de C.V.	Producción de aderezos y mermeladas	50%
Sociedad de Desarrollo Agrícola H.P. S.A. de C.V.	Operación agrícola	95%
Barilla México, S.A. de C.V.	Producción de pastas	50%
Fábrica de Envases del Pacífico, S.A. de C.V.	Producción de envases	50%
Hermarcas, S.A. de C.V.	Asesoría administrativa y organización de empresas	100%
Herdez Marcas, S.L.	Adquisición, uso y enajenación de derechos de propiedad industrial intelectual	100%

* Compañía Comercial Herdez, S.A. de C.V. se constituyó el 1 de diciembre de 2004 como resultado de la escisión de Herdez, S.A. de C.V. en la misma fecha.

Ver nota 1. Principios de consolidación y resumen de políticas de contabilidad de los estados financieros dictaminados de Grupo Herdez, al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

¹ Fuente: Ruiz Bonilla Gabriela, *Las marcas más valiosas de México*, Expansión, Año XXXIII, Núm. 840, pp. 39-41

x) Descripción de sus principales activos

Los principales activos tangibles de la Compañía los constituyen sus 8 plantas, sus oficinas corporativas y los 8 centros de distribución localizados en la República Mexicana.

Recientemente fue inaugurada la nueva planta de McCormick de México en el complejo industrial “Duque de Herdez” en San Luis Potosí, generando aproximadamente 1,000 empleos nuevos entre indirectos y directos e incrementando la capacidad de producción instalada. Por otro lado, como parte de la reestructura operativa, la Compañía concluyó el cierre de operaciones de la Planta “Los Robles” ubicada en el estado de Veracruz, trasladando la producción de las líneas de “jugos y néctares” en envase de aluminio y “mieles y jarabes” a la Planta de San Luis Potosí, por lo cual durante 2006 se realizaron inversiones en maquinaria y equipo así como mejoras en instalaciones y servicios. Adicionalmente, se incrementó la capacidad de almacenamiento del Centro de Distribución ubicado en la misma ciudad.

La siguiente tabla muestra los principales activos, su antigüedad y su capacidad utilizada:

Planta	Antigüedad	Productos elaborados	Capacidad Utilizada
Planta México (México, D.F.) ISO 9001, versión 2000, HACCP, BRC	51 años	Mayonesas, aderezos, mostazas y mermeladas McCormick, jugos y néctares, bebidas de soya y cárnicos Herdez, bebidas de fruta Festín y productos en bolsa, caldo de pollo granulado y en cubos Solo y Solomate Doña María.	75%
Planta El Duque Complejo Industrial “Duque de Herdez” (San Luis Potosí, S.L.P.) ISO 9001, versión 2000, HACCP, BRC	2 años	Mayonesas, mostazas, especias, te y aderezos McCormick	50%
Planta Industrias (San Luis Potosí, S.L.P.) Verificada HACCP y en proceso de certificación ISO 22000:2005	26 años	Moles, jugo de 8 verduras, nopalitas, jugos y néctares, vinagres, zanahorias y nopales con jalapeño y salsas Herdez, vinagres y salsas picantes Búfalo. Mieles y jarabes Carlota.	77%
Planta Barilla Complejo Industrial “Duque de Herdez” (San Luis Potosí, S.L.P.)	4 años	Pastas alimenticias de marcas Barilla, Yemina y Vesta	91%
Planta Ensenada (Ensenada, Baja California)	16 años	Salsas caseras Búfalo y salsas caseras Herdez	65%
Planta Chiapas (Puerto Chiapas, Chiapas) Verificada por SSA y HACCP. En proceso de certificación ISO 22000:2005 e Industria Limpia por PROFEPA)	9 años	Atún en varias presentaciones: agua, aceite, vegetales, con chilpotle y con jalapeño. Industrialización de harinas proteicas y aceite de pescado	90%
Planta Yavaros Industrial (Yavaros, Sonora) Verificada por SSA, HACCP	9 años	Sardinas, pasta de tomate, tomate en cubos	65%
Planta de Alimentos Deshidratados del Bajío (Villagrán, Guanajuato)	11 años	Deshidratación de chiles varios, mezclas y moliendas.	50%
Nota: “HACCP” Estándar de calidad “Hazard analysis and critical control point” de USFDA “BRC” “British Retail Consortium” Global Standards “USFDA” “United States Food and Drug Administration” “SSA” “Secretaría de Salud de México”			

Además la Compañía cuenta con aproximadamente 120 mil metros cuadrados de almacenaje en ocho centros de distribución (CEDIs) ubicados en Tijuana, B.C., Chihuahua, Chih., Monterrey, N.L., San Luis Potosí, S.L.P., Guadalajara, Jal., Puebla, Pue., México, D.F. y Mérida, Yuc., teniendo instalados en cada uno de ellos el sistema de administración de almacenes “Warehouse

Management” y el sistema de consignaciones, los cuales permiten seguir más estrechamente a los inventarios.

La mayoría de los activos descritos son propios, están asegurados y a la fecha ninguno de los activos mencionados se encuentra otorgado en garantía.

Al 31 de diciembre del 2006 y de 2005, Grupo Herdez tenía otorgados avales sobre créditos obtenidos por algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$999,841 y \$1'066,191 respectivamente.

xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

A la fecha del presente informe, no tenemos conocimiento de que la Compañía, sus consejeros, accionistas o principales funcionarios, estén involucrados en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que pudieran tener un impacto significativo adverso sobre los resultados de operación y la posición financiera de la Compañía.

La Compañía no se encuentra bajo ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles. Tampoco tenemos conocimiento de que la Compañía haya sido declarada o existan condiciones para declararla en concurso mercantil hasta la fecha del presente informe.

xii) Acciones representativas del Capital Social

El capital social autorizado de Grupo Herdez está, representado por 432'000,000 acciones nominativas, sin expresión de valor nominal, de las cuales 43'200,000 acciones son de la Clase I de capital fijo y 388'800,000 corresponden a la Clase II de capital variable.

Al 31 de diciembre de 2006 el capital social suscrito y pagado de Grupo Herdez ascendía a \$428,377 miles de pesos más un incremento de \$498,508 miles de pesos para expresarlo a pesos de poder adquisitivo del 31 de Diciembre del 2006 y está representado por 428'104,763 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal. (Ver nota 9.- Capital Contable de los estados financieros consolidados dictaminados al 31 de diciembre del 2006.)

El capital antes descrito surge de diversas modificaciones. A continuación se mencionan las únicas modificaciones realizadas en los más recientes ejercicios sociales:

Mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Emisora, celebrada el 3 de diciembre de 2003, se modificaron de manera integral los estatutos sociales de la Emisora; reforma que respetó la cláusula Séptima relativa a las acciones que se había modificado previamente junto con todos los estatutos sociales en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 19 de marzo del 2002 y, en la cual, se eliminaron las diversas series de acciones existentes y se estableció que las acciones representativas del capital social se dividieran en dos clases. La Clase I, que estará integrada por acciones representativas del capital mínimo fijo, sin derecho a retiro y la Clase II, que estará integrada por acciones representativas del capital social variable. La totalidad del capital social de Grupo Herdez está representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Todas las acciones son de libre suscripción y confieren a sus tenedores iguales derechos y obligaciones, salvo por el derecho de retiro que será exclusivo de los tenedores de acciones de la parte variable.

Recientemente, mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Emisora, celebrada el 18 de octubre de 2006, se modificaron los estatutos sociales de la Emisora, adecuándolos a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores vigente así como se aprobó la expedición, canje y cancelación de los títulos de acciones correspondientes, al mismo tiempo que se aprobó el monto máximo autorizado de la parte variable del capital social de conformidad con la cláusula 6ª de los Estatutos Sociales.

xiii) Dividendos

Como política, Grupo Herdez tiene establecido que cualquier pago de dividendos se sujete a los resultados de la Compañía, requerimientos de efectivo o necesidades de capital de trabajo para desarrollar o concluir proyectos establecidos en la planeación de la empresa, así como de otros factores que el Consejo de Administración considere importantes.

El pago de cualquier dividendo, incluyendo monto, características y fecha de pago debe ser aprobado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, con base en los estatutos sociales de la Emisora, previa recomendación del Consejo de Administración. La siguiente tabla muestra el pago de dividendos en los últimos 5 ejercicios sociales.

Durante la celebración de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Grupo Herdez realizada el 18 de octubre de 2006, se aprobó en el acuerdo número 8, pagar un dividendo extraordinario proveniente de la Cuenta de Utilidades de Ejercicios anteriores y con el saldo actualizado a la fecha, de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, a razón de \$0.90 (cero pesos 90/100 M.N.), por cada una de las acciones de la única serie en circulación para cubrirse el día 15 de noviembre de 2006 de acuerdo con el porcentaje de acciones que poseía cada accionista.

Año	Acciones en circulación	Dividendos (Miles de pesos nominales)	Dividendo mayoritario por acción (pesos nominales)
2006	428,104,763	\$387,490	\$0.90
2005	431,999,963	\$0	\$0.00
2004	422,446,363	\$0	\$0.00
2003	421,124,663	\$63,247	\$0.15
2002	422,046,063	\$69,722	\$0.16

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información Financiera Seleccionada

La información que se presenta a continuación es un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros de la Compañía por cada uno de los ejercicios que terminaron al 31 de diciembre de 2006, 2005 y 2004. La información que se incluye debe revisarse en conjunto con los Estados Financieros Anuales y sus notas, auditados por PWC para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, con pesos reexpresados al 31 de diciembre de 2006.

Asimismo, dicho resumen deberá de revisarse con todas las explicaciones proporcionadas por la administración de la Compañía, (Ver Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Compañía).

Resumen de información financiera consolidada de Grupo Herdez S.A. de C.V. y Subsidiarias

Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2006 (excepto datos por acción)

Datos del Estado de Resultados	Ejercicios que terminaron en		
	2006	2005	2004
Ventas netas	6,120,439	5,936,661	5,858,992
Costo de ventas	3,631,674	3,557,709	3,676,896
Utilidad bruta	2,488,765	2,378,952	2,182,096
Gastos de operación	1,600,316	1,548,061	1,730,627
Utilidad de operación	888,449	830,891	451,469
Utilidad de operación más depreciación y amortización (UAFIDA)	1,008,134	952,931	574,144
Costo integral de financiamiento	81,489	89,044	89,044
Otros (gastos) productos	(6,706)	53,276	(14,747)
Reversión de pérdida por deterioro	0	76,774	32,255
Utilidad antes de impuestos, participación en asociadas, partidas extraordinarias e interés minoritario	800,254	871,898	379,933
Provisiones para impuestos	252,116	273,279	128,158
Participación en asociadas	9,514	7,784	11,338
Partidas Extraordinarias	18,346	(87,265)	(45,157)
Efecto por cambio en principios contables	0	0	(97,677)
Utilidad neta consolidada	539,305	519,137	120,280
Participación minoritaria	(206,562)	(206,401)	(134,143)
Utilidad(Pérdida) neta mayoritaria	332,743	312,736	(13,864)
Datos del Balance General:			
Total del activo circulante	2,105,711	2,100,104	2,366,830
Inversiones Permanentes	2,175,136	2,287,361	2,076,727
Activo diferido	247,169	240,875	292,781
Activo total	4,528,016	4,628,340	4,736,338
Pasivo circulante	1,061,175	889,012	1,035,718
Pasivo a largo plazo	786,448	828,485	1,072,713
Créditos diferidos	191,275	195,171	330,136
Pasivo Total	2,038,898	1,912,668	2,438,567
Interés Minoritario	642,015	666,212	630,971
Capital contable mayoritario	1,847,103	2,049,460	1,666,801
Capital contable consolidado	2,489,118	2,715,672	2,297,771
Información financiera adicional:			
Margen bruto	40.7%	40.1%	37.2%
Margen de operación	14.5%	14.0%	7.7%
Margen UAFIDA	16.5%	16.1%	9.8%
Margen neto mayoritario	5.4%	5.3%	(0.2%)
UAFIDA/intereses netos (veces)	10.7	7.5	4.3
Efectivo neto generado (utilizado) por la operación	717,251	868,514	513,236
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de financiamiento	(558,807)	(565,919)	(482,834)
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de inversión	(121,774)	(324,360)	(50,405)
Dividendo por acción	0.90	0.00	0.00
Acciones en circulación al final del período (miles)	428,104.76	431,999.96	422,446.40
Depreciación y amortización	119,685	122,040	122,675
Días de Cuentas por Cobrar	55	52	49
Días de Cuentas por Pagar	37	37	42
Días de inventario	90	102	111

Los Estados Financieros Anuales consolidados han sido preparados y cumplen cabalmente, para lograr una presentación razonable, con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas, incluyendo el Boletín B-10 y D-4 del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., y todas sus adecuaciones. Por lo tanto, a menos que se indique lo contrario, toda la información contenida en los Estados Financieros Anuales que se incluyen en el presente Informe ha sido expresada en miles de pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

Al 31 de diciembre de 2006 los resultados del estudio de valor de uso practicado por la compañía, no muestran indicios de deterioro en los activos. Al 31 de diciembre de 2005 se generó y registró una reversión de los deterioros generados en años anteriores por \$76,774 (\$55,277 neto de ISR) como se muestra a continuación, la cual se presenta en el estado de resultados por separado. Ver Nota 5. Análisis de Inmuebles, Maquinaria y Equipo de los Estados Financieros dictaminados de Grupo Herdez, al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

b) Información Financiera por zona geográfica

La administración de Grupo Herdez, genera en forma interna un conjunto de información que sirve de base para la evaluación y toma de sus decisiones, por lo cual a continuación se muestra la información por segmento geográfico de ventas realizadas en el extranjero.

Al 31 de Diciembre de:	2006		2005		2004	
	México	Export.	México	Export.	México	Export.
Ventas netas	5,602	518	5,490	446	5,480	380
Utilidad de operación	813	75	769	62	421	30
Utilidad (pérdida) neta	305	28	289	24	-14	0
Depreciación y amortización	110	10	112	9	114	7
UAFIDA	923	85	881	72	537	37
Activos Totales	4,145	383	4,281	348	4,646	91
Pasivos Totales	1,867	172	1,770	144	2,281	158
Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006						

c) Informe de créditos relevantes

El pasivo bancario consolidado de Grupo Herdez al 31 de diciembre de 2006 ascendió a \$1,108.1 millones de pesos, que incluyen obligaciones de hacer y de no hacer.

