



GRUPO HERDEZ, S.A. DE C.V.

Calzada San Bartolo Naucalpan 360
Col. Argentina Poniente
Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11230
www.grupoherdez.com.mx

CARACTERISTICAS DE LOS TÍTULOS ACCIONARIOS:

El capital social autorizado de Grupo Herdez, S.A. de C.V., actualmente está representado por 432'000,000 de acciones nominativas, ordinarias, sin expresión de valor nominal de las cuales al 31 de Diciembre de 2005, 431'999,963 acciones estaban en circulación y 37 acciones se encontraban en Tesorería.

Las acciones descritas anteriormente están inscritas en la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el día 29 de Octubre de 1991.

A partir de 1997 se tiene establecido un programa de ADR's nivel 1 por lo tanto, las acciones de Grupo Herdez, S.A. de C.V. operan "Over the Counter" (OTC) a razón de 25 acciones ordinarias por un ADR.

Clave de Cotización

BVM: Herdez
OTC: Guzby

Los valores de la emisora "Grupo Herdez" se encuentran inscritos en la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores y son objeto de Cotización en Bolsa. La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad del valor o la solvencia del emisor.

REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y A OTROS PARTICIPANTES DEL MERCADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005.

INDICE

1) INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones	3
b) Resumen ejecutivo	4
c) Factores de riesgo	8
d) Otros valores	9
e) Cambios significativos a los derechos de Valores Inscritos en el Registro	9
f) Destino de los fondos	9
g) Documentos de carácter público	10

2) LA COMPAÑÍA

a) Historia y Desarrollo de Grupo Herdez, S.A. de C.V.	11
b) Descripción del Negocio	13
i) Actividad principal y estrategias de Grupo Herdez	13
ii) Canales de distribución	17
iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos	19
iv) Principales clientes	22
v) Legislación aplicable y situación tributaria	22
vi) Recursos humanos	22
vii) Responsabilidad social y desempeño ambiental	23
viii) Información del mercado	24
ix) Estructura corporativa	25
x) Descripción de sus principales activos	26
xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales	27
xii) Acciones representativas del capital social	27
xiii) Dividendos	27

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información financiera seleccionada	28
b) Información financiera por zona geográfica	30
c) Informe de créditos relevantes	30
d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de Operación y situación financiera de la Emisora	31
i) Resultados de la operación	31
ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital	33
iii) Control interno	34
a) Estimaciones contables críticas	34

4) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores externos	35
b) Operaciones con personas relacionadas y conflicto de intereses	35
c) Administradores y accionistas	36
d) Estatutos sociales y otros convenios	42

5) MERCADO ACCIONARIO

a) Estructura accionaria	49
b) Comportamiento de la acción en el Mercado de Valores	49

6) PERSONAS RESPONSABLES

51

7) ANEXOS

a) Estados Financieros dictaminados, Informe de los Comisarios y Carta del Presidente del Comité de Auditoría.	52
--	----

1) INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones

Término	Definición
“Emisora”	Se entenderá a Grupo Herdez, S.A. de C.V.
“Compañía”, “Herdez”, “Grupo Herdez” o “Grupo”	Se entenderá Grupo Herdez, S.A. de C.V. e incluye a sus subsidiarias.
“CNBV”	Se entenderá Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“BMV” o “Bolsa”	Se entenderá Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V.
“ADR”	“American Depositary Receipt”
“OTC”	“Over-the-Counter”
“RNV”	Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“\$”, “Pesos” o “M.N.”	Moneda de curso legal en los Estados Unidos Mexicanos.
“UAFIDA”	Utilidad de operación antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.
“US\$” o “Dólares”	Moneda de curso legal en los Estados Unidos de América.
“Indeval”	La S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores
“Estados Financieros Anuales”	Los estados financieros dictaminados por PricewaterhouseCoopers, S.C. y sus notas correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2005 y 2004 que se incluyen como anexos en el presente Informe.
“E.U.” ó “E.U.A.”	Se entenderá los Estados Unidos de Norteamérica.
“PWC”	Se entenderá PricewaterhouseCoopers, S.C.
“Canainca”	Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias.

b) Resumen ejecutivo

Este resumen no pretende contener toda la información que pueda ser relevante, por lo tanto, para tener una información más detallada, se deberá leer todo el Informe, incluyendo los Estados Financieros dictaminados y en su caso, las notas correspondientes.

Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Grupo Herdez, es una de las compañías líderes en el sector de alimentos procesados en México, con presencia en E.U.A., Canadá, Europa y Centro América. Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

La Compañía produce y comercializa más de 500 productos con las marcas: Herdez, McCormick, Doña María, Carlota, Barilla, Yemina, Vesta, Búfalo, Hormel, Yavaros, Solo Doña María, Solomate Doña María, Festín y Hormel, entre otras, las cuales tienen un elevado reconocimiento y valor en el mercado. Adicionalmente distribuye y comercializa salsas de soya con la marca Kikkoman.

Grupo Herdez es líder en el mercado de mayonesas, mostazas, moles, salsas caseras, jugo de 8 verduras, champiñones, y miel de abeja, según la información proporcionada por AC Nielsen, S.A. de C.V.

Actualmente se tienen constituidas cuatro alianzas estratégicas al 50% con empresas líderes a nivel mundial: una con McCormick and Company Inc.; dos con Hormel Foods Corp. (Hormel Alimentos, S.A. de C.V. para la distribución de los productos Hormel en México, Herdez Corporation para la distribución de los productos Herdez en E.U.A.) y finalmente, una con Barilla GeR Fratelli S.p.A.

La empresa cuenta con 8 plantas, oficinas corporativas y 8 centros de distribución localizados en la República Mexicana, en donde laboran más de 5,000 personas, atendiendo aproximadamente a más de 12,000 clientes.

Los objetivos de Herdez se encuentran orientados hacia:

- a) Poner al alcance de los consumidores productos de calidad que les faciliten la vida, contribuyan a la satisfacción de sus necesidades de alimentación y les proporcionen placer;
- b) Incorporar la innovación en el desarrollo de productos y empaques así como desarrollar otros canales de distribución;
- c) Desarrollar alianzas estratégicas con las cuales generar sinergias;
- d) Asegurar la eficiencia en todas las piezas de la cadena de suministro;
- e) Mantener una relación valor-precio adecuada;
- f) Superar las expectativas de servicio de los clientes, y
- g) Ofrecer una rentabilidad atractiva para sus accionistas.

Estructura Operativa

La Compañía opera a través de unidades de negocio que administran marcas y productos apoyadas por áreas de servicios como: Comercialización, Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Sistemas, así como por Logística y Técnica.

Empresas Herdez

- **Herdez:** Salsas caseras, atún, frutas en almíbar, champiñones, legumbres, jugos y néctares, jugo de 8 verduras, puré de tomate, vinagres y bebidas.
- **Búfalo:** Salsas caseras y picantes, aceitunas y vinagres.
- **Tampico:** Salsas picantes.
- **Doña María:** Moles, adobos y salsas para guisar.
- **Carlota:** Miel de abeja y de maple, miel de maíz para bebé y jarabes.
- **Festín:** Bebidas de fruta.
- **Yavaros:** Sardinas y pasta de tomate.
- **SoyFrut:** Bebidas a base de soya

Empresas Asociadas

- **McCormick:** Mayonesas, mostazas, mermeladas, especias y té.
- **Hormel:** Spam, salchichas, patés y carne con frijoles y con papas.
- **Barilla, Yemina y Vesta:** Pastas alimenticias y salsas para pasta.
- **Solo Doña María y Solomate Doña María:** Caldo de pollo en varias presentaciones.

Agropesca

Es responsable de procesar los productos del mar como atún y sardina.

Comercio Exterior

Coordina la comercialización de los productos de Grupo Herdez en los mercados internacionales, así como la compra de insumos, maquinaria y equipo en el extranjero.

Comercializadora Herdez

Se encarga de diseñar las estrategias y atender las necesidades de cada canal de distribución para comercializar todos los productos de Grupo Herdez a nivel nacional. Cuenta con una fuerza de ventas de más de 1,000 personas y un equipo de más de 110 camionetas para reparto directo que atienden a más de 11,000 puntos de venta en toda la República Mexicana.

Líneas de Negocio

Los productos de Grupo Herdez están agrupados en siete líneas de negocios que comprenden diferentes marcas. Estas líneas de negocio son:

- 1) Salsas y aderezos,
- 2) Jugos, frutas y postres,
- 3) Vegetales,
- 4) Carnes y mariscos,
- 5) Pastas
- 6) Varios y
- 7) Exportaciones.

Las siguientes tablas muestran las ventas en cajas y en valores para los años 2005, 2004 y 2003.

Ventas por línea de negocios de los últimos tres años consecutivos.

Unidades (Miles de cajas)

Categoría	2005	%	Cambio %	2004	%	Cambio %	2003	%
Salsas y aderezos	16,397	40.2	4.6	15,673	37.2	1.7	15,418	36.1
Jugos, frutas y postres	4,867	11.9	-12.8	5,580	13.3	0.4	5,557	13.0
Vegetales	3,115	7.6	-13.2	3,589	8.5	8.2	3,317	7.8
Carnes y mariscos	2,032	5.0	-15.7	2,411	5.7	-12.5	2,757	6.5
Pastas	10,105	24.8	-10.5	11,288	26.8	-6.9	12,125	28.4
Varios	295	0.7	13.5	260	0.6	22.6	212	0.5
Exportaciones	3,988	9.8	21.0	3,297	7.8	-0.6	3,318	7.8
Gran Total	40,799	100.0	-3.1	42,098	100.0	-1.4	42,704	100.0

Valores (Millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2005)

Categoría	2005	%	Cambio %	2004	%	Cambio %	2003	%
Salsas y aderezos	2,906	50.9	5.4	2,758	49.0	6.8	2,583	46.6
Jugos, frutas y postres	597	10.5	-5.9	634	11.3	-4.5	664	12.0
Vegetales	498	8.7	-16.4	596	10.6	5.0	568	10.2
Carnes y mariscos	586	10.3	-7.1	631	11.2	-8.0	686	12.4
Pastas	591	10.4	11.4	531	9.4	1.9	521	9.4
Varios	98	1.7	-16.1	116	2.1	-27.5	160	2.9
Exportaciones	429	7.5	17.6	365	6.5	1.6	359	6.5
Gran Total	5,705	100.0	1.3	5,631	100.0	1.6	5,541	100.0

Distribución de Ventas

Las ventas en valores en 2005 se realizaron a través de los siguientes canales de distribución:

- Autoservicios 46.4%
- Mayoristas y Tiendas de abarrotes 41.2%
- Gobierno 3.4%
- Exportaciones 7.5%
- Varios 1.5%

La información que se presenta a continuación es un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros de la Compañía por cada uno de los ejercicios que terminaron al 31 de diciembre de 2005, 2004 y 2003. La información que se incluye debe revisarse en conjunto con los Estados Financieros Anuales y sus notas, auditados por PWC para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2005 y 2004, con pesos reexpresados al 31 de diciembre del 2005.

Asimismo, dicho resumen deberá de revisarse con todas las explicaciones proporcionadas por la administración de la Compañía (ver sección d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Compañía).

Resumen de información financiera consolidada de Grupo Herdez S.A. de C.V. y Subsidiarias

Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2005 (excepto datos por acción)

Datos del Estado de Resultados	Ejercicios que terminaron en		
	2005	2004	2003
Ventas netas	5,705,585	5,630,939	5,540,944
Costo de ventas	3,419,230	3,533,778	3,363,543
Utilidad bruta	2,286,355	2,097,161	2,177,401
Gastos de operación	1,487,805	1,663,265	1,821,355
Utilidad de operación	798,550	433,896	356,046
Utilidad de operación más depreciación y amortización (UAFIDA)	915,840	551,796	488,531
Costo integral de financiamiento	85,579	85,578	113,312
Otros (gastos) ingresos	(51,202)	(14,173)	(12,439)
Reversión de pérdida por deterioro	73,786	31,000	0
Utilidad antes de impuestos, participación en asociadas, partidas extraordinarias e interés minoritario	837,959	365,145	230,295
Provisiones para impuestos	262,642	123,170	79,873
Participación en asociadas	7,481	10,897	10,114
Partidas Extraordinarias	(83,868)	(43,399)	0
Efecto por cambio en principios contables	0	(93,875)	0
Utilidad neta consolidada	498,930	115,598	160,536
Participación minoritaria	(198,367)	(128,922)	(98,676)
Utilidad(Pérdida) neta mayoritaria	300,563	(13,324)	61,860
Datos del Balance General:			
Total del activo circulante	2,018,358	2,274,705	2,493,220
Inversiones Permanentes	2,198,328	1,995,893	2,153,334
Activo diferido	231,502	281,385	285,193
Activo total	4,448,188	4,551,983	4,931,747
Pasivo circulante	854,410	995,404	988,024
Pasivo a largo plazo	814,827	1,058,475	1,343,259
Créditos diferidos	168,984	289,770	362,773
Pasivo Total	1,838,221	2,343,649	2,694,056
Interés Minoritario	640,281	606,411	536,899
Capital contable mayoritario	1,969,686	1,601,923	1,700,787
Capital contable consolidado	2,609,967	2,208,334	2,237,686
Información financiera adicional:			
Margen bruto	40.07%	37.24%	39.30%
Margen de operación	14.00%	7.71%	6.43%
Margen UAFIDA	16.05%	9.80%	8.82%
Margen neto mayoritario	5.27%	(0.24%)	1.12%
UAFIDA/intereses netos (veces)	7.53	4.28	3.85
Efectivo neto generado (utilizado) por la operación	834,710	493,259	(16,841)
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de financiamiento	(543,892)	(464,040)	110,889
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de inversión	(311,735)	(48,443)	(193,938)
Dividendo por acción	0.00	0.00	0.16
Acciones en circulación al final del período (miles)	431,999.96	422,446.40	421,124.60
Depreciación y amortización	117,290	117,900	132,485
Días de Cuentas por Cobrar	52	49	62
Días de Cuentas por Pagar	37	42	37
Días de inventario	102	111	114

Desempeño Bursátil:

Año	Núm. de acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
2005	19,738.0	129,198.6	7.85	5.20	7.85
2004	36,453.9	154,041.4	5.30	3.80	5.44
2003	120,429.4	364,114.4	3.80	3.00	4.13
2002	21,891.6	84,752.2	3.91	2.44	4.05
2001	20,154.2	56,956.8	2.94	1.75	2.96

Fuente: Infosel financiero

c) Factores de Riesgo

Los factores que se mencionan a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Los riesgos e incertidumbre que la Compañía desconoce, así como aquellos que actualmente se consideran de poca importancia, podrían tener un efecto adverso en la situación financiera o los resultados de la Compañía.

Factores relacionados con las condiciones económicas en México

Cambios en las variables económicas que afecten el consumo nacional

Incrementos significativos en el tipo de cambio, en el índice nacional de precios al consumidor, así como en las tasas de interés, pueden afectar el consumo nacional. Cambios en la Ley Tributaria de alimentos pueden afectar las ventas y los resultados de la Compañía.

Dependencia de la economía de E.U.A.

La economía nacional está ligada a la economía de los E.U.A., por lo que un pobre desempeño en nuestro mayor socio comercial, podrá tener un efecto adverso en la economía mexicana.

Factores relacionados con la Compañía

Volatilidad en el precio de materias primas y materiales de empaque

Las principales materias primas y materiales de empaque que utiliza la Compañía se encuentran referenciados a precios internacionales y/o cotizan en los mercados internacionales de mercaderías. Estos precios están sujetos a grandes fluctuaciones, afectando directamente al costo de producción.

Los insumos del campo o del mar dependen de factores climáticos por lo que los precios y/o costos de captura también pueden incrementarse por daño a las cosechas o escasez de recursos naturales.

La Compañía administra estos riesgos a través de diversos mecanismos, sin embargo, no es posible garantizar el abasto de algunas materias primas, a pesar de dichas acciones. Por lo tanto, los resultados de la Compañía se verían afectados en caso de escasez y fluctuaciones adversas en los precios de las materias primas y materiales de empaque (ver la sección “Materias primas y proveedores”).

Dependencia de un solo Proveedor

El suministro de frascos y vasos de vidrio, depende de Grupo Vitro. En el pasado, no se han tenido problemas en el suministro de este material de empaque. Sin embargo, en caso de que por algún imprevisto llegara a interrumpirse el suministro de frascos y vasos, la producción podría verse afectada temporalmente.

Tipo de cambio

Algunos de los insumos se cotizan o están referenciados al dólar americano, por lo que aumentos en el precio del dólar podrían afectar los resultados de la Compañía.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2005, el 20.8% de la deuda bancaria de la Compañía estaba denominada en dólares, por lo que incrementos en el precio del dólar pueden ocasionar pérdidas cambiarias en los resultados de la Compañía.

Tasas de interés

Aproximadamente 30% de la deuda bancaria del Grupo está referenciada a tasas variables, por lo que incrementos en el nivel de tasas podrían ocasionar mayores intereses pagados, afectando así los resultados de la Compañía.

La Compañía administra los riesgos relacionados con el tipo de cambio y las tasas de interés a través de operaciones de cobertura con proveedores y con instrumentos derivados a través de instituciones financieras y casas de bolsa.

Factores de riesgo en una empresa con actividades en el extranjero

La Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 (Ley contra el Bioterrorismo), que entró en vigor en diciembre del 2003, tiene como objetivo proteger el suministro nacional de alimentos hacia E.U.A. Sin embargo, esta ley puede repercutir en las exportaciones de la Compañía hacia dicho país.

Las plantas y centros de distribución de Grupo Herdez cumplen con todos los requerimientos de la ley en México y están registrados ante la "Food and Drug Administration" y el "US Customs Service" de los Estados Unidos.

Emisora tenedora de acciones de subsidiarias

Grupo Herdez, S.A. de C.V. es una sociedad tenedora de acciones de subsidiarias, por lo que no cuenta con activos propios para operar.

d) Otros valores

Además de las acciones antes descritas, al 31 de mayo de 2006 Grupo Herdez no cuenta con otros valores inscritos en el Registro Nacional de Valores.

e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el RNV

Grupo Herdez no ha efectuado emisión alguna de nuevos valores o tomado acuerdos a través de Asambleas Generales Ordinarias, Extraordinarias o Especiales realizadas en ejercicios recientes que modifiquen o anulen los derechos inscritos en el RNV en 1991.

f) Destino de los fondos

No aplica.

g) Documentos de carácter público

La información pública que es entregada a las bolsas de valores en donde cotiza la empresa y que está a disposición de inversionistas es:

- Los reportes de resultados trimestrales del Grupo.
- El informe anual de la empresa a sus accionistas.
- La circular de emisoras a la BMV y a la CNBV.

Estos documentos se encuentran disponibles en archivo en la siguiente dirección de internet:
<http://www.inversionistas.grupoherdez.com.mx>

En caso de requerir información adicional o una copia impresa de este reporte favor de comunicarse con:

Lic. Gerardo Canavati Miguel
Director de Planeación Financiera
gcanavati@herdez.com.mx

C.P. Angélica Piña Garnica
Relación con Inversionistas
apg@herdez.com.mx

Monte Pelvoux 215
Col. Lomas de Chapultepec
México, D.F. 11,000
Tel. (5255) 5201-5655

2) LA COMPAÑÍA

a) Historia y Desarrollo de Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Denominación

Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Fecha de constitución y duración de la Compañía

Grupo Herdez, S.A. de C.V. se constituyó a través de la escisión de una empresa denominada Herpons, S.A. de C.V., lo cual consta en la escritura pública número 247,798 con fecha 06 de Septiembre de 1991, ante la fe del notario público número 87 ubicado en México, D.F., Lic. Tomás Lozano Molina e inscrita en el Registro Público de Comercio con el folio mercantil número 36,438,149,724 de fecha 08 de Octubre de 1991. La duración de la Compañía es indefinida.

Dirección y teléfonos de sus principales oficinas

Las oficinas corporativas de Grupo Herdez se encuentran ubicadas en Monte Pelvoux 215, colonia Lomas de Chapultepec, México, D.F., 11000. Tel. 5201-5655

Evolución

Antecedentes: La historia de Grupo Herdez inicia en 1914 como una empresa distribuidora de productos de tocador y de artículos para el cuidado personal, vendiendo un gran número de productos de diversas y reconocidas marcas que le brindaron una sobresaliente ventaja competitiva. Don Ignacio Hernández del Castillo llega a esta empresa en 1929, contribuyendo en forma importante a su trayectoria de crecimiento y éxito gracias a su gran habilidad comercial, la cual impulsa el crecimiento de las ventas en forma muy importante.

1930's. La empresa no puede aislarse de los problemas de la depresión en los E.U.A. que afectan la economía mexicana, por lo que comienza a enfrentar serios problemas como resultado de la aguda crisis mundial. Para encarar dichos problemas se desarrollan programas de ventas, publicidad, propaganda y se impulsa una serie de proyectos que incentivan su crecimiento. El optimismo y visión de Don Ignacio lo llevan a convertirse en el dueño de la Compañía.

1940's. Ante un mejor panorama económico, la empresa comienza a mostrar resultados positivos. Ingresan Don Enrique y Don Ignacio Hernández-Pons, quienes se hacen cargo de las ventas, la producción y el almacén, para favorecer la curva ascendente de éxito. En 1947, la Compañía se asocia al 50% con McCormick & Company, Inc., para la creación de McCormick de México, S.A. de C.V. De esta unión nacen importantes productos como la mayonesa, la mostaza y las mermeladas que originan un importante crecimiento.

1950's. La Compañía se posiciona como una de las empresas de representación y distribución más fuertes en México, manejando una gran diversidad de marcas y productos líderes. Se construye en México la planta para la producción, almacenaje y distribución de productos.

1960's. Se retiran algunas representaciones de productos importantes para las ventas de la Compañía, por lo que se toma una de las decisiones más importantes en su historia: crear una línea propia de productos enlatados bajo el nombre Herdez, tales como legumbres y verduras, frutas, salsas y chiles. Se lanzan exitosas campañas publicitarias con los lemas "Con toda confianza es Herdez" y "¡Póngale lo sabroso!". Se realiza el programa de variedades en televisión "Domingos Herdez" que durante muchos años obtuvo el primer lugar de preferencia del público, haciendo historia y consolidando el prestigio corporativo de Herdez.

1970's. Se adquiere la fábrica de mole Doña María en San Luis Potosí. Se compra una planta en Los Robles, Veracruz para el procesamiento de chiles, piña, naranja, mango y papaya. Se

construye en México el Centro de Distribución que unifica e integra áreas importantes de la empresa y permite un mayor crecimiento. Se abre el camino de exportación a los E.U.A. permitiendo alcanzar mayores niveles de expansión y reconocimiento empresarial. En esta década se sufren dos grandes pérdidas, la de Don Ignacio Hernández del Castillo y la de su hijo Don Ignacio Hernández-Pons. Asume entonces la Presidencia y Dirección General Don Enrique Hernández-Pons, quien continúa el camino exitoso que le dejaron tanto su padre como su hermano.

1980's. Se inaugura una nueva planta en San Luis Potosí y se amplían las instalaciones de la ya existente en la misma ciudad, para incluir un Centro de Distribución. Se adquiere Arpons, S.A. de C.V. para consolidar el negocio de artículos de tocador y productos de cuidado personal. Se crea la Fundación Herdez, A.C., con el principal objetivo de realizar investigación y difusión en materia alimenticia. Se adquiere la planta Miel Carlota, S.A. de C.V. ingresando de esta manera al mercado de la apicultura.

1990's. En 1991 se constituye Grupo Herdez, S.A. de C.V. y la Compañía ingresa a la Bolsa Mexicana de Valores. Se adquiere Grupo Búfalo, S.A. de C.V. con el cual se introducen nuevos productos y la innovación de envasar salsas en frascos de vidrio. En las instalaciones de Av. De la Paz en San Luis Potosí se pone en marcha la nueva planta para la producción de té, especias, mostaza y mayonesa McCormick, con los procesos más modernos. Empieza la operación de una nueva planta en la ciudad de Ensenada, B.C. para el procesamiento y enlatado de salsas y vegetales, básicamente orientados a la exportación. Se compra Alimentos Deshidratados del Bajío, S.A. de C.V., una planta ubicada en el estado de Guanajuato, para deshidratar diversos vegetales como chiles, ajo, cebolla, perejil, etc. Se lleva a cabo la alianza estratégica al 50% con Hormel Foods y se crean Hormel Alimentos, S.A. de C.V., para la distribución de los productos Hormel en México y Herdez Corporation, para la distribución de productos Herdez en E.U.A. En el período de 1997 a 1999 se invierte en la adquisición de la empresa sardinera Yavaros Industrial, S.A. de C.V. con su flota pesquera en el estado de Sonora, así como los activos de Pescados de Chiapas, S.A. de C.V., complejo industrial ubicado en Puerto Madero, Chiapas. Se compran los barcos atuneros Cartadedeses, Arkos I y Arkos II y se acondicionan con la más alta tecnología para la pesca de atún. Se adquieren las marcas Solo y Solomate de la Empresa Apel, S.A. de C.V., para la producción de caldo de pollo. Se adquiere el 40% de la Compañía Champiñones Los Altos, S.A. de C.V.. En términos de procesos, se inicia la obtención de Certificaciones ISO-9000 en diversas instalaciones del Grupo como el Centro de Distribución México, la planta de Ensenada, las dos plantas de San Luis Potosí y la Planta México. El proceso de certificaciones de todas las plantas del Grupo es continuo.

2000's. A mediados del año 2000 se sufre la pérdida de Don Enrique Hernández-Pons, y quedan a cargo de la Presidencia y la Vicepresidencia de la empresa, sus hijos Enrique y Héctor Hernández-Pons Torres. Se lleva al cabo una reestructuración en la organización interna, con el propósito de alcanzar mayores estándares de eficiencia, productividad y rentabilidad. En el año 2002 el Grupo conforma una asociación estratégica al 50% con Barilla, GeR Fratelli, S.p.A., empresa líder en la fabricación de pastas a nivel mundial, para la producción, distribución y comercialización de pastas alimenticias en México a través de Barilla México, S.A. de C.V., que adquiere las marcas de pastas Yemina y Vesta. Adicionalmente, se invierte en el nuevo complejo industrial "Duque de Herdez" en San Luis Potosí, S.L.P. con objeto de incrementar la capacidad de producción instalada. El 28 de Abril de 2004, el Consejo de Administración nombró al Lic. Héctor Hernández-Pons Torres como Presidente y Director General del Grupo y al Lic. Enrique Hernández-Pons Torres como Vicepresidente. A lo largo del año se implementan medidas para disminuir gastos de operación, racionalizar el portafolio de líneas y productos y reducir la deuda bancaria. Se desincorporan los activos de la unidad de productos de cuidado personal, se suspende la operación de Herdez Europa, S.A. por encontrar mejores alternativas de distribución y se venden dos barcos sardineros de baja capacidad de captura. En el aspecto agrícola, se cierran algunas operaciones relacionadas con la siembra de frutas. Adicionalmente, se cierra la planta "Los Robles"

en Veracruz y se reubican algunas líneas de producción a San Luis Potosí. A finales de 2005 se inaugura la nueva planta de McCormick de México en el Complejo Industrial “Duque de Herdez”, incrementando la capacidad de producción para poder atender la demanda del mercado de forma eficiente y oportuna.

b) Descripción del negocio

i) Actividad Principal y estrategias de Grupo Herdez

Grupo Herdez, es una Compañía líder en el sector de alimentos enlatados y envasados así como de pastas alimenticias en México, con presencia en E.U.A., Canadá, Europa y Centro América. Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

La Compañía produce y comercializa productos con las marcas: Herdez, McCormick, Doña María, Carlota, Barilla, Yemina, Vesta, Búfalo, Hormel, Kikkoman, Yavaros, Solo Doña María, Solomate Doña María y Festín, entre otras.