Derivado de la contratación de créditos a largo plazo, la Emisora debe observar determinadas razones financieras, mencionando a continuación las principales:

- De apalancamiento: Pasivo total/Capital Contable no mayor a 1.70 veces
- De liquidez: Activo circulante/Pasivo Circulante no menor a 1.50 veces
- De cobertura de deuda: Pasivo oneroso/Flujo operativo no mayor a 3.0 veces

Al 31 de diciembre del 2006, la Emisora ha cumplido con dichas condiciones financieras.

Pasivos con Costo

El perfil de la deuda bancaria por los últimos tres ejercicios terminados el 31 de diciembre es:

Perfil de la deuda bancaria						
	2006	% Total	2005	% Total	2004	% Total
Corto Plazo	321,726	29.0%	237,706	22.3%	400,378	27.2%
Largo Plazo	786,448	71.0%	828,485	77.7%	1,072,747	72.8%
Total	1,108,174	100.0%	1,066,191	100.0%	1,473,125	100.0%
Var. % anual	3.9%		(27.6%)			
Cifras en miles de pesos constantes al 31 de diciembre de 2006						

El comportamiento de las amortizaciones y vencimientos de los créditos bancarios a largo plazo se presentan a continuación:

Amortizaciones de deuda bancaria a largo plazo				
Vencimiento	Moneda	Consolidado	% Total	Tasa Promedio
2008	Moneda nacional	\$25,000		8.14%
	Dólares	\$72,504	12.4%	6.90%
2009	Moneda nacional	\$65,000	8.3%	9.95%
2010	Moneda nacional	\$623,944	79.3%	10.14%
Total		\$786,448	100.0 %	

Grupo Herdez no ha dejado de cumplir con ninguno de sus compromisos derivados de la contratación de créditos bancarios, ya sea en el pago de capital, intereses, o ningún otro tipo de limitaciones financieras, a los que por contrato está obligado.

d) Comentarios y análisis de la Administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Compañía.

A continuación se presenta un análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de los años 2006 y 2005. Esta sección debe ser leída en conjunto con la Carta del Presidente del Consejo a los Accionistas y los Estados Financieros Consolidados Dictaminados y sus notas, los cuales forman parte de este informe anual.

i) Resultados de la operación

Los resultados obtenidos durante los dos últimos años, incluyendo el año 2006, han mostrado mejoras sustanciales derivados de la aplicación de una serie de medidas de reestructura operativa que han sido plataforma para acelerar el crecimiento bajo criterios de rentabilidad. Se rebasaron los \$6,000 millones en ventas y \$1,000 millones de UAFIDA consolidado, mientras que las toneladas vendidas se incrementaron 8.3%. Por otra parte, las inversiones en activo fijo del Grupo se canalizaron a la ampliación del Centro de Distribución en San Luis Potosí, así como a las adaptaciones en la Planta Herdez de Av. Industrias, con objeto de recibir las líneas provenientes de la Planta Veracruz.

Ventas netas

Durante 2006, el volumen total vendido creció 8.3% al pasar de 331.5 mil a 359.2 mil toneladas, impulsado por un sólido crecimiento de 8.0% en el mercado doméstico, así como por un incremento de 11.1% en las unidades vendidas al exterior.

De nuestras ventas nacionales destacó el segmento “Salsas y Aderezos”, sobresaliendo las líneas de mayonesas, moles, salsas picantes y caseras.

El dinamismo en “Jugos, Frutas y Postres” se debió a los recientes lanzamientos de bebidas, mientras que el buen desempeño en puré de tomate contribuyó al crecimiento de “Vegetales”. Asimismo, sobresalió el comportamiento de la marca Barilla en el segmento de “Pastas”.

Cabe mencionar, que los crecimientos en toneladas mencionados se tradujeron en aumentos de participación de mercado en ciertas categorías.

En cuanto a las ventas netas en valores, éstas pasaron de \$5,936.7 a \$6,120.4 millones, es decir, un incremento de 3.1%. Este comportamiento es resultado de un crecimiento de 16.2% en las exportaciones, así como de una mayor actividad promocional en el punto de venta y de una diferente mezcla de productos en el sector nacional.

Costo de ventas

Durante 2006 el costo registró un incremento menor al de las ventas al pasar de \$3,557.7 a \$3,631.7 millones, gracias a la estabilidad en el precio de algunas materias primas. Como porcentaje a ventas, el costo representó 59.3%, es decir, una reducción de 0.6 puntos porcentuales.

El gasto de operación se mantuvo en 26.1%, constante con relación a las ventas, mientras que en valores registró un incremento de 3.4% originado por mayores inversiones en publicidad y promoción. Los gastos de ventas y de administración registraron una marginal disminución de 0.7%.

Utilidad de Operación y UAFIDA

Lo anterior, originó un incremento de 6.9% en la utilidad de operación, la cual pasó de \$830.9 a \$888.4 millones, mientras que la utilidad de operación antes de depreciación y amortización ascendió a \$1,008.1 millones, lo que representó un 16.5% de las ventas netas.

Por otra parte, la depreciación del ejercicio fue de \$119.7 millones, \$2.3 millones menos que la registrada durante el año anterior, derivado de las bajas en activo fijo registradas durante 2006.

Costo integral de financiamiento

El costo integral de financiamiento disminuyó 8.5% al pasar de \$89.0 millones durante 2005 a \$81.5 millones en 2006. Cabe mencionar, que la compañía pagó \$32.5 millones menos de intereses netos, gracias a un menor importe de la deuda y a menores tasas de interés. Esta reducción se compensó con una pérdida cambiaria de \$3.9 millones, así como con una menor utilidad por posición monetaria.

Utilidad antes de Impuestos, Participación en Asociadas e Interés Minoritario

La utilidad consolidada antes de impuestos fue de \$800.3 millones, cifra \$71.6 millones menor que la obtenida en 2005, ya que en dicho año se registraron dos partidas no recurrentes por aproximadamente \$123.0 millones antes de impuestos, derivadas de:

1. Una reversión de pérdida por deterioro de acuerdo a la NIF C-15 "Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición" y
2. Una recuperación de impuesto al activo y otros impuestos.

Por otra parte, durante 2006 se registraron \$18.3 millones de partidas extraordinarias, como consecuencia de las bajas en activo fijo de la planta de Veracruz y de la planta de McCormick de México en San Luis Potosí. Hay que recordar, que dicha planta se reubicó en la misma ciudad con una mayor capacidad de producción.

Utilidad Neta

La utilidad neta consolidada ascendió a \$539.3 millones, 3.9% más que la registrada durante el año anterior, mientras que el interés minoritario se mantuvo prácticamente igual en \$206.6 millones.

Por lo tanto, la utilidad neta correspondiente a los accionistas de Grupo Herdez fue de \$332.7 millones, o bien, 6.4% más que la registrada durante 2005.

ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Recursos Generados por la Operación

Los recursos generados por la operación ascendieron a \$717.2 millones, lo que significó \$151.3 millones menos que los registrados durante 2005, derivado de un mayor requerimiento de recursos en el capital de trabajo por \$227.4 millones.

Las inversiones consolidadas de activo fijo totalizaron \$92.0 millones, que en su mayoría se canalizaron para recibir las líneas de Veracruz en San Luis Potosí, así como para incrementar la capacidad de almacenamiento del Centro de Distribución en la misma ciudad.

La compañía pagó dividendos a los accionistas de las empresas asociadas por un monto de \$213.3 millones, mientras que los accionistas de Grupo Herdez recibieron \$387.5 millones, producto de un dividendo extraordinario decretado en la Asamblea General Ordinaria celebrada en octubre de 2006.

Estructura Financiera

La deuda neta consolidada, es decir, los pasivos bancarios menos el efectivo disponible, se mantuvo prácticamente constante. Al 31 de diciembre de 2006 la deuda neta fue de \$1,037.4 millones, que comparada con el UAFIDA consolidado, resultó en una relación de una vez (1x).

Así mismo, la deuda neta a capital contable total se mantuvo en 0.41 veces, a pesar de la reducción en el capital contable que se observó como consecuencia del pago de dividendos.

El rendimiento sobre el capital empleado antes de impuestos, entendiéndose como la utilidad de operación dividida entre el capital contable y la deuda bancaria promedio, fue de 24.1%, mientras que el rendimiento sobre el capital mayoritario, es decir, la utilidad neta mayoritaria dividida entre el capital contable mayoritario promedio, fue de 17.1%.

Políticas de inversión de tesorería

La compañía invierte sus excedentes de tesorería tomando en consideración la mejor cotización de tasas de rendimiento obtenida por instituciones de crédito y casas de bolsa. Los excedentes denominados en moneda nacional y en moneda extranjera producto de las exportaciones de la Compañía, se invierten en instrumentos bancarios a corto plazo y bajo riesgo crediticio.

iii) Control interno

La empresa cuenta con un sistema de control interno basado en análisis de procesos y operaciones críticas, estableciendo supervisiones y autorizaciones cruzadas en los puntos más importantes. El área responsable de este sistema es la Dirección Ejecutiva de Administración y Finanzas, quien se encarga de establecer y enviar las políticas para su aprobación, considerando en todos los casos el cumplimiento de los lineamientos generales y principios de contabilidad aplicables.

El Comité de Auditoría de Grupo Herdez, conoce el sistema de Control interno en presentaciones efectuadas al mismo, donde los auditores externos han informado que existe un alto grado de confiabilidad, estando satisfecho el Comité de Auditoría sobre el sistema.

e) Estimaciones contables críticas

Los registros contables que se efectúan con base a estimaciones son consecuencia del curso normal de los negocios y se determinan de acuerdo a los principales indicadores operacionales de la empresa y la experiencia y comportamiento en años anteriores, por lo que la Compañía considera que no hay estimaciones contables críticas que reportar.

4) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores externos

El nombramiento de auditores externos es efectuado por la dirección de la empresa, apoyándose en la opinión del Comité de Auditoría, quien analiza las propuestas de diversos despachos de Auditoría considerando la calidad profesional, independencia, capacidad técnica y experiencia, entre otros, y recomendando también las condiciones de contratación y el alcance de los mandatos profesionales a los Auditores Externos.

El Comité de Auditoría también sirve como canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los Auditores Externos y asimismo, se asegura de la independencia y objetividad de estos últimos. Por lo menos un miembro del Comité de Auditoría es un experto financiero.

Los principales servicios que prestan los auditores externos son: auditoría y dictamen de estados financieros, dictámenes fiscales diversos, revisión e informes de precios de transferencia y servicios de consultoría.

Los honorarios fueron pagados por Grupo Herdez y sus Subsidiarias a diversos despachos, principalmente: PricewaterhouseCoopers, y Mancera Ernest & Young. Del importe total pagado en el año 2006 de \$14.5 millones, un 45.4% corresponde a consultoría fiscal y el restante 54.6% a servicios de auditoría.

b) Operaciones con personas relacionadas y conflicto de intereses

La Compañía en el curso normal de su actividad ha celebrado con algunas empresas afiliadas una serie de operaciones de tipo comercial y en términos acordes a las condiciones prevalecientes en el mercado, que en ningún momento han sido menos favorables de las que se podrían conseguir de celebrarse estas operaciones con empresas no relacionadas. El total de estas operaciones no se considera relevante debido a que el saldo de estas transacciones equivale a menos del 5% de los ingresos totales y del valor de los activos de Grupo Herdez (ver Nota 3 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de Diciembre del 2006 y 2005).

En el ejercicio 2005 todas las transacciones y créditos relevantes que se llevaron a cabo con partes relacionadas de Grupo Herdez, fueron presentados al Comité de Auditoría, sin tener observación alguna en el informe al Consejo de Administración.

c) Administradores y accionistas

Miembros del Consejo de Administración

El Consejo de Administración estará integrado por un máximo de veintiún miembros propietarios, de los cuales cuando menos el veinticinco por ciento deberán ser Consejeros independientes, no pudiendo desempeñar este cargo los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad, los

auditores externos de la misma ni las personas que hubieren desempeñado dicho cargo durante los doce meses inmediatos anteriores a la fecha de su nombramiento.

De acuerdo a la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas celebrada el día 25 de abril de 2006, el Consejo de Administración quedó integrado por 9 consejeros, de los cuales 6 eran independientes, como se puede analizar en el siguiente cuadro:

Nombre y cargo	Miembro a partir de:	Actividad:
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres Consejero Propietario Patrimonial relacionado	Septiembre 1991	Presidente y Director General de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Lic. Enrique Hernández-Pons Torres Consejero Propietario Patrimonial relacionado	Septiembre 1991	Vicepresidente de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Sra. Flora Hernández-Pons de Merino Consejero Propietario Patrimonial	Marzo 2004	Accionista de Hechos con Amor, S.A. de C.V. tenedora de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Lic. Enrique Castillo Sánchez-Mejorada Consejero Propietario Independiente	Abril 1991	Presidente del Consejo y Director General de Ixe Grupo Financiero, S.A.
Lic. Carlos Autrey Maza Consejero Propietario Independiente	Abril 2005	Presidente del Consejo de Administración de Corporación Autrey, S.A. de C.V.
Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano Consejero Propietario Independiente	Marzo 2003	Director General de SC Johnson and Sons, S.A. de C.V.
Lic. José Roberto Danel Díaz Consejero Propietario Independiente	Marzo 2003	Socio Director de Control de Gestión de Negocios, S.C.
C.P. José Manuel Rincón Gallardo Consejero Propietario Independiente	Abril 2005	Director General de Palmas Rent, S.A. de C.V.
Ing. Luis Rebollar Corona Consejero Propietario Independiente	Marzo 2004	Inversionista Privado
C.P. Ernesto Ramos Ortíz Secretario no Consejero	Marzo 2004	Director Ejecutivo de Administración y Finanzas de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
C.P. Francisco Javier Soní Ocampo Comisario Propietario Independiente	Septiembre 1991	Socio Director de PriceWaterhouseCoopers, S.C.
Lic. Mario Fernández Dávalos Comisario Propietario Independiente	Abril 2005	Socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
C.P. José Alfredo Hernández Linares	Marzo 2002	Socio de PricewaterhouseCoopers, S.C.

Comisario Suplente
Independiente

C.P. Gustavo Astiazarán Orcí
Comisario Suplente
Independiente

Abril 2005 Socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Perfil profesional de los Comisarios de la Sociedad

En la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas del 25 de abril de 2006, se ratificaron como Comisarios al C.P. Francisco Javier Soní Ocampo y al C.P. Mario Fernández Dávalos. A continuación presentamos una breve reseña de la experiencia profesional de ambos.