Estas marcas tienen un elevado reconocimiento en el mercado mexicano y representan a más de 500 diferentes productos que se venden en México y en el extranjero a través de tiendas de autoservicios, mayoristas, establecimientos institucionales y tiendas de abarrotes. Grupo Herdez es líder en el mercado de mayonesas, mostazas, mermeladas, especias, jugo de 8 verduras, champiñones, salsas caseras enlatadas, legumbres, carnes enlatadas, mole, miel de abeja y sardinas.

Actualmente se tienen constituidas cuatro alianzas estratégicas al 50% con empresas líderes a nivel mundial: McCormick and Company Inc.; dos con Hormel Foods Corp. (Hormel Alimentos, S.A. de C.V. para la distribución de los productos Hormel en México y Herdez Corporation para la distribución de los productos Herdez en E.U.A.) y con Barilla GeR Fratelli S.p.A.

La empresa cuenta con 8 plantas, oficinas corporativas y 8 centros de distribución localizados en la República Mexicana, en donde laboran más de 5,000 personas, atendiendo aproximadamente a más de 12,000 clientes.

Grupo Herdez cuenta con un centro de investigación y desarrollo de nuevos productos. La investigación constante permite a la Compañía ofrecer mejores alimentos y desarrollar nuevos productos para dar mayor valor agregado a clientes y consumidores.

Asimismo, a través de la Fundación Herdez, A.C., Grupo Herdez aporta a México nuevas posibilidades nutricionales combinadas con una sana economía, realizando investigaciones científicas y difusión en materia agrícola y alimenticia, además de asistir a diversas comunidades en todo el país.

Objetivos de Grupo Herdez

El negocio principal y en torno al cual giran todas las actividades de Grupo Herdez es la comercialización. La Compañía aspira a crecer de manera sostenida, fortaleciendo consistentemente el valor de sus marcas, como resultado de:

- Poner al alcance de los consumidores productos de calidad que les faciliten la vida, contribuyan a la satisfacción de sus necesidades de alimentación y les proporcionen placer;

- Incorporar la innovación en el desarrollo de productos y empaques así como desarrollar otros canales de distribución;
- Desarrollar alianzas estratégicas con las cuales generar sinergias;
- Asegurar la eficiencia en todas las piezas de la cadena de suministro;
- Mantener una relación valor-precio adecuada;
- Superar las expectativas de servicio de los clientes, y
- Ofrecer una rentabilidad atractiva para sus accionistas.

Misión, visión y valores

Durante el 2005 la administración de la empresa enfocó una parte importante de su atención en la tarea de establecer con precisión la razón de ser de la empresa, su futuro y las líneas generales de actuación para los integrantes de la organización determinando la misión, visión y valores, los cuales se presentan a continuación.

Misión:

La misión de Grupo Herdez es poner al alcance de los consumidores, principalmente en los mercados de México y Estados Unidos, alimentos y bebidas de calidad, con marcas de prestigio y valor crecientes.

Visión:

Grupo Herdez quiere consolidarse, crecer y posicionarse como una organización líder en el negocio de alimentos y bebidas, reconocida por la calidad de sus productos y por la efectividad de sus esfuerzos orientados a asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus consumidores, en un marco de atención y servicio competitivos para sus clientes, bajo estrictos criterios de rentabilidad y potencial estratégico.

Valores:

Honestidad: Actuamos correctamente, porque manejamos con responsabilidad y transparencia los recursos que se nos encomiendan y mostramos un respeto absoluto ante los bienes ajenos (honestidad material), porque manifestamos con claridad lo que pensamos y creemos (honestidad intelectual) y porque nos comportamos conforme a las normas y principios de la empresa, teniendo siempre presentes las consecuencias de nuestros actos (honestidad moral).

Orientación a resultados: Cumplimos con los compromisos establecidos, y siempre que es posible los superamos, buscando mejores formas de hacer las cosas y teniendo presente que somos responsables de asegurar que los resultados de nuestra actividad contribuyan a agregar valor a los procesos en que participamos.

Trabajo en equipo: Integramos un equipo en función del logro de objetivos compartidos, sumando talento y compromiso, con apertura ante la diversidad de opiniones, conocimientos y habilidades, porque la colaboración, el respeto y el apoyo mutuo constituyen la base de nuestras relaciones.

La confianza es la resultante del comportamiento alineado con los valores de Grupo Herdez; es consecuencia del comportamiento honesto, de la orientación a resultados y del trabajo en equipo, y al mismo tiempo conecta a los tres valores y por tanto los integra como un conjunto coherente y pleno de sentido.

Lo anterior se refleja en la calidad de los productos y servicios resultado de nuestro trabajo y, por consiguiente, en la opinión que nuestros clientes y consumidores se forman de nosotros.

Unidades de Negocio

La Compañía tiene como estrategia operar a través de unidades de negocio las cuales son Empresas Asociadas, Empresas Herdez y Exportaciones, que administran marcas y productos con el apoyo de áreas de servicio como: Comercializadora, Administración y Finanzas, Recursos Humanos así como por Logística y Técnica.

Empresas Herdez

Esta Unidad de Negocio está encargada de las operaciones relacionadas con las siguientes marcas y representó el 35.0% de las ventas totales de la Compañía:

- **Herdez:** Salsas caseras, atún, frutas en almíbar, champiñones, legumbres, jugos y néctares, jugo de 8 verduras, puré de tomate, vinagres y bebidas.
- **Búfalo:** Salsas caseras y picantes, aceitunas y vinagres.
- **Tampico:** Salsas picantes.
- **Doña María:** Moles, adobos, platillos y salsas para guisar.
- **Carlota:** Miel de abeja y de maple, miel de maíz para bebé y jarabes.
- **Festín:** Bebida de frutas.
- **Yavaros:** Sardinas y pasta de tomate.
- **Soyfrut:** Bebidas a base de soya

Estrategia: Incrementar la rentabilidad y la eficiencia operativa en las plantas existentes, reubicar geográficamente los procesos productivos con objeto de consolidar operaciones, invertir en tecnologías de información y logística.

Actividades 2005: Durante el año se mantuvo la racionalización en el portafolio de productos así como la reubicación geográfica de algunos procesos productivos con el fin de incrementar la capacidad de respuesta. Se finalizó el cierre de la planta “Los Robles” en Veracruz, trasladando la elaboración de diversas líneas a la Planta de San Luis, con objeto de consolidar operaciones. Se realizaron inversiones en publicidad enfocadas en los consumidores jóvenes y las amas de casa contemporáneas. Se mantuvo la innovación en productos y empaques así como la introducción de nuevos productos.

Herdez presentó las nuevas bebidas Soyfrut a base de soya y Coctelería como Bloody Mary, Piña Colada y Conga. Por otra parte, Búfalo introdujo dos nuevos sabores de salsas caseras así como una salsa de tomate tipo catsup. Carlota expandió su oferta de jarabes con el maple light y el jarabe de maíz sabor vainilla y la marca Doña María mantuvo su liderazgo en el mercado introduciendo salsas para guisar, mole líquido y platillos listos para servir.

Empresas Asociadas

Esta unidad de negocio cubre las operaciones relacionadas con las siguientes marcas y representó el 57.5% de las ventas de Grupo Herdez durante 2005:

- **McCormick:** Mayonesas, aderezos, mostazas, mermeladas, especias y té.
- **Hormel:** Spam, salchichas, patés, carne con frijoles y con papas.
- **Barilla, Yemina y Vesta:** Pastas alimenticias y salsas para pasta.
- **Solo Doña María y Solomate Doña María:** Caldo de pollo en varias presentaciones.

Estrategia: Incrementar las asociaciones con empresas líderes a nivel mundial.

Actividades 2005: Las inversiones en publicidad y mercadotecnia se reenfocaron hacia estrategias regionales con el fin de incrementar la presencia de las marcas asociadas en zonas específicas, manteniendo el “Top of Mind” en menciones de los consumidores.

McCormick renovó la imagen en todas las líneas de mayonesas, aderezos y mostazas, substituyó las tapas metálicas por plásticas y rediseñó las etiquetas con un concepto más juvenil y moderno. Se cambiaron los envases de vidrio a PET, al mismo tiempo que se introdujo el nuevo empaque flexible Doy Pack. Fue inaugurada a finales del año la planta McCormick en el Complejo Industrial “Duque de Herdez”, en San Luis Potosí con el fin de aumentar el número de líneas de producción.

Por su parte, Barilla lanzó la línea de Salsas para Pasta con Sazón Mexicano con el objetivo de acercar al consumidor al consumo de pasta como plato fuerte e introdujo nuevas presentaciones y nuevas figuras de pasta para las tres marcas (Barilla, Yemina y Vesta). Finalmente, Hormel Alimentos enfrentó el cierre de la frontera mexicana a la carne de res importada sustituyendo un gran número de productos por carne de pollo o de cerdo.

Comercializadora Herdez

Se encarga de diseñar las estrategias y atender las necesidades de cada canal de distribución para comercializar todos los productos de Grupo Herdez a nivel nacional.

Estrategia: Cuenta con una fuerza de ventas de más de 1,000 personas y un equipo de más de 110 camionetas para reparto directo que atienden a más de 11,000 puntos de venta en toda la República Mexicana.

Actividades 2005: Se implementó una administración de categorías más eficaz y se reestructuró la operación de los repartidores “cosacos”. Adicionalmente, se incrementaron los recursos asignados para el desarrollo del canal de ventas institucionales “Food Service”.

Exportaciones

Esta Unidad de Negocio está encargada de las operaciones relacionadas con los mercados en el exterior como Estados Unidos, Canadá, Centro América y Europa, comercializando todas las marcas del Grupo mediante estrategias específicas para productos étnicos en cada mercado. Las ventas de exportación durante 2005 representaron el 7.5% de las ventas totales de la Compañía.

Estrategia: Comercializar los productos de Grupo Herdez en los mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos, desarrollando nuevos mercados y comprando insumos, maquinaria y equipo en el extranjero que le permitan al Grupo ser más competitivo. Ofrecer una amplia gama de productos alimenticios de alta calidad auténticamente mexicanos bajo el concepto “Mex-Mex”.

Actividades 2005: En exportaciones se canalizaron más del 90% de las ventas hacia los Estados Unidos a través de Herdez Corporation en categorías como mole, salsas caseras, nopalitos y chiles. Dentro de las actividades realizadas para el mercado Europeo, se desarrollaron nuevos empaques y presentaciones con una imagen más moderna.

Al 31 de Mayo de 2006, La Compañía ha cumplido con todos los requerimientos legales de la Ley de Bio-terrorismo que entró en vigor en el año 2003. Las plantas que manufacturan productos para exportación, así como los centros de distribución, están registrados ante la “Food and Drug Administration” de los E.U.A y el “US Customs Service” que otorga la certificación “Business Anti-smuggling Coalition”.

Agropesca

La Unidad de negocio Agropesca es la responsable de elaborar productos del mar enlatados.

Inversiones

Grupo Herdez realiza inversiones en activo fijo con el fin de mantener en niveles óptimos sus plantas productivas existentes al mismo tiempo que asigna recursos para nuevos proyectos.

Durante 2005 el monto consolidado de inversiones en activo fijo ascendió a \$358.4 millones donde el 16.0% fue utilizado por McCormick de México para la construcción y compra de maquinaria y equipo de la nueva planta en el Complejo Industrial "Duque de Herdez" en San Luis Potosí, que inició operaciones durante el tercer trimestre del año. El 33.0% restante de los recursos fueron inversiones para el mantenimiento de la planta productiva; y por último, el 51.0% se destinó a la adquisición de los tres barcos atuneros ARKOS I, ARKOS II y CARTADEDECES, los cuales se encontraban bajo contrato de arrendamiento.

ii) Canales de Distribución

Las ventas totales en valores del Grupo en 2005 se realizaron a través de los siguientes canales de distribución:

• Autoservicios	46.4%
• Mayoristas y Tiendas de abarrotes	41.2%
• Gobierno	3.4%
• Exportaciones	7.5%
• Varios	1.5%

Precios

Como política, la Compañía revisa y analiza en forma constante los precios de sus productos los cuales están fundamentados en las condiciones de los mercados nacional e internacional y de movimientos en los costos tanto de material de empaque como de materia prima.

La Compañía toma decisiones en cuanto a la variación de los precios de sus productos o las políticas de promociones y descuentos a llevar a cabo, dependiendo del mercado y de sus estrategias internas, cuidando siempre de cubrir las necesidades de cada uno de sus clientes.

Cabe mencionar que los productos de Grupo Herdez no están sujetos a controles de precios por parte del gobierno mexicano.

Estacionalidad

La mayoría de los productos que produce y comercializa Grupo Herdez tienen una pequeña estacionalidad, incrementando sus ventas en los últimos cuatro meses del año. Adicionalmente, ciertos productos como son la mayonesa, el mole y los mariscos, incrementan su consumo en la época de Cuaresma. También existe estacionalidad en el ciclo de cosecha de algunas materias primas utilizadas por la Compañía, por lo que es necesario incrementar los inventarios de seguridad.

Materias primas y proveedores

Los costos de las materias primas y materiales de empaque se han incrementado significativamente durante los últimos años, afectando de manera adversa el margen de utilidad bruta. La Compañía administra estos riesgos a través de contratos de abasto con proveedores y en ocasiones realizando operaciones con instrumentos derivados; sin embargo, no es posible garantizar el abasto de estos insumos, a pesar de los inventarios de seguridad y los contratos de

suministro. Por lo tanto, la escasez de materia prima tiene efectos adversos en los resultados de la Compañía.

En el cuadro siguiente se presentan las principales materias primas y materiales de empaque así como los proveedores respectivos:

Materias primas y materiales de empaque	Proveedor
Aceite de Soya RBD	Cargill de México, S.A. de C.V. Ragasa Industrial, S.A. de C.V.
Yema de huevo	Avicultora y Productores El Calvario, S.A. de C.V. Alimentos La Granja, S.A. de C.V.
Frasco y vaso de vidrio	Vitro Crisa Comercial, S.A. de C.V. Compañía Vidriera, S.A. de C.V.
Bote metálico y bote de aluminio	Fábrica de Envases del Pacífico, S.A. de C.V. Grupo Zapata, S.A. de C.V. Zapata Envases, S.A. de C.V. Rexam Beverage Can America, S.A. de C.V.
Tapa metálica	Alucaps Mexicana, S.A. de C.V. Zapata Hermanos Sucesores, S.A. de C.V.
Cajas	Artigraph, S.A. de C.V. Empaques de Cartón Titán, S.A. de C.V.
Etiquetas	Litoplas, S.A. de C.V. Gráficas Corona, S.A. de C.V. Latingraph, S.A. de C.V.
Bobinas	Tetrapack, S.A. de C.V.
Frutas y Legumbres	Diversos
Atún	Auto-abasto
Sardina	Auto-abasto

El suministro de frascos y vasos de vidrio depende de Grupo Vitro. En el pasado, no se han tenido problemas en el suministro de este material de empaque. Sin embargo, en caso de que por algún imprevisto llegara a interrumpirse el suministro de frascos y vasos de vidrio, la producción podría verse afectada temporalmente.

Los insumos del campo o del mar están sujetos a factores y fenómenos climáticos por lo que en ocasiones los precios y/o costos de captura pueden incrementarse por escasez de recursos. Tal es el caso de frutas, legumbres, atún y sardina.

Procesos Productivos

El área técnica es la encargada de la innovación y el desarrollo de productos así como del mantenimiento de la calidad de los procesos del Grupo. Actualmente se están homologando los sistemas de calidad para todas las plantas y se mantiene un Programa de Certificación de Proveedores, lo que asegura la calidad de las materias primas utilizadas. Durante 2005 se terminó de implantar el módulo "Warehouse Management" en todos los Centros de distribución con el fin de tener un mayor control en los inventarios.

A continuación, se describen de manera general y en forma esquemática los principales procesos productivos que se llevan a cabo en las plantas:

Esquema de Procesos de producción por línea de producto

SALSAS EN VIDRIO

RECEPCION DE MATERIA PRIMA	PREPARACION	PASTEURIZACION	ENVASADO	PASTEURIZACION	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN (CUARENTENA)	EMBARQUE
----------------------------	-------------	----------------	----------	----------------	------------	----------	----------------------	----------

SALSAS EN LATA

RECEPCION DE MATERIA PRIMA	PREPARACION	ENVASADO	PASTEURIZACION	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN (CUARENTENA)	EMBARQUE
----------------------------	-------------	----------	----------------	------------	----------	----------------------	----------

LEGUMBRES

RECEPCION DE MATERIA PRIMA	LAVADO	ENVASADO	LAVADOR DE FRASCOS	PASTEURIZACION	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
----------------------------	--------	----------	--------------------	----------------	------------	----------	---------	----------

MAYONESAS Y ADEREZOS

PREPARACION DE INGREDIENTES Y EMULSION	ENVASADO Y TAPADO	ETIQUETADO Y CODIFICADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--	-------------------	-------------------------	----------	---------	----------

MERMELADAS

PREPARACION DE MERMELADA	COCCIONAMIENTO Y EVAPORACION	ENVASADO Y TAPADO	ENFRIAMIENTO	ETIQUETADO Y CODIFICADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--------------------------	------------------------------	-------------------	--------------	-------------------------	----------	---------	----------

PRODUCTOS TETRA PAK

PREPARACION DEL PRODUCTO	PASTEURIZACION DEL PRODUCTO	ENVASADO	EMPACADO	COLACION DE POPOTE Y/O CAP. CODIFICADO	EMPACADO Y ESTIBADO	ALMACEN (CUARENTENA)	EMBARQUE
--------------------------	-----------------------------	----------	----------	--	---------------------	----------------------	----------

8 VERDURAS VIDRIO

PREPARACION DEL PRODUCTO	LLENADO Y TAPADO	ENFRIAMIENTO Y CODIFICACION	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--------------------------	------------------	-----------------------------	----------	---------	----------

JUGOS Y NECTARES

PREPARACION	LLENADO	CERRADO	ENFRIAMIENTO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
-------------	---------	---------	--------------	----------	---------	----------

SALSAS LIQUIDAS

RECEPCION MATERIA PRIMA	PESADO MATERIAS PRIMAS	PREPARACION	MOLENDA	ENVASADO	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
-------------------------	------------------------	-------------	---------	----------	------------	----------	---------	----------

MOLE

LIMPIEZA DE ESPECIAS	MOLENDA	PESADO Y MEZCLADO	FREIDO	MEZCLADO	MOLENDA	ENVASADO	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
----------------------	---------	-------------------	--------	----------	---------	----------	------------	----------	---------	----------

ESPECIAS

ALMACEN DE MATERIA PRIMA	ELABORACION DE MEZCLAS	ENVASADO	TAPADO Y RETAPADO	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--------------------------	------------------------	----------	-------------------	------------	----------	---------	----------

TE's

ALMACEN DE MATERIA PRIMA Y EMPAQUE	ENVASADO	EMPACADO	ENVELOFADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
------------------------------------	----------	----------	------------	----------	---------	----------

PASTAS

RECIBO DE MATERIA PRIMA	PREPARACION	FORMADO FIGURAS	SECADO Y ENFRIADO	ENVASADO	EMPACADO	EMBARQUE
-------------------------	-------------	-----------------	-------------------	----------	----------	----------

iii) Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos

Grupo Herdez no cuenta con registros de patentes, tampoco es parte en ningún contrato de franquicia ni en calidad de franquiciante ni franquiciatario. A la fecha del presente informe, no existen patentes, licencias, marcas o franquicias propiedad de la Compañía que estén por expirar.

Marcas

Grupo Herdez es propietario de sus marcas a través de sus principales sociedades subsidiarias. Los signos distintivos de los productos que comercializa la Compañía, las marcas y avisos comerciales tales como: Herdez, Doña María, Búfalo, Tampico, Carlota, Solo Doña María, Yavaros, Yemina, Vesta, Festín, Soyfrut, "Hechos con Amor", "Con toda confianza es Herdez" y "Póngale lo sabroso" son los más representativos de la Compañía y se encuentran debidamente registrados y vigentes en México y en los diferentes países donde se comercializan.

Las marcas de los productos que la Compañía manufactura, comercializa y distribuye bajo contratos de licencia de uso de marca son: McCormick, Hormel y Barilla.

La marca de productos que la Compañía distribuye bajo contrato de comercialización es: Kikkoman.

La Compañía mantiene vigentes y protegidas sus marcas y a la fecha no tiene litigios relevantes o que afecten sus operaciones de la Compañía.

A continuación se presenta una breve descripción de las marcas bajo las cuales se comercializan los productos de la Compañía:

Herdez

Desde su nacimiento, la marca Herdez se posicionó en los hogares mexicanos como una marca de alimentos enlatados y confiables; de ahí nació el slogan “Con toda confianza es Herdez”. Actualmente es identificada y conocida por sus legumbres y verduras, carnes, champiñones, salsas, jugos y néctares, frutas, pescados y mariscos. Es líder en las líneas de champiñones, jugo de 8 verduras y salsas caseras.

McCormick

McCormick, conocida por sus mayonesas, mermeladas, mostazas, té y especias, es líder del mercado en algunas de estas categorías. Siempre ha contado con el mejor posicionamiento en el mercado e independientemente de las preferencias, la imagen McCormick refiere a una marca muy conocida, de mucha tradición, calidad y prestigio. McCormick de México, S.A. de C.V., (subsidiaria de Grupo Herdez, S.A. de C.V.) tiene celebrado con McCormick & Co., Inc. un contrato de licencia de uso de marca con vigencia indefinida.

Doña María

Con más de sesenta años de experiencia, la marca Doña María es líder en el mercado de mole. Doña María ha contado con una acertada estrategia de mercadotecnia que le ha permitido reafirmar su imagen y prestigio. Los productos que se fabrican bajo esta marca son mole en pasta, mole verde, pipián, adobo, nopales, platillos listos para servir y salsas para guisar.

Búfalo

Por muchos años esta marca ha sido reconocida por su popular salsa clásica en frasco gotero con diseño especial. Además, Búfalo participa en el mercado de aceitunas, salsas picantes y caseras, salsa tipo catsup y vinagres.

Carlota

La Compañía es líder en la categoría de mieles de abeja y ofrece otros productos como el jarabe de maple y el jarabe de maíz para bebés. Los productos Carlota eran elaborados en la planta de “Los Robles”, Veracruz pero con el cierre de ésta planta en Diciembre de 2005, dichas líneas fueron reubicadas a la Planta de Herdez en San Luis Potosí.

Festín

Festín es una bebida de frutas dirigida al segmento infantil apoyada por una licencia para el uso de los personajes de Plaza Sésamo.

Hormel

Los productos con los que Hormel cuenta son Spam, salchichas, carne con frijoles, carne con papas y con chile, pavo, pollo y jamón en trozos.

Kikkoman

Es reconocida en el ámbito internacional por su variedad de salsas de soya y salsas teriyaki, ambas en diversas presentaciones.

Yavaros

Las sardinas Yavaros cuentan con cuatro variedades (en salsa de tomate, en salsa picante, en aceite y ahumada) que proporcionan gran versatilidad para preparar diferentes platillos.

Solo Doña María y Solomate Doña María

Con estas marcas se elabora y comercializa el caldo de pollo natural y con tomate, granulado y en cubos.

Barilla

Es la marca de pasta alimenticia y salsas para pasta de mayor tradición en el mundo con más de 120 años de presencia en el mercado. Debido a la excelente calidad de sus productos, es la marca número uno en Italia. Con más de ocho años de presencia en México, Barilla ha logrado penetrar en la preferencia del público consumidor mexicano. Barilla México, S.A. de C.V., (subsidiaria de Grupo Herdez), tiene celebrado con Barilla GeR fratelli, S.p.A., un contrato de licencia de la marca Barilla que se firmó en Noviembre del 2001 con vigencia indefinida. La pasta Barilla se ubica en el segmento de precio alto.

Yemina

Es la marca de pasta alimenticia reconocida por su calidad y tradición en la región Norte y Pacífico de México. Cuenta con una amplia variedad de cortes de pasta, ubicándose en el segmento de precio promedio. Ocupa la segunda posición en cuanto a participación de mercado a nivel nacional, y el liderazgo absoluto en los dos territorios antes mencionados.

Vesta

Es la marca de pasta alimenticia dirigida al segmento de precio bajo. Con esta marca Grupo Herdez complementa su portafolio de pastas alimenticias.

Contratos Relevantes

Grupo Herdez o sus sociedades subsidiarias han celebrado diversos contratos propios del giro ordinario de sus negocios, entre los cuales destacan, contratos de crédito, de arrendamiento, de distribución, de maquila y de prestación de servicios.

Contratos de Crédito: Mediante la celebración de dichos Contratos de Crédito, la Compañía obtuvo financiamientos en condiciones que le permiten llevar a cabo su operación habitual en condiciones favorables. Los créditos otorgados a Grupo Herdez o sus subsidiarias tienen un plazo de vencimiento promedio de 5 años, a partir de la fecha de la celebración del mismo.

Contratos de Arrendamiento: La Compañía para cubrir necesidades propias de su operación celebró contratos de arrendamiento, principalmente de maquinaria, equipo de transporte y barcos atuneros. Los plazos, vencimientos, y condiciones varían de acuerdo a la naturaleza de las operaciones. Grupo Herdez y subsidiarias tenían tres barcos en arrendamiento puro que fueron cancelados en septiembre de 2005 negociando la compra de dichos barcos. (Ver Nota 5 Análisis de Inmuebles, Maquinaria y Equipo de los Estados Financieros Consolidados auditados al 31 de diciembre de 2005).

Contratos de Distribución: Grupo Herdez o sociedades que pertenecen al mismo grupo corporativo, de manera ordinaria, celebran contratos de distribución, principalmente con sociedades asociadas o subsidiarias, para la distribución de sus propios productos. La duración de los citados acuerdos de distribución en general, es indefinida.

Contratos de Maquila: La Compañía tiene celebrados acuerdos de maquila con terceros, que se realizan de manera habitual y es propia del giro ordinario de los negocios de la misma. Estos contratos son de largo plazo con una duración indefinida en la mayoría de los casos.