Francisco Javier Soní Ocampo

Comisario Propietario.....Ene-Oct 2006

Contador Público Certificado, titulado de la Universidad Iberoamericana en 1975. Cursó el Programa para Desarrollo de Ejecutivos de la Universidad de Dartmouth. Ha asistido, tanto como instructor como participante, a cursos en Estados Unidos, Inglaterra, Canadá, Brasil y Venezuela en temas de técnicas avanzadas de auditoría, sistemas de control y valuación de inventarios, muestreo estadístico, reglamentaciones de la SEC (Securities and Exchange Commission de los E.U.) y auditoría en informática.

Ingresó a PricewaterhouseCoopers en 1971 y fue aceptado como socio en 1984. Estuvo a cargo del Departamento de Auditoría en Informática hasta junio de 1997 y del Departamento de Auditoría y Asesoría de Negocios hasta junio de 2004, fecha desde la cual se convirtió en Socio Director.

Se ha especializado en servicios a empresas detallistas y a empresas registradas en Bolsa y en la SEC, tanto en el área de auditoría como en asesoría de negocios. Entre sus clientes ha tenido a Cifra, DHL, Dupont, Purina, SANLUIS Corporación, Grupo México y otras. Actualmente es Comisario de SANLUIS Corporación, Grupo Herdez, Grupo Chedraui, Afore XXI, Grupo México y otras.

Ha sido catedrático por más de 20 años en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Universidad Iberoamericana y Universidad La Salle en materias de auditoría y temas avanzados de contabilidad. Ha sido miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, del Colegio de Contadores Públicos de México y de la Asociación Mexicana de Auditores en Informática. Fue miembro de la Junta de Honor del Colegio de Contadores Públicos de México.

Mario Fernández Dávalos

Comisario Propietario.....Ene-Oct 2006

Contador Público Certificado egresado del Centro de Enseñanza Técnica y Superior con diversos estudios en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., del Colegio de Contadores Públicos de México, A. C., y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A. C., así como conferencista en América Latina en temas relacionados con información financiera.

Fue director de finanzas de Mercedes-Benz Leasing México, S. A. de C. V., Tesorero Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), y actualmente se desempeña como socio de auditoría en KPMG Cárdenas Dosal, S. C., desde 1996.

Igualmente, ha fungido como Comisario de otras empresas en diferentes ramos de industrias, como lo son General Electric México, Grupo Siemens México, Grupo Transportación Ferroviaria Mexicana y Motorola de México.

Cabe mencionar que ambos comisarios cumplieron con sus funciones de vigilancia hasta el 18 de octubre de 2006, fecha en la que se celebró la Asamblea General Extraordinaria de accionistas de Grupo Herdez, en la cual se modificaron los estatutos sociales de la Sociedad, adecuándolos a las

disposiciones de la Ley del Mercado de Valores vigente. A partir de la cancelación, canje y expedición de nuevos títulos de acciones de Grupo Herdez para constituirse como S.A.B. de C.V., la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la Sociedad quedó a cargo del Consejo de administración a través de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, así como de la persona que realiza la auditoria externa de la Sociedad, cada uno en el ámbito de sus competencias.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Sociedad tiene la representación social conjuntamente con el Director General, en términos del artículo veintitrés de la Ley del Mercado de Valores. Tanto el Consejo de Administración como el Director General pueden delegar, sin perderla, la representación social de la Sociedad a otros Directivos Relevantes de la misma y a cualquier otra persona que se estime conveniente para tal efecto. En este último caso el Consejo de Administración o Director General deben establecer expresamente las facultades que deleguen.

Para el cumplimiento de las atribuciones de representación, el Consejo de Administración contará con las más amplias facultades comprendidas en los poderes generales para: a) pleitos y cobranzas; b) para administrar bienes; c) ejercer actos de dominio, d) representar a la Sociedad ante particulares y toda clase de autoridades administrativas y judiciales, ante toda clase de juntas de conciliación y arbitraje y demás autoridades del trabajo, así como ante árbitros y arbitradores; y e) girar, aceptar, endosar y avalar o suscribir, en cualquier forma títulos de crédito, en términos del Artículo Noveno de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.

Los anteriores poderes incluyen enunciativamente y no limitativamente facultades para:

- I.- Interponer toda clase de juicios y recursos, aún el de amparo, para transigir, comprometer en árbitros, hacer cesión de bienes, recusar y recibir pagos; para discutir, celebrar y revisar contratos colectivos de trabajo; representar a la Sociedad ante las autoridades del trabajo en asuntos laborales en que la Sociedad sea parte o tercera interesada;
- II.- Realizar todas las operaciones y celebrar, modificar y rescindir contratos inherentes a los objetos de la Sociedad;
- III.- Manejar cuentas bancarias;
- IV.- En el caso del Consejo de Administración, nombrar y remover al Director General. Tanto el Consejo de Administración como el Director General podrán nombrar y remover a los Directores Gerentes y demás funcionarios de la Sociedad, incluyendo a los miembros del Comité de Auditoria y del Comité de Prácticas Societarias de la Sociedad, salvo los Presidentes de los mismos quienes serán designados por la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad, así como determinar sus facultades, obligaciones y remuneraciones.
- V.- Conferir poderes generales o especiales y revocarlos, así como para delegar o sustituir facultades;
- VI.- Presentar denuncias y querellas de carácter penal, otorgar el perdón cuando proceda y constituirse en coadyuvante del Ministerio Público;
- VII.- Poner en circulación acciones que hayan sido depositadas en la tesorería de la Sociedad, para ser puestas en circulación entre los accionistas de la Sociedad o entre terceros; y
- VIII.- Presentar a la Asamblea de Accionistas el informe anual de cada uno de los Comités del Consejo de Administración de la Sociedad respecto de las actividades de éstos.

Obligaciones del Consejo de Administración:

El Consejo de Administración en términos del artículo veintiocho de la Ley del Mercado de Valores deberá ocuparse de los asuntos siguientes:

- I.- Establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Sociedad y personas morales que ésta controle.
- II.- Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, considerando la relevancia que tengan estas últimas en la situación financiera, administrativa y jurídica de la Sociedad, así como el desempeño de los Directivos Relevantes.
- III.- Aprobar, con la previa opinión del comité que sea competente: (A) las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integren el patrimonio de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, por parte de personas relacionadas;

(B) las operaciones, cada una en lo individual, con personas relacionadas, que pretenda celebrar la Sociedad o las personas morales que ésta controle. No requerirán aprobación del Consejo de Administración, las operaciones que a continuación se señalan, siempre que se apeguen a las políticas y lineamientos que al efecto apruebe el propio Consejo de Administración:

- (1) las operaciones que en razón de su cuantía carezcan de relevancia para la Sociedad o personas morales que ésta controle.
- (2) las operaciones que se realicen entre la Sociedad y las personas morales que ésta controle o en las que tenga una Influencia Significativa o entre cualquiera de éstas, siempre que: (a) sean del giro ordinario o habitual del negocio; (b) se consideren hechas a precios de mercado o soportadas en valuaciones realizadas por agentes externos especialistas.
- (3) las operaciones que se realicen con empleados, siempre que se lleven a cabo en las mismas condiciones que con cualquier cliente o como resultado de prestaciones laborales de carácter general.

(C) las operaciones que se ejecuten, ya sea simultánea o sucesivamente, que por sus características puedan considerarse como una sola operación y que pretendan llevarse a cabo por la Sociedad o las personas morales que ésta controle, en el lapso de un ejercicio social, cuando sean inusuales o no recurrentes, o bien, su importe represente, con base en cifras correspondientes al cierre del trimestre inmediato anterior en cualquiera de los supuestos siguientes: (1) la adquisición o enajenación de bienes con valor igual o superior al cinco por ciento de los activos consolidados de la Sociedad; y (2) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos por un monto total igual o superior al cinco por ciento de los activos consolidados de la Sociedad.

Quedan exceptuadas las inversiones en valores de deuda o en instrumentos bancarios, siempre que se realicen conforme a las políticas que al efecto apruebe el propio Consejo de Administración de la Sociedad.

(D) el nombramiento, elección y, en su caso, destitución del Director General de la Sociedad y su retribución integral, así como las políticas para la designación y retribución integral de los demás directivos relevantes.

(E) las políticas para el otorgamiento de mutuos, préstamos o cualquier tipo de créditos o garantías a Personas Relacionadas.

(F) Las dispensas para que un miembro del Consejo de Administración, Directivo Relevante o persona con Poder de Mando, aproveche oportunidades de negocio para sí o en favor de

terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una Influencia Significativa. Las dispensas por transacciones cuyo importe sea menor al mencionado en la fracción III del inciso (C) de esta cláusula, podrán delegarse en el Comité de Auditoría o en el Comité de Prácticas Societarias de la Sociedad.

(G) Los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

(H) Las políticas contables de la Sociedad, ajustándose, en su caso, a los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mediante disposiciones de carácter general.

(I) Los estados financieros de la Sociedad.

(J) La contratación de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa y, en su caso, de servicios adicionales o complementarios a los de auditoría externa.

Cuando las determinaciones del Consejo de Administración no sean acordes con las opiniones que le proporcione el comité correspondiente, el citado comité deberá instruir al Director General revelar tal circunstancia al público inversionista, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V. de conformidad con lo dispuesto por el reglamento interior de la misma.

- IV. Presentar a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad que se celebre con motivo del cierre del ejercicio social: (A) los informes de actividades del Comité de Auditoría, del Comité de Prácticas Societarias de la Sociedad y, en su caso, de cualquier otro comité del Consejo de Administración constituido para auxiliarlo en el desempeño de sus funciones; (B) el informe que el Director General elabore conforme a lo señalado en el artículo ciento setenta y dos de la Ley General de Sociedades Mercantiles; (C) la opinión del Consejo de Administración sobre el contenido del informe del Director General a que se refiere el inciso (B) inmediato anterior; (D) el informe a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles en el que se contengan las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera; y (E) el informe sobre las operaciones y actividades en las que hubiere intervenido de conformidad con lo dispuesto por la Ley del Mercado de Valores.
- V. Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad y personas morales que ésta controle, identificados con base en la información presentada por los Comités, el Director General y la persona moral que proporcione los servicios de Auditoría Externa, así como a los sistemas de contabilidad, control interno y auditoría interna, registro, archivo o información, de éstas y aquélla, lo que podrá llevar a cabo por conducto del Comité de Auditoría.
- VI. Aprobar las políticas de información y comunicación con los accionistas y el mercado, así como con los miembros del Consejo de Administración y Directivos Relevantes.
- VII. Determinar las acciones que correspondan a fin de subsanar las irregularidades que sean de su conocimiento e implementar las medidas correctivas correspondientes.
- VIII. Establecer los términos y condiciones a los que se ajustará el Director General en el ejercicio de sus facultades de actos de dominio.
- IX. Solicitar al Director General la revelación al público de los eventos relevantes de que tenga conocimiento. Lo anterior, sin perjuicio de la obligación que en tal sentido tiene a su cargo

el Director General de la Sociedad de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y a estos Estatutos Sociales.

- X. Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas de la Sociedad. Sin embargo, de conformidad con lo dispuesto por el artículo veintiocho de la Ley del Mercado de Valores, podrá delegar tal función en el Comité de Auditoría.
- XI. Las demás que la Ley del Mercado de Valores establezca o se prevean en estos los Estatutos Sociales, acordes con dicho ordenamiento legal.

Integración de los órganos intermedios del Consejo de Administración

Grupo Herdez constituyó dos órganos intermedios del Consejo de Administración los cuales son: El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, los cuales desempeñan la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de negocios de la Sociedad. Dichos comités se rigen por reglamentos internos cuyas disposiciones están basadas en el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.

Miembros de Comités

Comité de Auditoría

Lic. José Roberto Danel Díaz	Presidente
Lic. Eduardo Ortiz Tirado Serrano	
Lic. Carlos Autrey Maza	
C.P. José Manuel Rincón Gallardo	

Comité de Prácticas Societarias

Lic. José Roberto Danel Díaz	Presidente
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres	
Lic. Enrique Hernández-Pons Torres	
C.P. José Manuel Rincón Gallardo	
Ing. Luis Rebollar Corona	

El **Comité de Auditoría** de Grupo Herdez es el encargado de las funciones de vigilancia de la Sociedad y se encuentra integrado por 4 consejeros independientes. Dentro de sus funciones se encuentran el preparar y entregar al Consejo de Administración un reporte anual de actividades y presentarlo a más tardar dentro de los 60 días siguientes al cierre del ejercicio.

De acuerdo con el reglamento del Comité de Auditoría de Grupo Herdez, las principales funciones del Comité son:

- a) Conocer y opinar sobre transacciones con partes o personas relacionadas.
- b) Proponer la contratación de especialistas independientes en los casos que lo juzgue conveniente, a fin de que expresen su opinión respecto a las transacciones con partes relacionadas.
- c) Recomendar al Consejo de Administración de la Sociedad a los candidatos para auditores externos de la Sociedad, las condiciones de contratación y su alcance en los mandatos profesionales.

- d) Apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad supervisando el cumplimiento de los contratos de auditoría;
- e) Servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración de la Sociedad y los auditores externos, así como asegurar la independencia y objetividad de estos últimos; revisar el programa de trabajo, las cartas de observaciones y los reportes de auditoría;
- f) Recomendar al Consejo las bases para la preparación de la información financiera de la Sociedad;
- g) Auxiliar al Consejo de Administración de la Sociedad en la revisión de la información financiera y su proceso de emisión;
- h) Contribuir en la definición de los lineamientos generales del sistema de control interno de la Sociedad y evaluar su efectividad;
- i) Auxiliar al Consejo de Administración de la Sociedad en la coordinación y evaluación de los programas anuales de auditoría interna;
- j) Coordinar las labores del auditor externo e interno con el Comité de auditoría;
- k) Verificar que se cuenten con los mecanismos necesarios para comprobar que la Sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; y
- l) Opinar respecto a la justificación del precio al que los accionistas obligados en términos del Artículo Dieciséis de la Ley del Mercado de Valores, realicen una oferta pública de compra en caso de cancelación de registro de las acciones de la Sociedad en el Registro Nacional de Valores. En el evento que dicha opinión sea diversa a la opinión que sobre la materia emita el Consejo de Administración de la Sociedad, entonces el Comité de Auditoría deberá dar a conocer su opinión al gran público inversionista.

El **Comité de Prácticas Societarias** de Grupo Herdez S.A.B. de C.V. tiene como función básica opinar e informar al Consejo de Administración sobre las políticas establecidas para el apalancamiento, proporciones de deuda de corto y largo plazo y la diversidad sobre la conveniencia del manejo de la deuda dentro de los diferentes sectores de los mercados, tanto nacionales como extranjeros. Este Comité se encuentra integrado tanto por consejeros patrimoniales como por consejeros independientes y puede preparar su informe al Consejo de Administración por lo menos una vez al año, el cual es entregado y discutido en alguna de las cuatro reuniones que el Consejo de Administración lleva a cabo.