Contratos de Prestación de Servicios: Como cualquier otra empresa, Grupo Herdez o sus subsidiarias tienen celebrados contratos con terceros e inclusive con sociedades asociadas para la prestación de servicios necesarios para su operación. El objeto de dichos contratos es de la más diversa naturaleza, y va desde la prestación de servicios en informática hasta el suministro de materias primas necesarias para la elaboración de los productos que la Compañía elabora. La duración de este tipo de contratos es diversa, pero varios de ellos, especialmente los celebrados entre empresas del Grupo, tienen un plazo indefinido.

iv) Principales clientes

A lo largo de 90 años Grupo Herdez ha propiciado y mantenido una sana relación de negocio con todos y cada uno de sus clientes. La Compañía considera que no existe dependencia en los mayores clientes, ya que la participación de estos clientes en los ingresos es similar a la estructura de mercado.

v) Legislación aplicable y situación tributaria

Grupo Herdez y sus subsidiarias se encuentran constituidas como sociedades anónimas de capital variable conforme a la legislación mexicana. Las sociedades son reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles, el Código de Comercio y otras leyes generales aplicables al desempeño de las sociedades.

Debido a que el capital social de la Compañía se encuentra inscrito en el RNV y cotiza en la BMV, le es aplicable la Ley del Mercado de Valores y distintas circulares emitidas por la CNBV.

En materia de impuestos, Grupo Herdez y sus subsidiarias, son contribuyentes del impuesto sobre la renta (ISR), el impuesto al valor agregado (IVA), impuesto al activo (IMPAC) e impuesto especial sobre producción y servicios (IESPS).

La Compañía se encuentra al corriente en el pago de sus impuestos y hasta la fecha no tiene revisión directa por parte de las autoridades fiscales.

Las operaciones de la Compañía están sujetas a las leyes y reglamentos federales y estatales en materia de protección del ambiente, incluyendo los reglamentos en materia de contaminación del agua, del aire, del suelo, por ruido y descarga de residuos peligrosos. En México, la principal ley aplicable es la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.

vi) Recursos Humanos

Uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de Grupo Herdez ha sido el permanente cuidado de sus relaciones laborales. En este ejercicio Grupo Herdez mantuvo una relación laboral armoniosa, tanto en lo individual, como en lo colectivo, lo cual propicia un ambiente de confianza y comunicación entre todos los que conforman esta gran Empresa.

Al 31 de diciembre del 2005 laboraban directamente en la compañía 5,579 personas, de las cuales 2,986 son sindicalizados y 2,593 de confianza. El personal se mantuvo prácticamente igual que el año anterior.

Por la naturaleza de las actividades del Grupo que dependen de los ciclos agrícolas y de la pesca, Herdez requiere de personal temporal que le preste sus servicios en diversas épocas del año, lo que hace necesaria la contratación del personal eventual; consecuentemente, al 31 de diciembre del 2005, se contaba con 1,493 trabajadores eventuales sindicalizados, de los cuales 959 laboraron en las Plantas de Yavaros y Chiapas, empresas en las que se trabajan esencialmente productos del mar y la producción depende de la pesca.

Grupo Herdez tiene firmados Contratos Colectivos de Trabajo con prácticamente todas las centrales obreras del país, manteniendo relaciones armoniosas y sanas con todas ellas, siempre enfocados a la productividad y mejora de condiciones económicas de los involucrados.

vii) Responsabilidad social y desempeño ambiental

A lo largo de su trayectoria, Grupo Herdez se ha ocupado por brindar la mejor calidad en sus productos a precios competitivos, estableciendo siempre buenas relaciones con sus empleados, proveedores, clientes y el medio ambiente en el que se desarrolla.

De forma directa, la empresa brinda empleos dignos y bien remunerados a más de 5,500 colaboradores debido a su operación diaria. La generación de empleos también se extiende a otros sectores con los que tiene contacto, como es el agrícola y el de pesca. Un elemento fundamental para la empresa ha sido la capacitación de todo tipo y niveles para sus empleados, fomentando así su desarrollo profesional.

Grupo Herdez trabaja por apoyar a sus proveedores mediante diversas herramientas tales como el programa “Cadenas Productivas” que mantiene con Nacional Financiera, S.N.C., que permite a los proveedores financiarse a tasas de interés competitivas.

Desde hace más de doce años, Grupo Herdez ha desarrollado e implantado una serie de actividades encaminadas a controlar y disminuir impactos ambientales en materia de agua, aire y residuos industriales, bajo un Sistema de Administración Ambiental y objetivos generales que abarca diferentes actividades, tales como: Auditorías internas, recolección, disposición, reciclaje y/o venta de residuos y control y disminución de consumo de recursos. Actualmente, todas nuestras plantas cuentan con Plantas de Tratamiento de aguas residuales, teniendo como objetivo reciclar este insumo para evitar su mayor consumo y así dar cumplimiento a las normas correspondientes. Se utiliza gas natural en los procesos de elaboración, teniendo un mínimo impacto ambiental. Se recolecta, separa y se vende la mayoría de los desechos industriales, evitando con esto la saturación y contaminación de tiraderos o basureros municipales.

De acuerdo a su filosofía, todos sus buques de pesca cuentan con redes especiales para la captura de atún, las cuales permiten la liberación de los delfines y tortugas sin daño alguno. De igual forma, en las operaciones agrícolas se prohíbe el uso de pesticidas e insecticidas que dañen la flora y la fauna.

A través de la Fundación Herdez -cuyo objetivo es el fomento a la investigación y el desarrollo alimentario- Grupo Herdez tiene el compromiso de promover la cultura alimenticia mediante distintos sectores: social, educacional, cultural y en ciencia y tecnología.

Durante 2005 la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana de la Fundación centró sus esfuerzos en ampliar el campo de estudio de la cocina mexicana con libros que permitieran contextualizar los platillos conforme a su origen, tradiciones y nivel nutrimental. Adicionalmente, se impartieron varios cursos destacando “El arte de hacer tamales” y “El taller de chiles en nogada”.

Conscientes acerca del problema de obesidad que ataca a nuestro país, la Fundación Herdez llevó a cabo cinco conferencias en la barra de televisión educativa Mirador Universitario con el tema “¿Qué pasa cuando pesa el sobrepeso?” con la participación de la Escuela de Dietética y Nutrición del ISSSTE.

Como parte del apoyo a la población en situaciones de desastre, también se realizó una entrega especial de alimentos a los damnificados de los huracanes “Stan” y “Wilma”, que este año azotaron fuertemente a los estados de Chiapas, Yucatán, Veracruz y Campeche.

En el área de ciencia y tecnología, la Fundación desarrolló estudios enfocados a la producción de alimentos con alto valor nutricional y organizó las conferencias “Mitos y realidades del huevo” y “Alimentos transgénicos”.

viii) Información del mercado y ventajas competitivas

Los principales mercados en los que la Compañía participa son: Salsas y aderezos, Jugos, frutas y postres, Vegetales, Carnes y Mariscos, y Pastas.

Participaciones de Mercado

Grupo Herdez adquiere en forma continua información sobre participación de mercados, movimientos en precios, distribuciones tanto numéricas como ponderadas y los hábitos de consumo en hogares sobre las principales categorías de productos que la Compañía comercializa.

Las líneas en donde la Compañía mantiene participaciones de mercado a total categoría superiores al 50% son: mayonesas, mostazas, moles, salsas caseras, jugo de 8 verduras, champiñones, miel de abeja y carnes enlatadas.

Las líneas en donde la Compañía mantiene participaciones de mercado a total categoría superiores entre 25% y 45% son: pastas secas, mermeladas, aceitunas, especias y sardinas.

Las líneas en donde la Compañía tiene una participación importante, pero menor al 24% son: legumbres, té, atún y consomé de pollo.

Participaciones de mercado por línea de producto (%)		
Superior al 50 %	Entre 25 % y 45 %	Menos del 24 %
Mayonesas Mostazas Moles Salsas Caseras Jugo de 8 verduras Champiñones Miel de abeja Carnes enlatadas	Pastas secas Especias Sardinas Mermeladas Aceitunas	Legumbres Té Atún Consomé de pollo
Fuente: AC Nielsen S.A. de C.V. excepto carnes enlatadas y sardinas que son estimaciones de la Compañía con información de CANAINCA		

La Compañía compite con un gran número de empresas nacionales y extranjeras, destacando:

Hellmann's:	Mayonesa
Kraft:	Mayonesa, Mostaza, Mermeladas
La Costeña:	Mayonesa, Mermeladas, Legumbres, Salsas
French's:	Mostaza
Knorr:	Consomé de Pollo
Lagg's:	Té
La Moderna:	Pastas alimenticias
Jumex:	Jugos y Néctares
Del Valle:	Jugos y Néctares
Monteblanco:	Champiñones
Del Monte:	Salsas caseras, mermeladas, legumbres y champiñones, entre otros
Campbell's:	Jugo de 8 verduras

Vita Real
Karo:

Miel de Abeja
Jarabes

Estudios de mercado realizados por AC Nielsen, S.A. de C.V. en términos de usos, hábitos y actitudes, evaluación de cambios de imagen, pruebas sensoriales, etc., los cuales se han llevado a cabo en años anteriores en diferentes partes de la República Mexicana cuantitativa y cualitativamente, muestran que tanto en productos que tienen liderazgo como en productos que no son líderes, el consumidor recuerda las marcas de la Compañía como su primer mención (“Top of mind”) así como en las “pruebas ciegas”, en donde los productos del Grupo son calificados con mayor puntuación en calidad que los productos de la competencia.

Por otra parte, la consultora “Interbrand” realizó en el año 2002 un estudio que midió el peso específico de las marcas nacionales, determinando que Grupo Herdez es una de las tres empresas propietarias en México del portafolio de marcas más valioso por diversidad de productos.¹

ix) Estructura Corporativa

Grupo Herdez, S.A. de C.V. es una sociedad controladora propietaria directa o indirectamente de acciones de más de 25 subsidiarias y 4 asociadas, de las cuales presentamos las más importantes a continuación.

Ver nota 1. Principios de consolidación y resumen de políticas de contabilidad de los estados financieros dictaminados de Grupo Herdez, al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

Principales Subsidiarias de Grupo Herdez, S.A. de C.V.		
Compañía	Actividad	% de Tenencia
Herdez, S.A. de C.V.	Producción de alimentos y ventas	100%
Grupo Búfalo, S.A. de C.V.	Producción de salsas	100%
Yavaros Industrial, S.A. de C.V.	Producción y pesca de sardinas	100%
Alimentos deshidratados del Bajío, S.A. de C.V.	Producción de vegetales deshidratados	100%
Hersea, S.A. de C.V.	Operación de buques	100%
Compañía Comercial Herdez, S.A. de C.V.*	Compra y venta de productos alimenticios	100%
Miel Carlota, S.A. de C.V.	Producción de miel y jarabes	95%
Hormel Alimentos, S.A. de C.V.	Producción de carnes enlatadas	50%
McCormick de México, S.A. de C.V.	Producción de aderezos y mermeladas	50%
Sociedad de Desarrollo Agrícola H.P. S.A. de C.V.	Operación agrícola	50%
Barilla México, S.A. de C.V.	Producción de pastas	50%
Fábrica de Envases del Pacífico, S.A. de C.V.	Producción de envases	50%

- * Compañía Comercial Herdez, S.A. de C.V. se constituyó el 1 de diciembre de 2004 como resultado de la escisión de Herdez, S.A. de C.V. en la misma fecha.

x) Descripción de sus principales activos

Los principales activos de la Compañía los constituyen sus 8 plantas, sus oficinas corporativas y los 8 centros de distribución localizados en la República Mexicana.

Durante 2005 fue inaugurada la nueva planta de McCormick de México en el complejo industrial “Duque de Herdez” en San Luis Potosí, generando aproximadamente 1,000 empleos nuevos entre indirectos y directos e incrementando la capacidad de producción instalada. Por otro lado, como

¹ Fuente: Ruiz Bonilla Gabriela, *Las marcas más valiosas de México*, Expansión, Año XXXIII, Núm. 840, pp. 39-41

parte de la reestructura operativa iniciada en 2004, la Compañía concluyó el cierre de operaciones de la Planta “Los Robles” ubicada en el estado de Veracruz, trasladando la producción de las líneas de “jugos y néctares” en envase de aluminio y “mieles y jarabes” a la Planta de San Luis Potosí.

La siguiente tabla muestra los principales activos, su antigüedad y su capacidad utilizada:

Planta	Antigüedad	Productos elaborados	Capacidad Utilizada
Planta México (México, D.F.) ISO 9001, versión 2000, HACCP, BRC	50 años	Mayonesas, aderezos, mostazas y mermeladas McCormick, jugos y néctares, bebidas de soya y cárnicos Herdez, bebidas de fruta Festín y productos en bolsa, caldo de pollo granulado y en cubos Solo y Solomate Doña María.	75%
Planta El Duque Complejo Industrial “Duque de Herdez” (San Luis Potosí, S.L.P.) ISO 9001, versión 2000, HACCP, BRC	1 año	Mayonesas, mostazas, especias, te y aderezos McCormick	50%
Planta Industrias (San Luis Potosí, S.L.P.) ISO 9001:2000 HACCP	25 años	Moles, jugo de 8 verduras, nopalitos, jugos y néctares, vinagres, zanahorias y nopales con jalapeño y salsas Herdez, vinagres y salsas picantes Búfalo. Mieles y jarabes Carlota.	77%
Planta Barilla Complejo Industrial “Duque de Herdez” (San Luis Potosí, S.L.P.)	3 años	Pastas alimenticias de marcas Barilla, Yemina y Vesta	85%
Planta Ensenada (Ensenada, Baja California) ISO 9001:1994, BASC	15 años	Salsas caseras Búfalo y salsas caseras Herdez	67%
Planta Chiapas (Puerto Madero, Chiapas) Verificada por SSA, HACCP	8 años	Atún, industrialización de harinas proteicas y aceite de pescado	90%
Planta Yavaros Industrial (Yavaros, Sonora) Verificada por SSA, HACCP	8 años	Sardinas, pasta de tomate, tomate en cubos	65%
Planta de Alimentos Deshidratados del Bajío (Villagrán, Guanajuato)	10 años	Deshidratación de chiles varios, mezclas y moliendas.	50%
Nota: “HACCP” Estándar de calidad “Hazard analysis and critical control point” de USFDA “BRC” “British Retail Consortium” Global Standards “BASC” “Business Anti-smuggling coalition” de US Customs Service “USFDA” “United States Food and Drug Administration” “SSA” “Secretaría de Salud de México”			

Además la Compañía cuenta con aproximadamente 120 mil metros cuadrados de almacenaje en ocho centros de distribución (CEDIs) ubicados en Tijuana, B.C., Chihuahua, Chih., Monterrey, N.L., San Luis Potosí, S.L.P., Guadalajara, Jal., Puebla, Pue., México, D.F. y Mérida, Yuc. teniendo instalado en cada uno de ellos el sistema de administración de almacenes “Warehouse Management” y el sistema de consignaciones, los cuales permiten seguir más estrechamente a los inventarios.

La mayoría de los activos descritos son propios, están asegurados y a la fecha ninguno de los activos mencionados se encuentra otorgado en garantía.

Al 31 de diciembre del 2005 y de 2004, Grupo Herdez tenía otorgados avales sobre créditos obtenidos por algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$1'024,691 y \$1'415,741 respectivamente.

xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

A la fecha del presente informe, no tenemos conocimiento de que la Compañía, sus consejeros, accionistas o principales funcionarios, estén involucrados en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que pudieran tener un impacto significativo adverso sobre los resultados de operación y la posición financiera de la Compañía.

La Compañía no se encuentra bajo ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles. Tampoco tenemos conocimiento de que la Compañía haya sido declarada o existan condiciones para declararla en concurso mercantil hasta la fecha del presente informe.

xii) Acciones representativas del Capital Social

El capital social autorizado de Grupo Herdez está, representado por 432'000,000 acciones nominativas, sin expresión de valor nominal, de las cuales 43'200,000 acciones son de la Clase I de capital fijo y 388'800,000 corresponden a la Clase II de capital variable.

Al 31 de diciembre del 2005 el capital social suscrito y pagado de Grupo Herdez ascendía a \$432,275 miles de pesos más un incremento de \$462,277 miles de pesos para expresarlo a pesos de poder adquisitivo del 31 de Diciembre del 2005 y está representado por 431'999,963 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal. (Ver nota 9.- Capital Contable de los estados financieros consolidados dictaminados al 31 de diciembre del 2005.)

El capital antes descrito surge de diversas modificaciones. A continuación se mencionan las únicas modificaciones realizadas en los más recientes ejercicios sociales:

Mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Emisora, celebrada el 3 de diciembre de 2003, se modificaron de manera integral los estatutos sociales de la Emisora; reforma que respetó la cláusula Séptima relativa a las acciones que se había modificado previamente junto con todos los estatutos sociales en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 19 de marzo del 2002 y, en la cual, se eliminaron las diversas series de acciones existentes y se estableció que las acciones representativas del capital social se dividieran en dos clases. La Clase I, que estará integrada por acciones representativas del capital mínimo fijo, sin derecho a retiro y la Clase II, que estará integrada por acciones representativas del capital social variable. La totalidad del capital social de Grupo Herdez está representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Todas las acciones son de libre suscripción y confieren a sus tenedores iguales derechos y obligaciones, salvo por el derecho de retiro que será exclusivo de los tenedores de acciones de la parte variable.

xiii) Dividendos

Como política, Grupo Herdez tiene establecido que cualquier pago de dividendos se sujete a los resultados de la Compañía, requerimientos de efectivo o necesidades de capital de trabajo para desarrollar o concluir proyectos establecidos en la planeación de la empresa, así como de otros factores que el Consejo de Administración considere importantes.

El pago de cualquier dividendo, incluyendo monto, características y fecha de pago debe ser aprobado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, con base en los estatutos sociales de la Emisora, previa recomendación del Consejo de Administración. La siguiente tabla muestra el pago de dividendos en los últimos 5 ejercicios sociales.

Año	Miles de acciones en circulación	Dividendos (Miles de pesos nominales)	Dividendo mayoritario por acción (pesos nominales)
2005	432,000	\$0	\$0.000
2004	422,446	\$0	\$0.000
2003	421,124	\$63,247	\$0.150
2002	422,046	\$69,722	\$0.165
2001	422,556	\$69,932	\$0.165

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información Financiera Seleccionada

La información que se presenta a continuación es un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros de la Compañía por cada uno de los ejercicios que terminaron al 31 de diciembre de 2005, 2004 y 2003. La información que se incluye debe revisarse en conjunto con los Estados Financieros Anuales y sus notas, auditados por PWC para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2005 y 2004, con pesos reexpresados al 31 de diciembre de 2005.

Asimismo, dicho resumen deberá de revisarse con todas las explicaciones proporcionadas por la administración de la Compañía, (Ver Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Compañía).

Resumen de información financiera consolidada de Grupo Herdez S.A. de C.V. y Subsidiarias

Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2005 (excepto datos por acción)

Datos del Estado de Resultados	Ejercicios que terminaron en		
	2005	2004	2003
Ventas netas	5,705,585	5,630,939	5,540,944
Costo de ventas	3,419,230	3,533,778	3,363,543
Utilidad bruta	2,286,355	2,097,161	2,177,401
Gastos de operación	1,487,805	1,663,265	1,821,355
Utilidad de operación	798,550	433,896	356,046
Utilidad de operación más depreciación y amortización (UAFIDA)	915,840	551,796	488,531
Costo integral de financiamiento	85,579	85,578	113,312
Otros (gastos) ingresos	(51,202)	(14,173)	(12,439)
Reversión de pérdida por deterioro	73,786	31,000	0
Utilidad antes de impuestos, participación en asociadas, partidas extraordinarias e interés minoritario	837,959	365,145	230,295
Provisiones para impuestos	262,642	123,170	79,873
Participación en asociadas	7,481	10,897	10,114
Partidas Extraordinarias	(83,868)	(43,399)	0
Efecto por cambio en principios contables	0	(93,875)	0
Utilidad neta consolidada	498,930	115,598	160,536
Participación minoritaria	(198,367)	(128,922)	(98,676)
Utilidad (Pérdida) neta mayoritaria	300,563	(13,324)	61,860
Datos del Balance General:			
Total del activo circulante	2,018,358	2,274,705	2,493,220
Inversiones Permanentes	2,198,328	1,995,893	2,153,334
Activo diferido	231,502	281,385	285,193
Activo total	4,448,188	4,551,983	4,931,747
Pasivo circulante	854,410	995,404	988,024
Pasivo a largo plazo	814,827	1,058,475	1,343,259
Créditos diferidos	168,984	289,770	362,773
Pasivo Total	1,838,221	2,343,649	2,694,056
Interés Minoritario	640,281	606,411	536,899
Capital contable mayoritario	1,969,686	1,601,923	1,700,787
Capital contable consolidado	2,609,967	2,208,334	2,237,686
Información financiera adicional:			
Margen bruto	40.07%	37.24%	39.30%
Margen de operación	14.00%	7.71%	6.43%
Margen UAFIDA	16.05%	9.80%	8.82%
Margen neto mayoritario	5.27%	(0.24%)	1.12%
UAFIDA/intereses netos (veces)	7.53	4.28	3.85
Efectivo neto generado (utilizado) por la operación	834,710	493,259	(16,841)
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de financiamiento	(543,892)	(464,040)	110,889
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de inversión	(311,735)	(48,443)	(193,938)
Dividendo por acción	0.00	0.00	0.16
Acciones en circulación al final del período (miles)	431,999.96	422,446.40	421,124.60
Depreciación y amortización	117,290	117,900	132,485
Días de Cuentas por Cobrar	52	49	62
Días de Cuentas por Pagar	37	42	37
Días de inventario	102	111	114

Los Estados Financieros Anuales han sido preparados de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, incluyendo el Boletín B-10 y D-4 del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., y todas sus adecuaciones. Por lo tanto, a menos que se indique lo contrario, toda la información contenida en los Estados Financieros Anuales que se incluyen en el presente Informe ha sido expresada en miles de pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2005.

El reconocimiento de la pérdida inicial del ejercicio 2004 por deterioro fue ocasionada por la disminución significativa en el valor de mercado de los activos. Asimismo, la reversión presentada en los cálculos al cierre del mismo año y la correspondiente al ejercicio de 2005, prácticamente obedecen y dan respuesta a que la administración del Grupo modificó la mezcla de sus inversiones en promoción y publicidad incrementando su participación y actividad en diversos puntos de venta, y en una aplicación más efectiva de recursos y en la implementación de una política de reducción de costos y gastos, modificando en forma importante las condiciones originales.

Ver Nota 5. Análisis de Inmuebles, Maquinaria y Equipo de los Estados Financieros dictaminados de Grupo Herdez, al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

b) Información Financiera por zona geográfica

La administración de Grupo Herdez, genera en forma interna un conjunto de información que sirve de base para la evaluación y toma de sus decisiones, por lo cual a continuación se muestra la información por segmento geográfico de ventas realizadas en el extranjero.

Al 31 de Diciembre de:	2005		2004		2003	
	México	Export.	México	Export.	México	Export.
Ventas netas	5,277	429	5,267	365	5,151	390
Utilidad de operación	739	60	405	29	333	23
Utilidad (pérdida) neta	278	23	(13)	0	58	4
Depreciación y amortización	108	9	110	7	124	9
UAFIDA	847	69	516	36	457	32
Activos Totales	4,114	334	4,465	87	4,622	311
Pasivos Totales	1,701	138	2,192	152	2,525	170
Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2005						

c) Informe de créditos relevantes

El pasivo bancario consolidado de Grupo Herdez al 31 de diciembre de 2005 ascendió a \$1,024.7 millones de pesos, que incluyen obligaciones de hacer y de no hacer.

Derivado de la contratación de créditos a largo plazo, la Emisora debe observar determinadas razones financieras, mencionando a continuación las principales:

- De apalancamiento: Pasivo total/Capital Contable no mayor a 1.70
- De liquidez: Activo circulante/Pasivo Circulante no menor a 1.50
- De cobertura de deuda: Pasivo oneroso/Flujo operativo no mayor a 3.0%

Al 31 de diciembre del 2005, la Emisora ha cumplido con dichas condiciones financieras.

Pasivos con Costo

El perfil de la deuda bancaria por los últimos tres ejercicios terminados el 31 de diciembre es:

Perfil de la deuda bancaria						
	2005	% Total	2004	% Total	2003	% Total
Corto Plazo	228,454	22.3%	384,782	27.2%	508,847	27.8%
Largo Plazo	796,237	77.7%	1,030,959	72.8%	1,321,699	72.2%
Total	1,024,691	100.0%	1,415,741	100.0%	1,830,546	100.0%
Var. % anual	(27.6%)		(22.6%)			
Cifras en miles de pesos constantes al 31 de diciembre de 2005						

El comportamiento de las amortizaciones y vencimientos de los créditos bancarios a largo plazo se presentan a continuación:

Amortizaciones de deuda bancaria a largo plazo				
Vencimiento	Moneda	Consolidado	% Total	Tasa Promedio
2008	Moneda nacional	\$50,000		9.81%
	Dólares	\$141,792	24.1%	5.01%
2009	Moneda nacional	\$108,333	13.6%	9.95%
2010	Moneda nacional	\$496,112	62.3%	10.61%
Total		\$796,237	100.0 %	

Grupo Herdez no ha dejado de cumplir con ninguno de sus compromisos derivados de la contratación de créditos bancarios, ya sea en el pago de capital, intereses, o ningún otro tipo de limitaciones financieras, a los que por contrato está obligado.

d) Comentarios y análisis de la Administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Compañía.

A continuación se presenta un análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de los años 2005 y 2004. Esta sección debe ser leída en conjunto con la Carta del Presidente del Consejo a los Accionistas y los Estados Financieros Consolidados Dictaminados y sus notas, los cuales forman parte de este informe anual.

i) Resultados de la operación

Durante el año 2005 se tomaron una serie de medidas enfocadas a incrementar los márgenes operativos de la compañía, destacando la depuración en el portafolio de productos, la centralización de algunos procesos productivos y una significativa reducción en el gasto de operación, con lo cual obtuvimos la mayor utilidad de operación en los últimos quince años.

Ventas netas

Las unidades totales pasaron de 42.1 a 40.8 millones de cajas, un decremento de 3.1% con respecto a 2004. Las ventas nacionales se redujeron 5.1% derivado principalmente de cambios en algunas presentaciones y de la eliminación de diversos productos. El cambio medido en toneladas, fue una disminución de 2.1%.

Las ventas al exterior crecieron 21.0%, al pasar de 3.3 millones a 4.0 millones de cajas representando 9.8% de las unidades totales.

Las ventas netas en valores alcanzaron \$5,705.6 millones de pesos, un incremento de 1.3% con respecto al importe reportado el año anterior, a pesar de la eliminación de líneas.

El segmento de “Pastas” que representó 11.2% de las ventas nacionales en valores, incrementó 11.4% gracias a una mayor actividad promocional en los puntos de venta, así como por el lanzamiento de nuevos productos.

“Salsas y Aderezos”, registró un incremento de 5.4% en valores, derivado de una sólida participación de mercado en mayonesas y de un fuerte desempeño en moles así como en salsas caseras.

Los nuevos lanzamientos de bebidas no compensaron la reducción de 5.9% en el segmento de “Jugos, frutas y postres”. Por otra parte, “Vegetales” bajó 16.4% ocasionado por la eliminación de líneas y productos.

“Carnes y Mariscos” disminuyó 7.1% derivado principalmente de bajas ventas de sardina.