Las principales funciones del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Herdez son:

- i) Dar opinión al Consejo de Administración en relación a las observaciones respecto del desempeño de los Directivos Relevantes de la Sociedad; las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas; los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes de la Sociedad; y las dispensas otorgadas por el Consejo de Administración para aprovechar oportunidades de negocio que correspondan a la Sociedad, a las personas morales que ésta controle o aquellas en las que la Sociedad tenga Influencia Significativa en términos del inciso f) fracción III del artículo veintiocho de la Ley del Mercado de Valores.
- ii) Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones.
- iii) Convocar a Asambleas de Accionistas y hacer que se inserten en el Orden del Día de dichas asambleas los puntos que estimen pertinentes.
- iv) Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes respecto a las principales políticas y criterios contables seguidos para la preparación de la información financiera de la Sociedad y las actividades en las que el propio Consejo de Administración

hubiere intervenido, de conformidad con lo dispuesto por el artículo veintiocho, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores.

- v) Las demás que establezca la Ley del Mercado de Valores o se prevean en estos Estatutos Sociales.

Principales funcionarios:

La siguiente tabla muestra los nombres de los principales funcionarios de la Compañía, su cargo, antigüedad y año de nacimiento:

Antigüedad en la empresa de los principales funcionarios			
Nombre	Cargo	Antigüedad	Año de Nacimiento
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres	Presidente y Director General	29	1955
Lic. Enrique Hernández-Pons Torres	Vicepresidente	35	1951
Dr. Salvador Badui Dergal	Director Técnico	04	1947
Lic. Gerardo Canavati Miguel	Dir. de Planeación Financiera	05	1967
Ing. Albert Dappen Guerrero	Director de Sistemas	12	1950
Ing. Luis Garcés Benito	Dir. Ejecutivo Agropesca	27	1934
Lic. Alberto Garza Cabañas	Dir. de Empresas Herdez	18	1969
Lic. Pedro Gracia-Medrano Murrieta	Dir. Ejecutivo de Recursos Humanos	29	1955
Sr. Roberto González Rosas	Dir. Ejecutivo Comercializadora Herdez	05	1942
C.P. Pablo Lezama Vélez	Dir. de Finanzas	24	1930
Lic. Alejandro Martínez Gallardo de P.	Dr. Ejec. de Empresas Asociadas	12	1944
Lic. Emilio Mahuad Gantús	Dir. Ejec. de Comercio Exterior	09	1950
Ing. Jorge Obregón Parlange	Dir. de Logística	06	1949
C.P. Ernesto Ramos Ortiz	Dir. Ejec. de Admón. y Finanzas	37	1946
Ing. Rafael de Regil y Gómez Muriel	Dir. de Operaciones Empresas Asociadas	29	1949
Lic. José Juan Rodríguez del Collado	Dir. Comercial Empresas Asociadas	17	1963
Ing. Carlos Velásquez Osuna	Dir. de Operaciones de Empresas Herdez	27	1954

Los emolumentos pagados a los miembros del Consejo de Administración durante el ejercicio 2005, fueron de una moneda de \$50.00 pesos oro por cada asistencia.

Las compensaciones pagadas a los principales funcionarios durante el año 2006, representaron aproximadamente el 1.19% del total de costos y gastos consolidados durante el mismo ejercicio.

La empresa cuenta con un plan de retiro en beneficio de todos sus empleados de confianza, incluidos sus principales funcionarios, cuyo fondo al 31 de diciembre de 2006 ascendió a \$41.4 millones de pesos.

Los señores Lic. Héctor Hernández-Pons Torres, Lic. Enrique Hernández-Pons Torres, y Flora Hernández-Pons de Merino son hermanos.

El Lic. Enrique Hernández-Pons Torres es Licenciado en Administración de Empresas con postgrado en el extranjero. Ha colaborado en la empresa desde 1971, desempeñando diversos puestos tanto en las áreas administrativas, como en la de Ventas y Mercadotecnia y fue Presidente del Consejo de Administración de Grupo Herdez. Es miembro de diversas Agrupaciones y Asociaciones Empresariales.

Presidente y Director General

El Lic. Héctor Hernández-Pons Torres es licenciado en derecho con una maestría en Administración de Empresas, ingresó a la empresa en 1978. En 1999 fue nombrado Director General de la Compañía y en marzo de 2004 fue elegido Presidente y Director General. Ha dirigido las áreas de

Legal Corporativa, de Administración y Finanzas, de Recursos Humanos, de Sistemas y Director de Servicios Corporativos de la empresa. Es miembro de diversas Asociaciones y Agrupaciones Industriales.

Las funciones de gestión, conducción y ejecución de los negocios de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, serán responsabilidad del Director General de la misma. El Director General de la Sociedad para el desempeño de sus funciones deberá sujetarse a las estrategias, lineamientos y políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad.

El Director General para el cumplimiento de sus funciones contará con las más amplias facultades comprendidas en los poderes generales para: a) pleitos y cobranzas; b) para administrar bienes; c) representar a la Sociedad ante particulares y toda clase de autoridades administrativas y judiciales, ante toda clase de juntas de conciliación y arbitraje y demás autoridades del trabajo, así como ante árbitros y arbitradores; y d) girar, aceptar, endosar y avalar o suscribir, en cualquier forma títulos de crédito, en términos del Artículo Noveno de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. Asimismo, el Director General contará con facultades previstas en los poderes para actos de dominio, cuyo ejercicio estará sujeto a los términos y condiciones establecidos para tal efecto por el Consejo de Administración de la Sociedad.

Dentro de las obligaciones del Director General enlistadas en los estatutos de la Sociedad se encuentran las siguientes:

- i) Someter a la aprobación del Consejo de Administración las estrategias de negocio de la Sociedad;
- ii) Dar cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración;
- iii) Proponer al Comité de Auditoría, los lineamientos del sistema de control interno;
- iv) Suscribir la información relevante de la Sociedad, junto con los Directivos Relevantes encargados de su preparación, en el área de su competencia;
- v) Difundir la información relevante y eventos que deban ser revelados al público, ajustándose a lo previsto en la Ley del Mercado de Valores;
- vi) Dar cumplimiento a las disposiciones relativas a la celebración de operaciones de adquisición y colocación de acciones propias de la Sociedad;
- vii) Ejercer, por sí o a través de delegado facultado, las acciones correctivas y de responsabilidad que resulten procedentes;
- viii) Verificar que se realicen, en su caso, las aportaciones de capital hechas por los accionistas;
- ix) Dar cumplimiento a los requisitos legales y estatutarios establecidos con respecto a los dividendos que se paguen a los Accionistas;
- x) Asegurar que se mantengan los sistemas de contabilidad, registro, archivo o información de la sociedad;
- xi) Elaborar y presentar al Consejo de Administración el informe a que se refiere el artículo ciento setenta y dos de la Ley General de Sociedades Mercantiles, con excepción de lo previsto en el inciso b) de dicho precepto;
- xii) Establecer mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la sociedad y personas morales que ésta controle, se hayan apegado a la normativa aplicable;
- xiii) Ejercer las acciones de responsabilidad a que esta Ley se refiere, en contra de personas relacionadas o terceros que presumiblemente hubieren ocasionado un daño a la sociedad o las personas morales que ésta controle o en las que tenga una Influencia Significativa, salvo que por determinación del Consejo de Administración de la Sociedad y previa opinión del Comité de Auditoría, el daño causado no sea relevante.

Accionistas principales

La empresa Hechos con Amor, S.A. de C.V. es la empresa controladora y propietaria del 52.2% de las acciones de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Al 31 de mayo de 2006, y de acuerdo con información de la Emisora, los principales accionistas son:

Distribución de acciones representativas del capital social de Grupo Herdez		
Accionistas	No. de acciones	Participación
Hechos con Amor, S.A. de C.V.*	223,715,931	52.2%
Familia Hernández-Pons Torres	29,887,914	7.0%
Consejeros y Funcionarios	5,735,726	1.3%
Sr. Alfredo Harp Helú**	114,064,166	26.6%
Público Inversionista	55,075,026	12.9%
Acciones en circulación	428,478,763	100.0%

* Hechos con Amor, S.A. de C.V. es una sociedad controladora de acciones propiedad de la familia Hernández-Pons Torres.

** De acuerdo con un comunicado a la BMV al 5 de Noviembre de 2003

d) Estatutos sociales y otros convenios

A continuación se describe cierta información relacionada con el capital social de Grupo Herdez y un breve resumen de algunas disposiciones relevantes de los estatutos sociales y de la legislación aplicable. El resumen antes mencionado no pretende incluir todas las disposiciones estatutarias o legales aplicables. Los estatutos sociales de Grupo Herdez han tenido diversas modificaciones desde su constitución en 1991, y los más recientes fueron realizados el 18 de octubre de 2006. Grupo Herdez se encuentra debidamente inscrita en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal, por lo que en dicho registro se podrán hacer las consultas pertinentes.

General

Grupo Herdez fue constituida como una sociedad anónima de capital variable conforme a lo dispuesto por la Ley General de Sociedades Mercantiles. La denominación de la Sociedad es "Grupo Herdez", la cual irá seguida de las palabras "Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable" o su abreviatura "S.A.B. de C.V." según la ley del mercado de valores vigente.

El capital social de la Emisora es variable. El capital social mínimo fijo sin derecho a retiro, asciende a la cantidad de \$6,825,294.70 pesos y está representado por 43,200,000 acciones ordinarias, de la Clase I, sin expresión de valor nominal. El capital variable está representado por 388,800,000 acciones ordinarias, de la Clase II, sin expresión de valor nominal.

Registro de acciones

Las acciones de Grupo Herdez están representadas por títulos de acciones que contienen cupones nominativos adheridos, numerados progresivamente. Grupo Herdez lleva un registro de acciones y, conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles, solamente aquellos accionistas inscritos en dicho registro serán considerados como accionistas de Grupo Herdez.

Derechos de voto y Asambleas de accionistas

Todas las acciones de Grupo Herdez confieren a sus tenedores iguales derechos y obligaciones, excepto por el derecho de retiro que es exclusivo de los tenedores de las acciones representativas de la parte variable del capital social.

Las asambleas generales de accionistas de Grupo Herdez pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales extraordinarias son aquellas que se convocan para tratar sobre los asuntos especificados en el artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos sociales, que comprenden, principalmente, aumentos y reducciones en la parte fija del capital social y otras modificaciones a los estatutos sociales, liquidación, fusión, transformación de un tipo de sociedad a otra, cambio de nacionalidad y cambio de objeto social.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas se reunirá por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses siguientes al de la clausura del ejercicio social. Al celebrarse dicha Asamblea

Anual ésta se ocupará, además de los asuntos incluido en su orden del día, de los asuntos a los que se refiere el artículo ciento ochenta y uno de la Ley General de Sociedades Mercantiles. En adición a dichos asuntos, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá reunirse para aprobar las operaciones que pretenda llevar a cabo la Sociedad o las personas morales que ésta controle, en el lapso de un ejercicio social, cuando representen el veinte por ciento o más de los activos consolidados de la Sociedad con base en cifras correspondientes al cierre del trimestre inmediato anterior, con independencia de la forma en que se ejecuten, sea simultánea o sucesiva, pero que por sus características puedan considerarse como una sola operación. En dichas asambleas, en su caso, también podrán votar los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido.

Además, la Asamblea General Ordinaria Anual deberá acordar expresamente para cada ejercicio el monto máximo de recursos que podrán destinarse a la compra de acciones propias, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse para tal fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Sociedad.

Las Asambleas Generales de Accionistas serán convocadas por el Consejo de Administración, por conducto de su Presidente o, en su defecto, por el Secretario no miembro del Consejo de Administración de la Sociedad. También podrán ser convocadas por el Presidente del Comité de Auditoría o por el Presidente del Comité de Prácticas Societarias a solicitud de los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, inclusive limitado o restringido, que sean representativas de cuando menos el diez por ciento del capital social de la Sociedad, en los términos del artículo cincuenta de la Ley del Mercado de Valores.

Para concurrir a las asambleas generales, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus acciones se encuentran depositadas en alguna institución para el depósito de valores o ante alguna institución fiduciaria o de crédito nacional o extranjera.

Los accionistas tendrán un voto por cada acción de que sean propietarios y podrán hacerse representar por medio de apoderado autorizado mediante poder otorgado en formularios elaborados por la Sociedad.

La Emisora deberá mantener a disposición de los intermediarios del mercado de valores que acrediten contar con la representación de los accionistas de la propia Sociedad, durante el plazo a que se refiere el Artículo 173 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, los formularios de los poderes a que se refiere la Ley del Mercado de Valores, a fin de que aquellos puedan hacerlos llegar con oportunidad a sus representados.

Desde el momento en que se publique la convocatoria para las asambleas de accionistas, deberán estar a disposición de los mismos, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el orden del día.

Dividendos

Las utilidades netas obtenidas en cada ejercicio social, después de aprobado el estado financiero correspondiente por los accionistas de la Emisora, se distribuirán en la forma siguiente:

1. Se separará en su caso, la cantidad que corresponda a los trabajadores, por concepto de participación en las utilidades de la Emisora;

2. Un cinco por ciento será separado para formar o incrementar la reserva legal, hasta que dicho fondo sea por lo menos igual a la quinta parte del capital social; y
3. El resto podrá ser aplicado a la creación de fondos especiales, o bien, distribuido entre los accionistas en proporción al número de sus acciones, en la forma y términos que determine la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

En la asamblea anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros de Grupo Herdez por el ejercicio fiscal previo, junto con un informe sobre los mismos, a los tenedores de acciones para su consideración. Los tenedores de acciones, una vez que han aprobado los estados financieros, determinan la distribución de las utilidades netas de Grupo Herdez, correspondientes al ejercicio anterior. Se requiere por ley que se destine el 5% de dichas utilidades netas a una reserva legal, la cual no estará disponible para distribución, hasta que la cantidad de dicha reserva legal sea igual al 20% del capital social pagado de Grupo Herdez (antes de dar efecto a la reexpresión de los mismos en pesos constantes). Las cantidades en exceso de aquellas destinadas al fondo de reserva legal, podrán distribuirse a los demás fondos especiales de reserva que los accionistas determinen.

Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijarán la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un período de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago, prescribirán a favor de Grupo Herdez.

Variaciones en el Capital Social

Generalmente, podrá efectuarse un incremento de capital social de la Emisora a través de la emisión de nuevas acciones para pago en efectivo o en especie, mediante capitalización de pasivos o capitalización de ciertas partidas del capital. No podrá efectuarse un aumento de capital social hasta que todas las acciones del capital social emitidas y suscritas previamente hayan sido pagadas en su totalidad. Por lo general, podrá efectuarse una disminución del capital social para absorber pérdidas o por reembolso a los accionistas, mismas que se efectuarán mediante la amortización proporcional del número de acciones en circulación, pero en todo caso, se amortizarán primeramente acciones representativas de la parte variable del capital y, únicamente si la cantidad de tales acciones no fuera suficiente para absorber totalmente el monto de la reducción de capital aprobada se amortizarán acciones representativas del capital social mínimo fijo sin derecho a retiro en la cantidad requerida para completar la disminución de capital de que se trate.

Salvo los aumentos o disminuciones de capital social que se deriven de: (i) la adquisición de acciones propias en la bolsa de valores en que opere la Sociedad y, en el entendido de que se resuelva que dichas acciones se conviertan en acciones de tesorería de conformidad con los estatutos sociales, el Artículo Catorce Bis Tres de la Ley del Mercado de Valores, las reglas de carácter general que al efecto emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y cualquier otra disposición legal aplicable; y (ii) el ejercicio del derecho de retiro por parte de los accionistas de la Sociedad, todo aumento o disminución del capital social en la parte fija se efectuará por resolución de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas y cualquier aumento o disminución del capital social en la parte variable se efectuará por resolución de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, debiendo el acta correspondiente, en ambos casos, ser protocolizada ante notario público. No será necesaria la inscripción en el Registro Público de Comercio del domicilio de la Sociedad de los instrumentos notariales que contengan aumentos o disminución de capital en la parte variable del capital de la Sociedad.

No se requiere resolución alguna de los accionistas para disminuciones del capital social que resulten del ejercicio del derecho de retiro de acciones representativas de la porción variable del capital social o de la compra, por la Emisora, de sus acciones o por aumentos en el capital social que resulten de la venta de acciones previamente compradas por la misma.

Derechos de preferencia

Salvo en ciertas circunstancias, en el caso de un aumento de capital a través de la emisión de nuevas acciones para pago en efectivo o en especie, un tenedor de acciones existentes de la Emisora al momento del aumento de capital, tiene un derecho de preferencia para suscribir el número de acciones nuevas suficiente para mantener su mismo porcentaje de participación o, en caso, de un aumento de capital a través de la emisión de acciones con derecho a voto limitado o con derechos corporativos limitados, suscribir un número suficiente de las acciones que se emitan para mantener su mismo porcentaje de participación. Los derechos de preferencia deben ejercerse dentro de los 15 días siguientes a la publicación del aviso del aumento de capital en el Diario Oficial de la Federación o en el diario oficial del domicilio social de la Emisora o después de la fecha de la asamblea de accionistas en la que se aprobó el aumento de capital si es que todos los accionistas estaban representados en dicha asamblea; de lo contrario, dichos derechos no tendrán efecto. Conforme a la ley, los accionistas no podrán renunciar por anticipado a los derechos de preferencia, excepto en ciertas circunstancias.

Ley de inversión extranjera

La participación de inversión extranjera en el capital social de la Emisora está regulada por la Ley de Inversión Extranjera y por el Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera. La Secretaría de Economía y la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras son los órganos responsables de aplicar la Ley de Inversión Extranjera. Los estatutos sociales de la Emisora disponen que la sociedad admite directamente como socios o accionistas a inversionistas extranjeros y sociedades sin cláusula de exclusión de extranjeros.

La Emisora tiene cláusula de admisión de extranjeros, y en los estatutos sociales se indica lo siguiente: “Esta Sociedad es mexicana. Los socios extranjeros actuales o futuros de la Sociedad se obligan formalmente ante la Secretaría de Relaciones Exteriores del gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, a considerarse como nacionales respecto de las acciones de la Sociedad que adquieran o de que sean titulares, así como de los bienes, derechos, concesiones, participaciones o intereses de que sea titular la Sociedad, o bien, de los derechos u obligaciones que deriven de los contratos en que sea parte la propia Sociedad. Por lo tanto, dichos socios en virtud de su calidad como tales, renuncian a invocar la protección de su gobierno bajo la pena, en caso contrario, de perder en beneficio de la nación mexicana las acciones, derechos y bienes que hubieren adquirido.”

Capital Mínimo Fijo y Variable

Como sociedad anónima de capital variable, a Grupo Herdez se le permite emitir acciones que constituyan la parte fija y acciones que constituyan la parte variable del capital social. La emisión de acciones de la parte variable del capital social, a diferencia de la emisión de acciones de la parte fija del capital social, no requiere la reforma de los estatutos sociales, aun cuando sí requiere aprobación de una asamblea general ordinaria de accionistas.

Duración

La duración de Grupo Herdez conforme a sus estatutos sociales es indefinida.

Adquisición de acciones propias

En términos de lo previsto por la Ley del Mercado de Valores y sujetándose a las disposiciones de carácter general que para tal efecto emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Grupo Herdez podrá adquirir las acciones por ella emitidas, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, al precio corriente en el mercado, sin que sea aplicable la prohibición establecida en el primer párrafo del artículo 134 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, siempre que la compra se realice con cargo al capital contable en tanto dichas acciones pertenezcan a la propia Emisora o, en su caso, al capital social en el evento de que se resuelva convertirlas en acciones de tesorería, en cuyo supuesto, no se requerirá de la resolución de la asamblea de accionistas.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá acordar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de acciones propias, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Emisora, incluyendo las retenidas. Por su parte, el Consejo de Administración deberá designar al efecto a la o a las personas responsables de la adquisición y colocación de acciones propias. En tanto pertenezcan las acciones a la Emisora, no podrán ser representadas en asambleas de accionistas de cualquier clase.

Las sociedades en las cuales Grupo Herdez tenga la titularidad de la mayoría de las acciones o partes sociales, no deberán directa o indirectamente invertir en acciones de Grupo Herdez, ni de ninguna otra sociedad que sea accionista mayoritaria de Grupo Herdez.

Las acciones propias que pertenezcan a la Sociedad o, en su caso, las acciones de tesorería a que se refiere el primer párrafo de este apartado, sin perjuicio de lo establecido por la Ley General de Sociedades Mercantiles, podrán ser colocadas entre el público inversionista, sin que para éste último caso el aumento de capital social correspondiente requiera resolución de asamblea de accionistas de ninguna clase, ni del acuerdo del Consejo de Administración tratándose de su colocación.

Recompra en caso de cancelación de registro

En el caso de cancelación de la inscripción de las acciones de Grupo Herdez en la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores, ya sea por solicitud de la propia Sociedad o por resolución adoptada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en términos de ley, los accionistas que ostenten el control de la Sociedad en ese momento, se obligan a realizar una oferta pública de compra, previamente a la cancelación, al precio que resulte más alto entre: (i) el promedio del cierre de las operaciones que se hubieren efectuado durante los treinta días en que hubieran cotizado las acciones, previos a la fecha de la oferta, y (ii) el valor contable de la acción de acuerdo con el último reporte trimestral, presentado a la propia Comisión y a la Bolsa Mexicana de Valores antes de la oferta, salvo que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores al resolver la autorización de la oferta pública de compra de acciones tendiente a la cancelación de la inscripción referida, autorice un precio distinto.

La reforma de la cláusula correspondiente en los estatutos requerirá: (i) de la aprobación previa de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y (ii) del acuerdo de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas adoptado con un quórum de votación mínimo del 95% (noventa y cinco por ciento) del capital social.

Conflicto de interés de accionistas

Conforme a la ley, cualquier accionista que tenga un conflicto de intereses con respecto a cualquier operación debe abstenerse de deliberar o votar respecto a este asunto en la asamblea de accionistas correspondiente. Un accionista que contravenga esta disposición será responsable de daños si la transacción no hubiere sido aprobada sin el voto de dicho accionista.

Conflicto de interés de consejeros

Conforme a la ley y según lo estipulan los estatutos, los miembros del Consejo y el Secretario no miembro del Consejo de Administración de la Sociedad deberán cumplir con el Deber de Lealtad que les imponen los artículos 34 a 37 de la LMV, cumpliendo con las obligaciones de i) mantener la confidencialidad de la información que tengan conocimiento con motivo de su cargo, y ii) abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de un asunto en el que tengan conflicto de interés. Cualquier miembro del Consejo de Administración que viole dicha disposición podrá ser responsable de los daños y perjuicios ocasionados a la Emisora. Conforme a los principios del Código de Mejores Prácticas Corporativas, los Consejeros deben comunicar al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración cualquier situación de la que pueda derivar un conflicto de interés y abstenerse de participar en la deliberación correspondiente.

Responsabilidades por incumplimiento

La responsabilidad consistente en indemnizar los daños y perjuicios ocasionados con motivo de los actos, hechos u omisiones a derivadas del incumplimiento del Deber de Lealtad, será solidaria entre los culpables que hayan adoptado la decisión y será exigible como consecuencia de los daños o perjuicios ocasionados. La indemnización que corresponda deberá cubrir los daños y perjuicios causados a la Sociedad o personas morales que ésta controle o en las que tenga una Influencia Significativa y, en todo caso, se procederá a la remoción del cargo de los culpables.

La acción de responsabilidad podrá ser ejercida: **(i)** por la Sociedad; o **(ii)** por los accionistas de la Sociedad que, en lo individual o en su conjunto, tengan la titularidad de acciones que representen el cinco por ciento o más del capital social. Adicionalmente, el Director General y los demás Directivos Relevantes serán responsables de los daños y perjuicios que ocasionen a la Sociedad o personas morales que ésta controle por: **(i)** la falta de atención oportuna y diligente, por causas que les sean imputables, de las solicitudes de información y documentación que en el ámbito de sus competencias les requieran los consejeros de la Sociedad; **(ii)** la presentación o revelación, a sabiendas, de información falsa o que induzca a error.

Reforma a la Ley del Mercado de Valores

El 30 de diciembre de 2005, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por el que se reformó la Ley del Mercado de Valores para entrar en vigor a partir del 28 de junio de 2006. Esta nueva ley tiene como objetivo mejorar las prácticas de gobierno corporativo e incrementar el número de sociedades que cotizan en la Bolsa, adoptando estándares internacionales con el fin de reducir costos a los inversionistas, aumentar el número de participantes y transacciones en la Bolsa y atraer recursos financieros de inversionistas mexicanos y extranjeros.

La reforma actualiza, entre otros puntos, la estructura de las sociedades cuyas acciones representativas del capital social están inscritas en el RNV y listadas en el registro de valores autorizados para cotizar en la BMV. Una de las innovaciones es que la Ley considera para efectos legales a las SABs y sus Sociedades Controladas como una unidad económica de negocios y de toma de decisiones. También se redefinen las funciones y responsabilidades del Consejo de Administración, especialmente aquellas relacionadas con auditorías y prácticas corporativas. Adicionalmente se regulan por primera vez las facultades y obligaciones del Director General de la sociedad emisora. El Comisario no forma parte ya del órgano de vigilancia de las SABs, sino que esta función estará a cargo tanto del Consejo de Administración y de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias así como del Auditor Externo, aclarando que éste deberá ser una firma de contadores independiente.

El 18 de octubre de 2006, Grupo Herdez celebró su Asamblea General Extraordinaria de accionistas, en la cual se modificaron los estatutos sociales de la Sociedad, adecuándolos a las disposiciones de la nueva Ley del Mercado de Valores vigente para constituirse como S.A.B. de C.V. A partir de entonces, la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la

Sociedad quedó a cargo del Consejo de administración a través de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, así como de las personas que realizan la auditoria externa de la Sociedad, cada uno en el ámbito de sus competencias. En los estatutos de la Sociedad también se definieron claramente las funciones y responsabilidades de los consejeros como son el deber de Diligencia y de Lealtad. Cabe mencionar que los cambios realizados en los estatutos de Grupo Herdez con apego a la Ley del Mercado de Valores, se consideran muy importantes y necesarios porque avalan la dirección y las actividades de la Sociedad así como de sus funcionarios relevantes, lo que asegura el buen funcionamiento y rumbo de todo el Grupo.

5) MERCADO ACCIONARIO

a) Estructura accionaria

Las acciones de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. iniciaron su cotización en la BMV el día 29 de Octubre de 1991. En 1997 se estableció un programa de ADR's nivel 1, a través del cual las acciones cotizan "OTC" en el mercado americano, con la clave GUZBY, a razón de 25 acciones ordinarias por cada ADR. El banco depositario es Bank of New York.

b) Comportamiento de la acción en el Mercado de Valores

Las siguientes tablas muestran los precios de cotización máximos, mínimos y de cierre, en pesos nominales y los volúmenes operados en la Bolsa Mexicana de Valores:

Información anual de operación de Herdez*					
Año	Acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
2006	9,087.7	74,148.5	11.40	6.84	11.40
2005	19,738.0	129,198.6	7.85	5.20	7.85
2004	36,453.9	154,041.4	5.30	3.80	5.44
2003	120,429.4	364,114.4	3.80	3.00	4.13
2002	21,891.6	84,752.2	3.91	2.44	4.05

Fuente: Infosel Financiero

Información trimestral de operación de Herdez*					
Periodo	Acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
1T04	28,798.6	113,871.7	5.20	3.80	5.20
2T04	85.4	439.5	5.00	4.85	5.20
3T04	6,872.7	33,685.5	5.00	4.80	5.30
4T04	697.2	3,648.6	5.30	5.00	5.44
1T05	646.0	3,410.9	5.30	5.20	5.40
2T05	496.0	2,686.4	5.50	5.39	5.50
3T05	10,415.0	64,961.6	6.80	5.50	6.80
4T05	8,181.0	58,119.9	7.85	6.70	7.85
1T06	361.8	3,212.0	8.49	7.25	8.94
2T06	6,196.1	47,998.2	7.02	6.84	8.48
3T06	1,523.2	12,389.7	8.57	7.20	8.58
4T06	1,006.6	10,548.6	11.4	8.67	11.4
1T07	319.9	3,770.6	12.0	11.40	12.0

Fuente: Infosel Financiero

Información mensual de operación de Herdez*					
Periodo	Acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
Ene-06	124.8	998.7	7.67	7.25	7.67
Feb-06	146.5	1,368.9	8.76	8.21	8.94
Mar-06	90.5	844.4	8.49	8.35	8.85
Abr-06	10.6	97.6	8.37	8.37	8.48
May-06	816.7	6,578.9	7.22	7.22	8.37
Jun-06	5,638.8	41,321.5	7.03	6.84	7.48
Jul-06	266.6	2,125.1	7.20	7.20	7.30
Ago-06	1,072.1	8,588.6	7.57	7.22	7.57
Sep-06	184.5	1,676.0	8.58	7.53	8.58
Oct-06	305.0	3,120.2	9.40	8.67	9.58
Nov-06	323.1	3,281.3	10.00	9.13	10.30
Dic-06	378.5	4,147.0	11.40	10.0	11.40
Ene-07	105.2	1,199.5	11.40	11.40	11.45
Feb-07	1,767.0	2,115.1	11.97	11.97	11.98
Mar-07	38.0	456.0	12.00	12.00	12.00
Abr-07	16.2	202.5	12.50	12.50	12.50
May-07	386.5	5,597.5	14.50	13.50	14.50

Fuente: IXE, Infosel Financiero

6) PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que en el ámbito de nuestras respectivas funciones preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente informe, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este informe o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Presidente y Director General, Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

C.P. Ernesto Ramos Ortíz

Director Ejecutivo de Administración y Finanzas, Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

7) ANEXOS

ROBERTO DANIEL DÍAZ
CONTADOR PÚBLICO

Marzo 20, 2007

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Monte Pelvoux No. 215 Piso 5
Col. Lomas de Chapultepec
México, D.F. 11000

Estimado Lic. Hernández-Pons:

De conformidad con lo que establece el artículo 43, fracción II, incisos a) al h), de la Ley del Mercado de Valores, me permito presentar a usted el informe anual del ejercicio 2006 sobre las actividades del Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

En el desarrollo de nuestro trabajo consideramos también las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas y el Reglamento del Comité de Auditoría.