A pesar de la falta de abasto en algunas materias primas, las ventas al exterior se incrementaron 17.6% alcanzando \$428.8 millones de pesos, sobresaliendo la venta de salsas y mole en el mercado hispano de Estados Unidos.

Costo de ventas

El costo de ventas en el periodo que abarca el presente informe, se redujo 3.2% derivado de:

- i. Mejores precios en algunas materias primas;
- ii. Una diferente mezcla de ventas; y
- iii. La centralización de ciertos procesos productivos.

Como proporción a ventas netas, el costo se redujo en 2.9 puntos porcentuales, al pasar de 62.8% en 2004 a 59.9% en 2005.

Utilidad bruta

Lo anterior originó que la utilidad bruta creciera 9.0% al pasar de \$2,097.2 en 2004 a \$2,286.4 millones de pesos en 2005. El margen bruto fue de 40.1% en comparación con 37.2% registrado en el período anterior.

Gastos de operación

Continuando con el programa de racionalización operativa implantado a mediados de 2004, durante el periodo, los gastos de operación bajaron 10.5%. De acuerdo con esta iniciativa, el gasto anual de operación se redujo \$175.5 millones, al pasar de \$1,663.3 a \$1,487.8 millones, traducándose en una reducción de 3.4 puntos porcentuales con relación a ventas.

Los gastos de venta disminuyeron 4.3% que incluyen una reorganización de la fuerza de ventas dirigida al canal detallista. Las inversiones en publicidad y promoción bajaron 23.4% enfocando estos recursos a los puntos de venta, mientras que el gasto de administración se redujo 2.2% con respecto al importe registrado durante el año anterior.

Utilidad de Operación y UAFIDA

Derivado del incremento en la utilidad bruta así como de las reducciones en los gastos anteriormente mencionados, la utilidad de operación se incrementó 84.0% al pasar de \$433.9 a \$798.6 millones, es decir, \$364.7 millones más que en 2004.

El margen de operación registró una expansión de 6.3 puntos porcentuales al pasar de 7.7% durante 2004 a 14.0% durante 2005. Asimismo, la utilidad antes de financieros, impuestos, depreciación y amortización (UAFIDA) alcanzó \$915.8 millones -la mayor en quince años- lo que significó un aumento de 66.0% con relación a la UAFIDA del año anterior. El margen UAFIDA pasó de 9.8% a 16.1%, registrando una expansión de igual magnitud que la utilidad de operación.

Costo integral de financiamiento

El costo integral de financiamiento se mantuvo constante en \$85.6 millones, ya que la disminución en los intereses pagados netos compensó la menor utilidad por posición monetaria.

Utilidad antes de Partidas Extraordinarias e Interés Minoritario

Derivado de lo expuesto anteriormente, la utilidad consolidada antes de partidas extraordinarias pasó de \$252.9 a \$582.8 millones, es decir, un crecimiento de 130.5% con respecto a la utilidad reportada en 2004. Este importe incluye un beneficio por “reversión en pérdida por deterioro” antes de ISR de \$73.8 millones que se explica a continuación.

Partidas Extraordinarias No Recurrentes y Cambios en Principios Contables

Durante 2005 se registraron dos cargos extraordinarios no recurrentes relacionados con: (i) la adopción del Boletín C-15 “Deterioro en el Valor de los Activos de Larga Duración y su Disposición” emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, reconociendo una reversión por deterioro antes de ISR por \$73.8 millones; y (ii) un cargo neto de ISR por \$83.9 millones relacionado en su mayoría por el cierre de operaciones de la planta “Los Robles” en el estado de Veracruz.

El total de cargos no recurrentes que no requirieron flujo de efectivo, neto de ISR durante 2005 ascendió a \$30.8 millones, mismos que se compensaron con una recuperación de impuesto al activo y otros impuestos por \$31.8 millones netos registrados como “Otros productos”.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$300.6 millones durante 2005, cifra que compara muy favorablemente con la pérdida neta de \$13.3 millones que incluyó un cargo extraordinario neto por \$71.8 millones derivado de la adopción del boletín C-15, mencionado anteriormente.

ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Recursos Generados por la Operación

Como consecuencia de la sólida recuperación de los resultados a nivel operativo así como de una mayor eficiencia en el manejo de nuestro capital de trabajo, durante 2005 los recursos generados por la operación ascendieron a \$834.7 millones de pesos, es decir \$341.5 millones más que los recursos generados en 2004.

Recursos Generados por Operaciones de Financiamiento

Los recursos generados por la operación permitieron reducir en \$385.4 millones los pasivos bancarios y pagar un dividendo de \$158.5 millones a los accionistas que detentan el capital minoritario en nuestras asociadas.

En el ejercicio 2005 la compañía no decretó pago de dividendos a los accionistas mayoritarios ya que dichos recursos se destinaron a reducir los pasivos con costo. Por lo tanto, los recursos requeridos por actividades de financiamiento ascendieron a \$543.9 millones de pesos, en comparación con \$464.0 millones utilizados en 2004.

Recursos generados por Actividades de Inversión

El monto total consolidado de inversiones en activo fijo ascendió a \$358.4 millones en comparación con \$54.7 millones registrados durante 2004.

El 16.0% de los recursos invertidos fueron utilizados por nuestra empresa asociada McCormick de México para la nueva planta en el Complejo Industrial “Duque de Herdez” en San Luis Potosí, que inició operaciones durante el tercer trimestre de 2005.

El 33.0% de los recursos destinados a la adquisición en activo fijo se canalizó para mantener en condiciones óptimas la planta productiva del grupo; y por último, el 51.0% de las inversiones se destinaron a la adquisición de los tres barcos atuneros ARKOS I, ARKOS II y CARTADEDECES, mismos que estaban bajo contrato de arrendamiento.

Estructura Financiera

De los recursos generados por la operación, 46.8% se destinó a la reducción de pasivos bancarios, mismos que pasaron de \$1,415.7 a \$1,024.7 millones, es decir, una reducción de \$391.1 millones o bien, 27.6%.

Como resultado de lo anterior, la razón Deuda/UAFIDA consolidada mejoró considerablemente al pasar de 2.6 en 2004 a 1.1 veces en 2005, mientras que la cobertura de intereses-neto (medida a través de la utilidad de operación) aumentó de 3.4 a 6.6 veces durante el ejercicio 2005.

El apalancamiento de la compañía medido como Deuda Neta a Capital Contable se situó en 0.38 en comparación con 0.62 registrado en 2004.

El 22.3% de los créditos bancarios presentan vencimientos a corto plazo, mientras que el 77.7% restante está contratado a largo plazo. Por otra parte, el 79.2% de los pasivos con costo están denominados en moneda nacional, mientras que más de 60.0% de la deuda bancaria está contratada a tasas de interés fijas.

Por último, el capital contable mayoritario pasó de \$1,601.9 millones a \$1,969.7 millones, un incremento de 23.0% en términos reales.

Políticas de inversión de tesorería

La compañía invierte sus excedentes de tesorería tomando en consideración la mejor cotización de tasas de rendimiento obtenida por instituciones de crédito y casas de bolsa. Los excedentes denominados en moneda nacional y en moneda extranjera producto de las exportaciones de la Compañía, se invierten en instrumentos bancarios a corto plazo y bajo riesgo crediticio.

iii) Control interno

La empresa cuenta con un sistema de control interno basado en análisis de procesos y operaciones críticas, estableciendo supervisiones y autorizaciones cruzadas en los puntos más importantes. El área responsable de este sistema es la Subdirección de Administración, quien se encarga de establecer y enviar las políticas para su aprobación, considerando en todos los casos el cumplimiento de los lineamientos generales y principios de contabilidad aplicables.

El Comité de Auditoría de Grupo Herdez, conoce el sistema de Control interno en presentaciones efectuadas al mismo, donde los auditores externos han informado que existe un alto grado de confiabilidad, estando satisfecho el Comité de Auditoría sobre el sistema.

e) Estimaciones contables críticas

Los registros contables que se efectúan con base a estimaciones son consecuencia del curso normal de los negocios y se determinan de acuerdo a los principales indicadores operacionales de la empresa y la experiencia y comportamiento en años anteriores, por lo que la Compañía considera que no hay estimaciones contables críticas que reportar.

4) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores externos

El nombramiento de auditores externos es efectuado por la dirección de la empresa, apoyándose en la opinión del Comité de Auditoría, quien analiza las propuestas de diversos despachos de Auditoría considerando la calidad profesional, independencia, capacidad técnica y experiencia, entre otros y recomendando también las condiciones de contratación y el alcance de los mandatos profesionales a los Auditores Externos.

El Comité de Auditoría también sirve como canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los Auditores Externos y así mismo se asegura de la independencia y objetividad de estos últimos. Por lo menos un miembro del Comité de Auditoría es un experto financiero.

Los principales servicios que prestan los auditores externos son: auditoría y dictamen de estados financieros, dictámenes fiscales diversos, revisión e informes de precios de transferencia y servicios de consultoría.

Los honorarios fueron pagados por Grupo Herdez y sus Subsidiarias a diversos despachos, principalmente: PricewaterhouseCoopers, y Mancera Ernest & Young. Del importe total pagado en el año 2005 de \$8.7 millones, un 6.5% corresponde a estudios de precios de transferencia, un 36.6% a consultoría y el restante 56.9% a servicios de auditoría.

b) Operaciones con personas relacionadas y conflicto de intereses

La Compañía en el curso normal de su actividad ha celebrado con algunas empresas afiliadas una serie de operaciones de tipo comercial y en términos acordes a las condiciones prevalecientes en el mercado, que en ningún momento han sido menos favorables de las que se podrían conseguir de celebrarse estas operaciones con empresas no relacionadas. El total de estas operaciones no se considera relevante debido a que el saldo de estas transacciones equivale a menos del 4% de los ingresos totales y del valor de los activos de Grupo Herdez (ver Nota 3 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de Diciembre del 2005 y 2004).

En el ejercicio 2005 todas las transacciones y créditos relevantes que se llevaron a cabo con partes relacionadas de Grupo Herdez, fueron presentados al Comité de Auditoría, sin tener observación alguna en el informe al Consejo de Administración.

c) Administradores y accionistas **Miembros del Consejo de Administración**

De acuerdo a la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas celebrada el día 27 de abril de 2005, el Consejo de Administración quedó integrado como sigue:

Nombre y cargo	Miembro a partir de:	Actividad:
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres Consejero Propietario Patrimonial relacionado	Septiembre 1991	Presidente y Director General de Grupo Herdez, S.A. de C.V.
Lic. Enrique Hernández-Pons Torres Consejero Propietario Patrimonial relacionado	Septiembre 1991	Vicepresidente de Grupo Herdez, S.A. de C.V.
Sra. Flora Hernández-Pons de Merino Consejero Propietario Patrimonial	Marzo 2004	Accionista de Hechos con Amor, S.A. de C.V. tenedora de Grupo Herdez, S.A. de C.V.
Lic. Enrique Castillo Sánchez-Mejorada Consejero Propietario Independiente	Abril 1991	Presidente del Consejo y Director General de Ixe Grupo Financiero, S.A.
Lic. Carlos Autrey Maza Consejero Propietario Independiente	Abril 2005	Presidente del Consejo de Administración de Corporación Autrey, S.A. de C.V.
Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano Consejero Propietario Independiente	Marzo 2003	Director General de SC Johnson and Sons, S.A. de C.V.
Lic. José Roberto Danel Díaz Consejero Propietario Independiente	Marzo 2003	Socio Director de Control de Gestión de Negocios, S.C.
C.P. José Manuel Rincón Gallardo Consejero Propietario Independiente	Abril 2005	Director General de Palmas Rent, S.A. de C.V.
Ing. Luis Rebollar Corona Consejero Propietario Independiente	Marzo 2004	Inversionista Privado
C.P. Ernesto Ramos Ortíz Secretario no Consejero	Marzo 2004	Director Ejecutivo de Administración y Finanzas de Grupo Herdez, S.A. de C.V.
C.P. Francisco Javier Soní Ocampo Comisario Propietario Independiente	Septiembre 1991	Socio Director de PriceWaterhouseCoopers, S.C.
Lic. Mario Fernández Dávalos Comisario Propietario Independiente	Abril 2005	Socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
C.P. José Alfredo Hernández Linares Comisario Suplente Independiente	Marzo 2002	Socio de PricewaterhouseCoopers, S.C.
C.P. Gustavo Astiazarán Orcí Comisario Suplente Independiente	Abril 2005	Socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Perfil profesional de los Comisarios de la Sociedad

En la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas del 27 de abril de 2005, se ratificó como Comisario al C.P. Francisco Javier Soní Ocampo y se nombró al C.P. Mario Fernández Dávalos, también como Comisario, cargo que venía desempeñando el C.P. José Manuel Rincón Gallardo. A continuación presentamos una breve reseña de la experiencia profesional de ambos.

Francisco Javier Soní Ocampo

Comisario Propietario.....2005

Contador Público Certificado, titulado de la Universidad Iberoamericana en 1975. Cursó el Programa para Desarrollo de Ejecutivos de la Universidad de Dartmouth. Ha asistido, tanto como instructor como participante, a cursos en Estados Unidos, Inglaterra, Canadá, Brasil y Venezuela en temas de técnicas avanzadas de auditoría, sistemas de control y valuación de inventarios, muestreo estadístico, reglamentaciones de la SEC (Securities and Exchange Commission de los E.U.) y auditoría en informática.

Ingresó a PricewaterhouseCoopers en 1971 y fue aceptado como socio en 1984. Estuvo a cargo del Departamento de Auditoría en Informática hasta junio de 1997 y del Departamento de Auditoría y Asesoría de Negocios hasta junio de 2004, fecha desde la cual se convirtió en Socio Director.