El Comité sesionó puntualmente en las juntas programadas y en cada caso se formuló la agenda con los temas a tratar y se elaboró el acta respectiva. A las juntas asistieron los consejeros designados, los comisarios hasta la terminación de su mandato y los invitados.

Los asuntos relevantes que se atendieron y que se recomendó, en su caso, su aprobación al Consejo de Administración, fueron los siguientes:

- a) Se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2005 y sus notas, y se recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- b) Se analizaron, la Carta de Recomendaciones, el Estudio y Evaluación del Sistema de Control Interno llevado a cabo por los auditores externos en el desarrollo normal de su revisión, así como los informes del área de auditoría interna, encontrándose que el grupo opera en un sano ambiente de control y dentro de las políticas contables y de operación establecidas. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.

- c) El desempeño de los auditores externos se consideró satisfactorio y dentro de los criterios establecidos en su contratación, así como del auditor encargado quien se ha conducido con alto grado de responsabilidad y profesionalismo, quien en su momento nos confirmó su independencia profesional y económica para realizar los trabajos.
- d) Los servicios adicionales a los de auditoría que proporcionaron los auditores externos fueron sobre asesoría fiscal, por un monto de 2.6 millones de pesos.
- e) Conocimos las políticas de información financiera, las cuales fueron aplicadas en forma consistente durante el período, así como las nuevas normas que entraron en vigor en enero del 2007, sin esperarse algún efecto significativo.
- f) Se le dio seguimiento oportuno a los asuntos fiscales y jurídicos pendientes, así como a la implementación adecuada de las disposiciones de la nueva Ley del Mercado de Valores. De igual forma, a las resoluciones de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

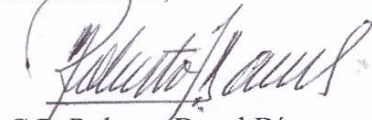
Para complementar los trabajos sobre la información financiera del ejercicio 2006, en la junta del Comité celebrada el 15 de febrero de 2007, se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2006 y sus notas, y se recomendó su aprobación al Consejo de Administración.

Los asuntos se discutieron ampliamente, sin encontrarse situaciones que revelar fuera de las operaciones normales de la sociedad.

Está a su disposición toda la información relacionada con los temas antes mencionados.

Reciba un cordial saludo.

Atentamente,



C.P. Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Auditoría.

DICTAMEN DE LOS AUDITORES EXTERNOS

Tlalnepantla, Méx., 16 de febrero de 2007

A la Asamblea de Accionistas de
Grupo Herdez, S. A. B. de C. V.
(antes Grupo Herdez, S. A. de C. V.)

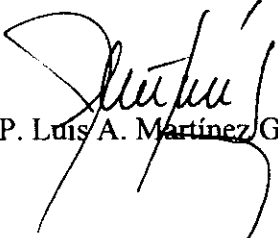
Hemos examinado los balances generales consolidados e individuales de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. (antes Grupo Herdez, S. A. de C. V.) y subsidiarias y de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. (como entidad legal separada) al 31 de diciembre de 2006 y de 2005 y los estados consolidados e individuales de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera Mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados e individuales antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. y subsidiarias y de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. (como entidad

legal separada) al 31 de diciembre de 2006 y de 2005 y los resultados consolidados e individuales de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas.

PricewaterhouseCoopers


C.P. Luis A. Martínez Gómez

Balance General Consolidado

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (antes Grupo Herdez S.A. de C.V.)

Miles de pesos (Nota 1)

	31 de diciembre de	
	2006	2005
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 70,597	\$ 33,927
Clientes	927,694	849,652
Otras cuentas por cobrar	115,508	162,781
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	97,976	109,205
Partes relacionadas (Nota 3)		15,978
	1,141,178	1,137,616
Inventarios (Nota 4)	772,180	865,776
Gastos pagados por anticipado	121,756	62,785
Suma el activo circulante	2,105,711	2,100,104
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Notas 1g. y 5)	1,980,353	2,088,632
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS (Notas 1c. y 6)	103,482	107,113
OTROS ACTIVOS	247,169	240,875
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (Notas 1c. y 6)	240,043	240,358
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(148,742)	(148,742)
	91,301	91,616
	\$ 4,528,016	\$ 4,628,340
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	\$ 321,726	\$ 237,706
Proveedores	429,424	343,216
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	164,276	111,936
Impuesto sobre la renta por pagar	123,197	182,977
Partes relacionadas (Nota 3)	9,548	
Participación de los trabajadores en la utilidad por pagar	13,004	13,177
	1,061,175	889,012
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	786,448	828,485
Impuestos diferidos (Notas 1j. y 10)	170,515	175,828
Remuneraciones al Retiro (Nota 1k.)	20,760	19,343
	977,723	1,023,656
Total pasivo	2,038,898	1,912,668
CAPITAL CONTABLE (Nota 9):		
Capital social		
Valor nominal	428,377	432,275
Actualización	498,508	498,508
	926,885	930,783
Utilidades acumuladas	3,165,348	3,245,977
Prima en suscripción de acciones	212,973	212,973
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,480,481)	(2,362,651)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	22,378	22,378
	920,218	1,118,677
INTERÉS MINORITARIO	642,015	666,212
	2,489,118	2,715,672
AVALES OTORGADOS (Nota 11)		
	\$ 4,528,016	\$ 4,628,340

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados, para su emisión el 16 de febrero de 2007, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor/Hernández-Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración y Finanzas

Estado Consolidado de Resultados

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Miles de pesos (Nota 1)

22

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2006	2005
Ventas netas	\$ 6,120,439	\$ 5,936,661
Costos y gastos:		
Costo de ventas	3,631,674	3,557,709
Gastos de venta	822,784	832,686
Gastos de administración	260,600	258,670
Gastos de publicidad	516,932	456,705
	5,231,990	5,105,770
Utilidad de operación	888,449	830,891
Otros (Gastos) productos - Neto	(6,706)	53,276
Reversión de pérdida por deterioro (Nota 5)		76,774
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	94,080	126,585
Pérdida (utilidad) en cambios - Neto	3,931	(5,891)
Utilidad por posición monetaria	(16,522)	(31,650)
	81,489	89,044
Utilidad antes de impuestos, participación en asociadas e interés minoritario	800,254	871,897
Provisiones para (Nota 10):		
Impuesto sobre la renta causado	249,571	301,799
Impuestos diferidos	(9,749)	(41,526)
Participación de los trabajadores en la utilidad	12,294	13,006
	252,116	273,279
Utilidad antes de participación en asociadas e interés minoritario	548,137	598,618
Participación en asociadas	9,514	7,784
Utilidad antes de partidas extraordinarias	557,651	606,402
Partidas extraordinarias (Nota 12)	(18,346)	(87,265)
Utilidad neta consolidada	539,305	519,137
Utilidad aplicable a los accionistas minoritarios	(206,562)	(206,401)
Utilidad neta correspondiente a los accionistas de la compañía tenedora	\$ 332,743	\$ 312,736
Utilidad neta por acción (Nota 1p.)	\$ 0.77	\$ 0.72

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados, para su emisión el 16 de febrero de 2007, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración y Finanzas

Estado de Variaciones en el Capital Contable

Por los dos años que terminaron el 31 de diciembre de 2006 y de 2005 (nota 9)

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Miles de pesos (Nota 1)

	Capital social	Utilidades acumuladas	Prima en suscripción de acciones	Insuficiencia en la actualización del capital	Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	Interés minoritario
Saldos al 1 de enero de 2005	\$ 917,905	\$ 2,883,101	\$ 212,973	\$ (2,369,555)	\$ 22,378	\$ 630,970
Recompra de acciones en circulación		(3,769)				
Disminución de capital por recompra de acciones	(566)	566				
Colocación de acciones		66,787				
Aumento de capital por colocación de acciones	13,444	(13,444)				
Pago de dividendos						(164,919)
Utilidad integral 2005 (Nota 1q.)		312,736		6,904		200,161
Saldos al 31 de diciembre de 2005	930,783	3,245,977	212,973	(2,362,651)	22,378	666,212
Recompra de acciones en circulación		(38,500)				
Disminución de capital por recompra de acciones	(4,981)	4,981				
Colocación de acciones		8,720				
Pago de dividendos		(387,490)				(213,300)
Aumento de capital por colocación de acciones	1,083	(1,083)				
Utilidad integral 2006 (Nota 1q.)		332,743		(117,830)		189,103
Saldos al 31 de diciembre de 2006	\$ 926,885	\$ 3,165,348⁽¹⁾	\$ 212,973	\$ (2,480,481)	\$ 22,378	\$ 642,015

⁽¹⁾ Incluye \$109,309 y \$93,830 de reserva legal al 31 de diciembre de 2006 y de 2005.

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados, para su emisión el 16 de febrero de 2007, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor/Hernández-Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración y Finanzas

Estado Consolidado de Cambios en la Situación Financiera

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (antes Grupo Herdez S.A. de C.V.)

Miles de pesos (Nota 1)

24

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2006	2005
Operación:		
Utilidad antes de partidas extraordinarias	\$ 557,651	\$ 606,402
Partidas extraordinarias	(18,346)	(87,265)
Utilidad neta consolidada	539,305	519,137
Cargos (créditos) a resultados que no afectaron los recursos:		
Participación en asociadas	(9,514)	(7,784)
Depreciación	119,685	122,040
Prima de antigüedad	19,049	(9,288)
Impuesto sobre la renta diferido	(9,749)	(41,526)
	658,776	582,579
Variación en inventarios, otros activos, cuentas por cobrar y por pagar	58,475	285,935
Recursos generados por la operación	717,251	868,514
Financiamiento:		
Dividendos pagados al interés minoritario	(213,300)	(164,919)
Dividendos pagados a accionistas mayoritarios	(387,490)	
Obtención (disminución) de préstamos - Neto	41,983	(401,000)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(558,807)	(565,919)
Inversión:		
Aumento de capital en asociadas		(14,492)
Recompra de acciones	(38,500)	(3,769)
Colocación de acciones	8,720	66,787
Adquisición de activo fijo	(91,994)	(372,886)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(121,774)	(324,360)
Aumento (disminución) en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	36,670	(21,765)
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	33,927	55,692
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 70,597	\$ 33,927

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados, para su emisión el 16 de febrero de 2007, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor/Hernández-Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración y Finanzas

Balance General

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (antes Grupo Herdez S.A. de C.V.)

Miles de pesos (Nota 1)

	31 de diciembre de	
	2006	2005
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 9,990	\$ 606
Otras cuentas por cobrar	37	525
Partes relacionadas (Nota 3)	783,168	701,681
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar		762
Suma el activo circulante	793,195	703,574
MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Nota 5)	2,477	4,986
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS (Notas 1c. y 6)	1,568,367	1,882,105
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (Notas 1c. y 6)	231,983	231,983
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(147,810)	(147,810)
	84,173	84,173
IMPUESTOS DIFERIDOS (Notas 1j. y 10)	48,104	40,248
	\$ 2,496,316	\$ 2,715,086
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	\$ 159,726	\$ 115,968
Impuesto sobre la renta por pagar	116,369	10,552
Otras cuentas por pagar	8,670	1,962
Suma el pasivo a corto plazo	284,765	128,482
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 7)	364,448	537,144
CAPITAL CONTABLE (Nota 9):		
Capital social		
Valor nominal	428,377	432,275
Actualización	498,508	498,508
	926,885	930,783
Utilidades acumuladas	3,165,348	3,245,977
Prima en suscripción de acciones	212,973	212,973
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,480,481)	(2,362,651)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	22,378	22,378
	920,218	1,118,677
AVALES OTORGADOS (Nota 11)		
	\$ 2,496,316	\$ 2,715,086

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros, los cuales fueron autorizados, para su emisión el 16 de febrero de 2007, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor/Hernández-Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración y Finanzas

Estado de Resultados

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Miles de pesos (Nota 1)

26

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2006	2005
Participación en los resultados de subsidiarias	\$ 371,811	\$ 332,242
Gastos de operación	10,705	7,002
Utilidad de operación	361,106	325,240
Otros ingresos	2,539	1,232
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	32,045	24,048
Pérdida (utilidad) en cambios - Neto	3,529	(3,411)
Pérdida (utilidad) por posición monetaria	3,429	(2,781)
	39,003	17,856
Utilidad antes de la siguiente provisión	324,642	308,616
Impuesto sobre la renta diferido (Nota 10)	(8,101)	(4,120)
Utilidad neta del año	\$ 332,743	\$ 312,736
Utilidad neta por acción	\$ 0.77	\$ 0.72

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros, los cuales fueron autorizados, para su emisión el 16 de febrero de 2007, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor/Hernández-Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración y Finanzas

Estado de Cambios en la Situación Financiera

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Miles de pesos (Nota 1)

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2006	2005
Operación:		
Utilidad neta del año	\$ 332,743	\$ 312,736
Cargos (créditos) a resultados que no afectaron los recursos:		
Participación en los resultados de subsidiarias, neta de dividendos cobrados (\$570,323 y \$164,919) en el año de 2006 y 2005, respectivamente	198,512	(167,323)
Depreciación	2,314	2,408
Impuesto sobre la renta diferido	(8,101)	(4,120)
	525,468	143,701
Variación en cuentas por cobrar y por pagar	30,124	(494,932)
Recursos generados por (utilizados en) la operación	555,592	(351,231)
Financiamiento:		
(Disminución) obtención de préstamos - Neto	(128,938)	280,045
Dividendos pagados a accionistas mayoritarios	(387,490)	
Recursos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento	(516,428)	280,045
Inversión:		
Recompra de acciones	(38,500)	(3,769)
Colocación de acciones	8,720	66,787
Recursos (utilizados en) generados por actividades de inversión	(29,780)	63,018
Aumento (disminución) en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	9,384	(8,168)
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	606	8,774
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 9,990	\$ 606

27

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros, los cuales fueron autorizados, para su emisión el 16 de febrero de 2007, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor/Hernández-Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración y Finanzas

Notas sobre los Estados Financieros Consolidados e Individuales

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (antes Grupo Herdez, S. A. de C. V. y subsidiarias)

31 de diciembre de 2006 y de 2005

Cifras monetarias expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006, excepto las relativas a tipos de cambio

NOTA 1 - PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN Y RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD:

Con fecha 27 de octubre de 2006, mediante Asamblea General Extraordinaria, los accionistas decidieron modificar la razón social de la Compañía de Grupo Herdez, S. A. de C. V. a Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. (Grupher) agregando en cumplimiento con los lineamientos de la nueva Ley de Mercado de Valores publicada el 30 de diciembre de 2005, la abreviatura “B” para indicar que se trata de una sociedad anónima bursátil.

Las principales actividades de la compañía son establecer, organizar, adquirir y promover toda clase de sociedades y negocios comerciales e industriales. La compañía no tiene empleados a su servicio. Los estados financieros consolidados incluyen los relativos a Grupher y sus siguientes subsidiarias:

28

Compañía	Porcentaje de participación	Actividad
Herdez, S. A. de C. V. (Herdez)	100%	Manufactura, producción, compra y venta de productos alimenticios envasados, cosméticos y productos de tocador, importación y exportación de bienes y servicios y prestación de servicios contables, administrativos, de distribución e inmobiliarios. Además es la tenedora mayoritaria de las acciones de Arpons, S. A. de C. V. (Arpons) 100%, Herimex, S. A. de C. V. (Herimex) 51%, Herport, S. A. de C. V. (Herport) 50%, Hersail, S. A. de C. V. (Hersail) 50%, Grupo Inmobiliario (Inmobiliarias) 100% y Herdez Europa 95%.
Grupo Búfalo, S. A. de C. V. (Grupo Búfalo)	100%	Establecer, organizar, adquirir y promover toda clase de sociedades y negocios comerciales e industriales y la fabricación y compra-venta de productos alimenticios en conserva y salmuera. Adicionalmente, a partir del ejercicio de 2005, tiene inversión en acciones de: Corporativo Cinco, S. A. de C. V. (Corporativo Cinco) 100%, Herimex, S. A. de C. V. (Herimex) 49%, y Campomar, S. A. de C. V. (Campomar) 20%.
Yavaros Industrial, S. A. de C.V. (Yavaros)	100%	Captura de especies marinas, captación de productos agrícolas e industrialización, procesamiento y comercialización de productos marinos y agrícolas.
Compañía Comercial Herdez, S. A. de C. V.	100%	Compra y venta de productos alimenticios envasados, cosméticos, importación y exportación de bienes y servicios; asimismo, es tenedora del 100% de Herventa, S. A. de C. V. (Herventa).
Alimentos Deshidratados del Bajío, S.A. de C.V. (ADB)	100%	Fabricación, venta y distribución de cebolla, ajo, productos vegetales y productos cápsicos deshidratados.
Almacenadora Herpons, S. A. de C. V. (Almacenadora Herpons)	100%	Construcción, adquisición y establecimiento de toda clase de oficinas, almacenes y bodegas para el depósito de toda clase de bienes susceptibles de comercio.
Hersea, S. A. de C. V. (Hersea)	100%	Actuar como sociedad naviera dedicada a la empresa del mar, para la explotación de embarcaciones pesqueras.
Miel Carlota, S. A. de C. V. (Miel Carlota)	95%	Compra y venta de miel de abeja y productos relacionados con la apicultura.
Hormel Alimentos, S. A. de C. V. (Hormel Alimentos)	50%	Compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios.
McCormick de México, S. A. de C. V. (McCormick)	50%	Elaboración y envasado de productos alimenticios.
Sociedad de Desarrollo Agrícola H. P., S. A. de C. V. (SDA)	95%	Llevar a cabo cualquier actividad de tipo agropecuaria, agroindustrial y forestal de agricultura.
Barilla México, S. A. de C. V.	50%	Compra, importación, venta y distribución de toda clase de pastas alimenticias.
Fábrica de Envases del Pacífico, S. A. de C. V. (Fepsa)	50%	Manufactura, producción y venta de envases para productos alimenticios.
Hermarcas, S. A. de C. V.	100%	Servicios de asesoría administrativa y organización de empresas.
Herdez Marcas, S. L.	100%	Adquisición, uso, exportación, importación, cesión y enajenación de derechos de propiedad industrial intelectual entre otras.

Los estados financieros consolidados que se acompañan han sido preparados y cumplen cabalmente, para lograr una presentación razonable, con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas y se expresan en pesos de poder adquisitivo del último ejercicio.

A continuación se resumen las políticas de contabilidad más significativas, incluyendo los conceptos, métodos y criterios relativos al reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera:

- a. Las cifras de los estados financieros se expresan en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006.
- b. Todos los saldos y operaciones importantes entre las compañías se eliminan en la consolidación. Además, se acompañan estados financieros individuales de Grupher al 31 de diciembre de 2006 y de 2005, en los cuales la inversión en subsidiarias (eliminada en consolidación contra la inversión de los accionistas de las subsidiarias) se valúa por el método de participación. La consolidación se efectuó con base en estados financieros auditados de las subsidiarias.
- c. Grupher y subsidiarias adoptaron las disposiciones del Boletín B-7 “Adquisiciones de Negocios” las cuales establecen, entre otras cosas, el método de compra como regla única de valuación para la adquisición de negocios y modifica el tratamiento contable del crédito mercantil, eliminando su amortización y sujetándolo a reglas de deterioro de forma anual.
- d. Las inversiones a plazo menor de un año se expresan al costo, el cual es semejante a su valor de mercado.
- e. Los inventarios se encuentran expresados al costo de la última compra o producción, los cuales no exceden al valor de mercado. El costo de ventas se determinó por el método de últimas entradas primeras - salidas.
- f. Los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su valor actualizado, determinado mediante la aplicación a su costo de adquisición de factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), dicha actualización se limita hasta el valor de mercado.

La depreciación se calcula por el método de línea recta con base en las vidas útiles de los activos estimadas por la Administración de la compañía, tanto sobre el costo de adquisición, como sobre los incrementos por actualización.

El valor de estos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro. (Véase Nota 1g).

- g. Los activos de larga duración, tangibles e intangibles (incluyendo el crédito mercantil) son sujetos a un estudio anual para determinar su valor de uso y definir si existe o no deterioro. Al 31 de diciembre de 2006 no existieron cargos o créditos por este concepto. Al 31 de diciembre de 2005 se determinó un crédito a los resultados del ejercicio como resultado de una reversión debido a los cambios en las condiciones originales, por un importe de \$55,277. (Véase Nota 5).
- h. Los activos intangibles se reconocen en el balance general siempre y cuando éstos sean identificables, proporcionen beneficios económicos futuros y se tenga control sobre dichos beneficios. Los activos intangibles con vida útil indefinida no se amortizan y los activos intangibles con vida definida se amortizan sistemáticamente, con base en la mejor estimación de su vida útil determinada de acuerdo con la expectativa de los beneficios económicos futuros. El valor de estos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro.
- i. Los pasivos a cargo de la compañía y las provisiones de pasivo reconocidas en el balance general, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.
- j. El Impuesto sobre la Renta (ISR) se reconoce de acuerdo al método de activos y pasivos con enfoque integral. Bajo este método se reconoce en principio, un ISR diferido para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos. (Véase Nota 10).
- k. Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 12 años de servicios, así como las obligaciones que existen bajo los planes de retiro establecidos para los empleados, a los cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

A partir del 1 de enero de 2005, la compañía adoptó las adecuaciones al Boletín D-3 “Obligaciones Laborales”, el cual incorpora reglas de valuación, presentación y registro para el reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral por causas distintas a reestructuración. Estos efectos también se reconocen mediante estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. El efecto del costo neto del período por este tipo de remuneraciones fue poco importante en los resultados del año. La adopción inicial de dichas adecuaciones generó un pasivo de \$7,028 y un activo de transición de \$6,374, este último se amortizará en 9.7 años, que corresponde al plazo de la vida laboral promedio remanente de los trabajadores, por el reconocimiento de los servicios anteriores por remuneraciones al término de la relación laboral.

A continuación se resumen los principales datos financieros de dichos planes al 31 de diciembre de 2006 y de 2005:

Activos y pasivos del plan de primas de antigüedad, plan de pensiones y al término de la relación laboral	31 de diciembre de	
	2006	2005
Obligación por beneficios proyectados	\$ (126,969)	\$ (104,730)
Activos de los planes a valor de mercado	56,281	40,108
Servicios anteriores no amortizados	49,641	34,737
Variación en supuestos y ajustes no amortizados	287	10,542
Pasivo neto proyectado	\$ (20,760)	\$ (19,343)
Obligación por derechos adquiridos	\$ (7,028)	\$ (7,028)
Obligación por beneficios actuales	\$ (103,827)	\$ (88,329)
Pasivo de transición no amortizado	\$ (83,067)	\$ (68,986)
Costo neto del período	\$ 17,934	\$ 14,321

30

El pasivo de transición se está amortizando sobre la vida laboral promedio remanente de los trabajadores que se espera reciban los beneficios del plan aproximadamente en 16 años.

- l. Las transacciones en monedas extranjeras se registran a los tipos de cambio vigentes en las fechas de su concertación.
Los activos y pasivos en dichas monedas se expresan en moneda nacional a los tipos de cambio vigentes a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de concertación de las transacciones y su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se aplican a los resultados.
- m. El resultado por posición monetaria representa el efecto de la inflación medida en términos del INPC sobre el neto de los activos y pasivos monetarios mensuales del año expresado en pesos de poder adquisitivo del último ejercicio.
- n. El capital social, la prima en suscripción de acciones y los resultados acumulados representan el valor de dichos conceptos en términos de poder adquisitivo al fin del último ejercicio, y se determinan aplicando a los importes históricos factores derivados del INPC.
La prima en suscripción de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago de las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas, y se actualiza aplicando factores derivados del INPC.
- o. La insuficiencia en la actualización del capital contable se integra por el resultado acumulado por posición monetaria y por el resultado por tenencia de activos no monetarios expresados en pesos de poder adquisitivo al fin del último ejercicio.
- p. La utilidad neta por acción está calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación de acuerdo con las disposiciones contenidas en el Boletín B-14 "Utilidad por Acción" emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- q. La utilidad integral está representada por la utilidad neta, más los efectos del resultado por tenencia de activos no monetarios, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital, y se actualiza aplicando factores derivados del INPC.

A continuación se presenta el análisis de la utilidad integral:

	31 de diciembre de 2006			
	Utilidad	Insuficiencia en la actualización del capital	Interés minoritario	Utilidad integral
Utilidad neta	\$ 332,743		\$ 189,103	\$ 521,846
Resultado por tenencia de activos no monetarios		\$ (117,830)		(117,830)
	\$ 332,743	\$ (117,830)	\$ 189,103	\$ 404,016

	31 de diciembre de 2005			
	Utilidades acumuladas	Insuficiencia en la actualización del capital	Interés minoritario	Utilidad integral
Utilidad neta	\$ 312,736		\$ 200,161	\$ 512,897
Resultado por tenencia de activos no monetarios		\$ 6,904		6,904
	\$ 312,736	\$ 6,904	\$ 200,161	\$ 519,801

NOTA 2 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA:

Al 31 de diciembre de 2006 el tipo de cambio fue de \$10.87 por dólar (\$10.63 al 31 de diciembre de 2005). Al 16 de febrero de 2007, fecha de emisión de los estados financieros dictaminados, el tipo de cambio fue de \$10.95.

La información que se muestra a continuación se expresa en miles de dólares americanos (Dls.) por ser la moneda extranjera preponderante para la compañía.

Al 31 de diciembre de 2006 y de 2005, las compañías tenían los siguientes activos y pasivos monetarios en dólares:

	Consolidado		Grupher	
	2006	2005	2006	2005
Activos	Dls. 7,528	Dls. 6,762	Dls. 28	Dls. 39
Pasivos	(13,639)	(20,634)	(13,333)	(20,000)
Posición neta corta	Dls. (6,111)	Dls. (13,872)	Dls. (13,305)	Dls. (19,961)

Al 31 de diciembre de 2006 y de 2005, la compañía y sus subsidiarias tenían la posición de activos no monetarios de origen extranjero o cuyo costo de reposición se puede determinar únicamente en dólares como se muestra a continuación:

	Consolidado		Grupher	
	2006	2005	2006	2005
Inventarios	Dls. 4,345	Dls. 2,881		
Maquinaria y equipo	118,287	117,800	Dls. 1,938	Dls. 1,938
	Dls. 122,632	Dls. 120,681	Dls. 1,938	Dls. 1,938

A continuación se resumen las exportaciones e importaciones de bienes y servicios efectuadas por las subsidiarias (excluyendo las de maquinaria y equipo para su propio uso), junto con sus ingresos y gastos en dólares:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2006	2005
Exportaciones de mercancías	Dls. 46,428	Dls. 39,401
Importaciones de producto terminado	(15,163)	(10,870)
Gastos por regalías y servicios técnicos	(9,924)	(9,422)
Gastos por intereses		(33)
Ingresos por regalías	1,008	905
Neto	Dls. 22,349	Dls. 19,981

NOTA 3 - ANÁLISIS DE SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS:

A continuación se presentan los principales saldos y transacciones con compañías tenedora, subsidiarias y afiliadas al 31 de diciembre de 2006 y de 2005:

Cuentas por cobrar (por pagar):	Consolidado		Grupher	
	2006	2005	2006	2005
Hechos con Amor, S. A. de C. V.	\$ 10,094	\$ 26,236	\$ 14,449	\$ 33,618
Créame, S. A. de C. V.	(1,851)	(89)		
Herdez Corporation	1,678	1,704		
Herimex Corporation	1,747	1,853		
Empresas H. P., S. A. de C. V.		297		
Yavaros			184,880	239,541
Herdez			362,513	247,861
McCormick and Company, Inc.	(19,568)	(19,883)		
Herflot, S. A. de C. V.	(3,670)	(2,197)	(2,084)	
Herflot Tijuana, S. A. de C. V.	(1,485)	(1,672)		
Barilla Alimentare	(138)	6		
Hersea			214,170	174,981
SDA			8,650	8,949
Almacenadora Herpons			(78)	(4,195)
Otros - Neto	3,645	9,723	668	926
Neto por (pagar) cobrar	\$ (9,548)	\$ 15,978	\$ 783,168	\$ 701,681

Transacciones:	Consolidado		Grupher	
	2006	2005	2006	2005
Compra de activos		\$ (33,546)		
Intereses cobrados	\$ 4,715	4,426	\$ 25,231	\$ 9,999
Intereses pagados			(544)	(7,046)
Ingresos por servicios	2,642	6,925	2,470	1,205
Gastos de arrendamiento	(51,759)	(63,506)		
Ingresos por maquila		2,070		
Servicios administrativos	(14,077)	(13,566)		
Servicios de fletes	(17,530)	(19,080)		
Compra de etiquetas y otros materiales	(73,938)	(87,432)		
	\$ (149,947)	\$ (203,709)	\$ 27,157	\$ 4,158

Al 31 de diciembre de 2006 y de 2005 los totales anteriormente señalados representan menos del 5% del total de ingresos y del total de activos.

NOTA 4 - ANÁLISIS DE INVENTARIOS:

	31 de diciembre de	
	2006	2005
Productos terminados	\$ 390,101	\$ 485,037
Productos semiterminados y en proceso	13,072	27,542
Materias primas y material de empaque	181,051	201,907
Inventarios en poder de maquiladores y consignatarios	133,405	100,021
Almacén de refacciones	54,551	51,269
	\$ 772,180	\$ 865,776

NOTA 5 - ANÁLISIS DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO:

	Consolidado		31 de diciembre de	
	2006	2005	2006	Grupher 2005
Edificios	\$ 748,960	\$ 734,057		
Maquinaria y herramientas	1,724,284	1,757,875	\$ 23,141	\$ 24,079
Equipo de pesca	192,774	202,587		
Muebles y equipo de oficina	79,732	82,731		
Equipo para estibar y equipo de transporte	88,157	77,566		
Equipo electrónico de datos	74,801	70,737	6,996	7,278
	2,908,708	2,925,553	30,137	31,357
Depreciación acumulada	(1,235,816)	(1,189,712)	(27,660)	(26,371)
	1,672,892	1,735,841	2,477	4,986
Terrenos	234,320	283,897		
Construcciones en proceso, maquinaria en tránsito y anticipos a proveedores	73,141	68,894		
	\$ 1,980,353	\$ 2,088,632	\$ 2,477	\$ 4,986

Al 31 de diciembre de 2006 los resultados del estudio de valor de uso practicado por la compañía, no muestran indicios de deterioro en los activos, al 31 de diciembre de 2005 se generó y registró una reversión de los deterioros generados en años anteriores por \$76,774 (\$55,277 neto de ISR) como se muestra a continuación, la cual se presenta en el estado de resultados por separado.

	Reversión de la pérdida por deterioro	Remanente de la pérdida por deterioro
Edificios	\$ (13,649)	\$ 455
Maquinaria y herramientas	(6,101)	28,157
Terrenos	(57,024)	1,898
	(76,774)	30,510
ISR	21,497	(8,543)
Efecto neto del ISR	\$ (55,277)	\$ 21,967

NOTA 6 - INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS:

La inversión en acciones de compañías subsidiarias y asociadas al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se integra como se muestra a continuación:

Compañía ⁽¹⁾	Porción de inversión en el capital de la emisora	Valor al 31 de diciembre de		Diferencia entre el costo de adquisición y el valor neto en libros de las acciones a la fecha de adquisición	
		2006	2005	2006	2005
Subsidiarias consolidadas:					
Herdez	100%	\$ 85,142	\$ 260,115		
Compañía Comercial Herdez	100%	466,597	517,420		
McCormick	50%	368,556	408,508		
Yavaros	100%	(8,165)	(2,623)		
Grupo Búfalo	100%	91,133	131,444	\$ 125,688	\$ 125,688
ADB	100%	58,010	40,908	16,677	16,677
Almacenadora Herpons	100%	40,445	72,466	24,871	24,871
Miel Carlota	95%	27,002	23,859	21,553	21,553
Hormel Alimentos	50%	63,889	68,707	571	571
Hersea	100%	18,177	20,320		
SDA	95%	12,361	19,040		
Barilla México	50%	214,696	192,090		
Hermarcas	100%	33,994	35,370		
Herdez Marcas	100%	40			
Asociadas		96,490	94,481	42,623	42,623
		\$ 1,568,367	\$ 1,882,105	\$ 231,983	\$ 231,983
Asociadas de las subsidiarias		\$ 6,992	\$ 12,632	\$ 8,060	\$ 8,375

(1) Los estados financieros de estas compañías han sido auditados por contador público independiente.

NOTA 7 - ANÁLISIS DE PRÉSTAMOS BANCARIOS:

Los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2006, se analizan a continuación:

Vencimiento	Tasa promedio	Consolidado	Grupher
2007			
Moneda nacional	9.56%	\$ 249,222	\$ 87,222
Dólares	6.90%	72,504	72,504
Pasivo a corto plazo		321,726	159,726
2008			
Moneda nacional	8.14%	25,000	
Dólares	6.90%	72,504	72,504
2009			
Moneda nacional	9.95%	65,000	65,000
2010			
Moneda nacional	10.14%	623,944	226,944
Pasivo a largo plazo		786,448	364,448
Total		\$ 1,108,174	\$ 524,174

Algunos créditos incluyen obligaciones de hacer y no hacer a una de las subsidiarias, las cuales se cumplen completamente al 31 de diciembre de 2006.

NOTA 8 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS:

La administración del Grupo genera en forma interna un conjunto de información financiera que sirve de base para la evaluación y toma de sus decisiones, por lo cual en la página siguiente se muestra la información por segmento geográfico de ventas realizadas al extranjero, expresado en millones de pesos.

	2006		31 de diciembre de		2005	
	México	Estados Unidos	México	Estados Unidos	México	Estados Unidos
Ventas netas	\$ 5,602	\$ 518	\$ 5,490	\$ 446		
Utilidad de operación	813	75	769	62		
Utilidad neta	305	28	289	24		
Depreciación y amortización	110	10	112	9		
EBITDA	923	85	881	72		
Activos totales	4,145	383	4,281	348		
Pasivos totales	1,867	172	1,770	144		

NOTA 9 - CAPITAL CONTABLE:

Durante 2006 y 2005, la compañía llevó a cabo la recompra de 4,977,800 y 536,800 acciones, respectivamente, que tenía en circulación en la Bolsa Mexicana de Valores por un importe de \$38,500 (\$37,001 sin reexpresión) y \$3,769 (\$3,574 sin reexpresión), respectivamente, generando una reducción del capital social, al 31 de diciembre de 2006 y de 2005, de \$4,981 (\$4,787 sin reexpresión) y \$566 (\$536 sin reexpresión), respectivamente.

Asimismo, durante 2006 y 2005, la compañía colocó 1,082,600 y 10,090,400 acciones, respectivamente, que en años anteriores habían sido recompradas, el importe de estas colocaciones importaron \$8,720 y \$66,787 (\$8,720 y \$62,591 sin reexpresión), respectivamente, lo que generó un incremento en el capital social, de \$1,083 y \$13,444 (\$1,083 y \$10,096 sin reexpresión), respectivamente.

El capital social de la compañía suscrito y pagado importa \$428,377 más un incremento de \$498,508 para expresarlo a pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006 y está representado por 428,104,763 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal.

Los valores nominales de los componentes de la inversión de los accionistas distintos al capital social con sus respectivos incrementos por actualización, se muestran a continuación:

	Valor nominal	Incremento por actualización
Utilidades acumuladas	\$ 1,783,031	\$ 1,382,317
Prima en suscripción de acciones	\$ 43,572	\$ 169,401

En Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas celebradas en los meses de octubre y noviembre de 2006, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas mayoritarios y minoritarios con cargo a utilidades acumuladas por \$387,490 (\$385,294 valor nominal) y \$213,300 (\$212,091 valor nominal), respectivamente.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto equivalente al 38.91% si se pagan en 2007. El impuesto causado será a cargo de la compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no están sujetas a ninguna retención o pago adicional de impuesto.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del ISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas de capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

NOTA 10 - IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR), IMPUESTO AL ACTIVO (IA), PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD (PTU) Y AMORTIZACIÓN DE PÉRDIDAS FISCALES:

La compañía y sus subsidiarias tienen autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para determinar su resultado fiscal e IA sobre bases consolidadas.

Los cargos por ISR y PTU no son proporcionales a la utilidad antes de estos gravámenes, debido básicamente al efecto de las partidas de conciliación de naturaleza permanente (depreciación por revaluación, y el reconocimiento de los efectos de la inflación sobre bases diferentes para fines contables y fiscales).

Como resultado de las modificaciones a la Ley del ISR, aprobadas el 13 de noviembre de 2004, la tasa de ISR será del 28% a partir del año de 2007.

Al 31 de diciembre de 2006 y de 2005 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se analizan como se muestra en la página siguiente.

	2006		2005	
	Consolidado	Grupher	Consolidado	Grupher
Estimación y Provisiones de activos y pasivos	\$ (39,681)	\$ (23,216)	\$ (83,328)	\$ (23,991)
Inventarios	(584,060)		(676,741)	
Activo fijo - Neto	(564,053)	(882)	(642,088)	(2,344)
Gastos anticipados	(113,004)		(57,236)	
Exceso en costo de acciones	125,343	147,811	148,649	147,811
Regalías por pagar al extranjero	31,166		27,019	
Pérdidas fiscales por amortizar	213,350	48,087	237,591	22,266
Otros	(305)		10,410	
	(931,244)	171,800	(1,035,724)	143,742
Tasa de ISR	28%	28%	28%	28%
	(260,748)	48,104	(290,003)	40,248
IA por recuperar	91,591		116,737	
Impuesto diferido	(169,157)	48,104	(173,266)	40,248
Impuesto diferido por utilidad fiscal reinvertida	(1,358)		(2,562)	
Total impuestos diferidos	\$ (170,515)	\$ 48,104	\$ (175,828)	\$ 40,248

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2006 y de 2005, Grupo Herdez individualmente determinó una pérdida fiscal por \$48,087 y \$22,265, respectivamente.

El IA se causa a la tasa del 1.8% sobre el importe neto de ciertos activos y pasivos, sólo cuando éste excede el ISR a cargo.

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la compañía no causó IA.

NOTA 11 - AVALES OTORGADOS:

Al 31 de diciembre de 2006 y de 2005, Grupher y unas de sus subsidiarias tienen otorgados avales sobre créditos obtenidos por algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$999,841 y \$1,066,191, respectivamente.

NOTA 12 - PARTIDAS EXTRAORDINARIAS:

Como resultado de las acciones emprendidas por la administración de Grupher, a fin de eficientar las operaciones y resultados económicos futuros, a partir del ejercicio de 2005 y durante el ejercicio de 2006 se han identificado algunas operaciones que después de diversos análisis se concluyó que no generan los resultados originalmente esperados, motivo por el cual la administración decidió dejar y/o cancelar. Dichas operaciones se presentan en el estado de resultados como partidas extraordinarias en atención a que dichas operaciones se consideran no usuales ni frecuentes. A continuación se presentan las partidas extraordinarias netas del ISR:

Ejercicio	Cierre planta Veracruz	Cierre planta McCormick	Total	Tasa ISR	ISR	Partida extraordinaria
2006	\$ 15,481 ⁽¹⁾	\$ 10,000 ⁽²⁾	\$ 25,481	28%	\$ 7,135	\$ 18,346

Ejercicio	Cierre planta Veracruz	Liquidaciones personal Veracruz	Cierre planta Miel Carlota	Cierre planta McCormick	Total	Tasa ISR	ISR	Partida extraordinaria
2005	\$ 98,447 ⁽¹⁾	\$ 14,629 ⁽¹⁾	\$ 1,842 ⁽¹⁾	\$ 6,283 ⁽²⁾	\$ 121,201	28%	\$ 33,936	\$ 87,265

- ⁽¹⁾ Cierre de operaciones en planta Veracruz, en la cual también incluía instalaciones y operación de Miel Carlota, las operaciones de estas plantas están siendo reubicadas en la Planta de San Luis Potosí (SLP), esta reserva está incluyendo baja de activos y gastos por desmantelación.
- ⁽²⁾ Con motivo de la apertura del complejo Industrial en la ciudad de SLP, se decidió cancelar las operaciones de la planta de Avenida de la Paz en la misma ciudad de SLP y reubicar la producción en el nuevo complejo.

NOTA 13 - NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES:

A partir del 1 de enero de 2007, entraron en vigor las disposiciones de las siguientes NIF emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), las cuales se considera que no tendrán una afectación importante en la información financiera que se presenta:

NIF B-3 “Estados de resultados” - Incorpora, entre otros, un nuevo enfoque para clasificar los ingresos costos y gastos en ordinarios y no ordinarios, elimina las partidas especiales y extraordinarias y establece que la PTU como gasto ordinario no como un impuesto a la utilidad.

NIF B-13 “Hechos posteriores” - Requiere, entre otros, que se reconocerán en el período en que realmente se lleven a cabo las reestructuraciones de activos y pasivos y las renunciaciones por los acreedores a ejercer su derecho de hacer exigible los adeudos en los casos de situaciones de incumplimiento por la entidad con compromisos de contratos de deuda. Estos asuntos sólo se revelarán en notas a los estados financieros.

NIF C-13 “Partes relacionadas” - Amplía, entre otros, la definición (alcance) del concepto de partes relacionadas e incrementa los requisitos de revelación en notas a los estados financieros.

NIF D-6 “Capitalización del Resultado Integral de Financiamiento” - Establece, entre otros, la obligación de la capitalización del resultado integral de financiamiento y reglas para su capitalización.