Se ha especializado en servicios a empresas detallistas y a empresas registradas en Bolsa y en la SEC, tanto en el área de auditoría como en asesoría de negocios. Entre sus clientes ha tenido a Cifra, DHL, Dupont, Purina, SANLUIS Corporación, Grupo México y otras. Actualmente es Comisario de SANLUIS Corporación, Grupo Herdez, Grupo Chedraui, Afore XXI, Grupo México y otras.

Ha sido catedrático por más de 20 años en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Universidad Iberoamericana y Universidad La Salle en materias de auditoría y temas avanzados de contabilidad. Ha sido miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, del Colegio de Contadores Públicos de México y de la Asociación Mexicana de Auditores en Informática. Fue miembro de la Junta de Honor del Colegio de Contadores Públicos de México.

Mario Fernández Dávalos

Comisario Propietario.....2005

Contador Público Certificado egresado del Centro de Enseñanza Técnica y Superior con diversos estudios en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., del Colegio de Contadores Públicos de México, A. C., y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A. C., así como conferencista en América Latina en temas relacionados con información financiera.

Fue director de finanzas de Mercedes-Benz Leasing México, S. A. de C. V., Tesorero Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), y actualmente se desempeña como socio de auditoría en KPMG Cárdenas Dosal, S. C., desde 1996.

Igualmente, ha fungido como Comisario de otras empresas en diferentes ramos de industrias, como lo son General Electric México, Grupo Siemens México, Grupo Transportación Ferroviaria Mexicana y Motorola de México.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tendrá todas las facultades comprendidas en los poderes generales para: a) pleitos y cobranzas; b) para administrar bienes; c) ejercer actos de dominio, con todas las facultades generales y las especiales que requieran cláusula especial conforme a la ley, en los términos de los Artículos Dos Mil Quinientos Cincuenta y Cuatro del Código Civil Federal y de las disposiciones correlativas del Código Civil para el Distrito Federal y de los Códigos Civiles de los Estados de la República Mexicana; d) representar a la Sociedad ante particulares y toda clase de autoridades administrativas y judiciales, ya sean federales, estatales o municipales, ante toda clase

de juntas de conciliación y arbitraje y demás autoridades del trabajo, así como ante árbitros y arbitradores; y e) girar, aceptar, endosar y avalar o suscribir, en cualquier forma títulos de crédito, así como para protestarlos en términos del Artículo Noveno de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.

Los anteriores poderes incluyen enunciativamente y no limitativamente facultades para:

- a) Interponer toda clase de juicios y recursos, aún el de amparo, y desistirse de ellos; para transigir, comprometer en árbitros, articular y absolver posiciones, hacer cesión de bienes, recusar y recibir pagos; para discutir, celebrar y revisar contratos colectivos de trabajo; representar a la Sociedad ante las autoridades de trabajo en asuntos laborales en que la Sociedad sea parte o tercera interesada, tanto en la audiencia inicial, como en cualesquiera de las etapas del proceso del derecho del trabajo;
- b) Realizar todas las operaciones y celebrar, modificar y rescindir contratos inherentes a los objetos de la Sociedad;
- c) Manejar cuentas bancarias;
- d) Nombrar y remover al Director General, en su caso, a los Directores Gerentes y demás funcionarios de la Sociedad y, sin perjuicio de lo dispuesto por la Ley General de Sociedades Mercantiles, la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones de carácter general aplicables a emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, a los miembros de los Comités del Consejo de Administración de la Sociedad, así como determinar sus facultades, obligaciones y remuneraciones.
- e) Conferir poderes generales o especiales y revocarlos, así como para delegar o sustituir sus facultades;
- f) Establecer sucursales, agencias o dependencias y clausurarles;
- g) Ejecutar las resoluciones de las asambleas de accionistas;
- h) Presentar denuncias y querellas de carácter penal, otorgar el perdón cuando proceda y constituirse en coadyuvante del Ministerio Público;
- i) Poner en circulación acciones que hayan sido depositadas en la tesorería de la Sociedad, para ser puestas en circulación entre los accionistas de la Sociedad o entre terceros;
- j) Será facultad indelegable del Consejo de Administración de la Sociedad el resolver acerca de la adquisición de acciones propias y su posterior colocación en el mercado, de conformidad con lo previsto por el Artículo Catorce Bis Tres de la Ley del Mercado de Valores y demás disposiciones legales aplicables.
- k) Designar a la persona responsable para manejar la reserva para la adquisición de acciones propias y de ordenar la compra y colocación de tales acciones.
- l) Presentar a la Asamblea de Accionistas el informe anual de cada uno de los Comités del Consejo de Administración de la Sociedad respecto de las actividades de éstos.
- m) Aprobar las operaciones que se aparten del giro ordinario de negocios y que pretendan celebrarse entre la Sociedad y sus socios, con personas que formen parte de la administración de la Sociedad o con quienes dichas personas mantengan vínculos patrimoniales o, en su caso, de parentesco por consanguinidad o afinidad hasta el segundo

grado, el cónyuge o concubinario; la compra o venta del diez por ciento o más del activo; el otorgamiento de garantías por un monto superior al treinta por ciento de los activos, así como operaciones distintas de las anteriores que representen más del uno por ciento del activo de la Sociedad.

Adicionalmente, aprobar las operaciones que las subsidiarias de la Sociedad pretendan celebrar con personas relacionadas o que impliquen comprometer el patrimonio de la Sociedad en los términos del Artículo Catorce Bis Tres fracción IV, inciso d) de la Ley del mercado de Valores.

Los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad serán responsables de las resoluciones a las que lleguen con motivo de los asuntos a los que se refiere este inciso, salvo en el caso establecido por el Artículo Ciento Cincuenta y Nueve de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

- n) Opinar y dar a conocer dicha opinión al público inversionista, respecto a la justificación del precio al que los accionistas obligados en términos del Artículo Dieciséis de la Ley del Mercado de Valores y Ocho de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, realicen una oferta pública de compra en caso de cancelación de registro las acciones de la Sociedad en el Registro Nacional de Valores.

Integración de los órganos intermedios del Consejo de Administración

Grupo Herdez constituyó cuatro órganos intermedios del Consejo de Administración, de los cuales operan únicamente dos: El Comité de Auditoría y el Comité de Finanzas y Planeación. Dichos comités se rigen por reglamentos internos cuyas disposiciones están basadas en el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.

Miembros de Comités

Comité de Auditoría

Lic. José Roberto Danel Díaz	Presidente
Lic. Eduardo Ortiz Tirado Serrano	
Lic. Carlos Autrey Maza	
C.P. José Manuel Rincón Gallardo	

Comité de Finanzas y Planeación

Lic. Enrique Castillo Sánchez-Mejorada	Presidente
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres	
Lic. Enrique Hernández-Pons Torres	
C.P. José Manuel Rincón Gallardo	
Ing. Luis Rebollar Corona	

De acuerdo al reglamento del Comité de Auditoría de Grupo Herdez, las principales funciones del Comité son:

- a) Elaborar un reporte anual sobre sus actividades y presentarlo al Consejo de Administración de la Sociedad;

- b) Opinar sobre las transacciones con personas relacionadas a las que se refiere el inciso d) de la fracción Cuarta del Artículo Catorce Bis Tres de la Ley del Mercado de Valores y el inciso n) de la Cláusula VIGÉSIMO TERCERA de estos estatutos sociales.
- c) Adicionalmente opinar respecto a las operaciones que las subsidiarias de la Sociedad pretendan celebrar con personas relacionadas o que comprometan su patrimonio en los términos del Artículo Catorce Bis Tres, fracción IV, inciso d) de la Ley del Mercado de Valores.
- d) Proponer al Consejo de Administración de la Sociedad la contratación de especialistas independientes en los casos que lo juzgue conveniente, a fin de que expresen su opinión respecto de las transacciones a que se refiere el inciso d) de la fracción Cuarta del Artículo Catorce Bis Tres de la Ley del Mercado de Valores.
- e) Recomendar al Consejo de Administración de la Sociedad a los candidatos para auditores externos de la Sociedad. De conformidad con lo dispuesto por las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, para que el Consejo de Administración apruebe la contratación del auditor externo de la Sociedad, el Comité de Auditoría deberá emitir la opinión a la que se refiere el inciso b) anterior y presentarla a dicho consejo;
- f) Recomendar al Consejo de Administración de la Sociedad las condiciones de contratación y el alcance de los mandatos profesionales de los auditores externos;
- g) Apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad supervisando el cumplimiento de los contratos de auditoría;
- h) Aprobar los servicios adicionales a los de auditoría que, en su caso, preste el despacho en el que labore el auditor externo de la Sociedad. El Comité de Auditoría deberá incluir en su informe: (i) una descripción de la clase de servicios adicionales a los de auditoría que se contratan con el despacho en el que labora dicho auditor externo; y (ii) la justificación de que la contratación de dichos servicios, no afecta la independencia del citado auditor externo, en función de la relevancia potencial que el resultado del servicio pudiera tener en los estados financieros de la Sociedad, y de la remuneración de estos servicios con respecto al monto que se pague por los servicios de Auditoría.
- i) Servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración de la Sociedad y los auditores externos, así como asegurar la independencia y objetividad de estos últimos;
- j) Revisar el programa de trabajo, las cartas de observaciones y los reportes de Auditoría e informar al Consejo de Administración de la Sociedad sobre los resultados;
- k) Opinar respecto a las bases para la preparación de la información financiera de la Sociedad e informar al Consejo de Administración sobre los resultados;
- l) Auxiliar al Consejo de Administración de la Sociedad mediante la revisión de la información financiera y su proceso de emisión;
- m) Contribuir en la definición de los lineamientos generales del sistema de control interno de la Sociedad y evaluar su efectividad;
- n) Auxiliar al Consejo de Administración de la Sociedad en la coordinación y evaluación de los programas anuales de Auditoría interna;

- o) Coordinar las labores del auditor externo, interno y Comisarios de la Sociedad;
- p) Verificar que se cuenten con los mecanismos necesarios de manera que se permita comprobar que la Sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; y
- q) Opinar respecto a la justificación del precio al que los accionistas obligados en términos del Artículo Dieciséis de la Ley del Mercado de Valores y Ocho de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, realicen una oferta pública de compra en caso de cancelación de registro las acciones de la Sociedad en el Registro Nacional de Valores. En el evento que dicha opinión sea diversa a la opinión que sobre la materia emita el Consejo de Administración de la Sociedad, entonces el Comité de Auditoría deberá dar a conocer su opinión al gran público inversionista.

Principales funcionarios:

La siguiente tabla muestra los nombres de los principales funcionarios de la Compañía, su cargo, antigüedad y año de nacimiento:

Antigüedad en la empresa de los principales funcionarios			
Nombre	Cargo	Antigüedad	Año de Nacimiento
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres	Presidente y Director General	28	1955
Lic. Enrique Hernández-Pons Torres	Vicepresidente	34	1951
Dr. Salvador Badui Dergal	Director Técnico	03	1947
Lic. Gerardo Canavati Miguel	Dir. de Planeación Financiera	04	1967
Ing. Albert Dappen Guerrero	Director de Sistemas	11	1950
Ing. Luis Garcés Benito	Dir. Ejecutivo Agropesca	26	1934
Lic. Alberto Garza Cabañas	Dir. de Empresas Herdez	17	1969
Lic. Pedro Gracia-Medrano Murrieta	Dir. Ejecutivo de Recursos Humanos	28	1955
Sr. Roberto González Rosas	Dir. Ejecutivo Comercializadora Herdez	04	1942
C.P. Pablo Lezama Vélez	Dir. de Finanzas	23	1930
Lic. Alejandro Martínez Gallardo de P.	Dr. Ejec. de Empresas Asociadas	11	1944
Lic. Emilio Mahuad Gantús	Dir. Ejec. de Comercio Exterior	08	1950
Ing. Jorge Obregón Parlange	Dir. de Logística	05	1949
C.P. Ernesto Ramos Ortiz	Dir. Ejec. de Admón. y Finanzas	36	1946
Ing. Rafael de Regil y Gómez Muriel	Dir. de Operaciones Empresas Asociadas	28	1949
Lic. José Juan Rodríguez del Collado	Dir. Comercial Empresas Asociadas	16	1963
Ing. Carlos Velásquez Osuna	Dir. de Operaciones de Empresas Herdez	26	1954

Los señores Lic. Héctor Hernández-Pons Torres, Lic. Enrique Hernández-Pons Torres, y Flora Hernández-Pons de Merino son hermanos.

El Lic. Héctor Hernández-Pons Torres es licenciado en derecho con una maestría en Administración de Empresas, ingresó a la empresa en 1978. En 1999 fue nombrado Director General de la Compañía y en marzo de 2004 fue elegido Presidente y Director General. Ha dirigido las áreas de Legal Corporativa, de Administración y Finanzas, de Recursos Humanos, de Sistemas y Director de Servicios Corporativos de la empresa. Es miembro de diversas Asociaciones y Agrupaciones Industriales.

El Lic. Enrique Hernández-Pons Torres es Licenciado en Administración de Empresas con postgrado en el extranjero. Ha colaborado en la empresa desde 1971, desempeñando diversos puestos tanto en las áreas administrativas, como en la de Ventas y Mercadotecnia y fue Presidente del Consejo

de Administración de Grupo Herdez. Es miembro de diversas Agrupaciones y Asociaciones Empresariales.

Los emolumentos pagados a los miembros del Consejo de Administración durante el ejercicio 2005, fueron de una moneda de \$50.00 pesos oro por cada asistencia.

Las compensaciones pagadas a los principales funcionarios durante el año 2005, representaron aproximadamente el 1.0% del total de costos y gastos consolidados durante el mismo ejercicio.

La empresa cuenta con un plan de retiro en beneficio de todos sus empleados de confianza, incluidos sus principales funcionarios, cuyo fondo al 31 de diciembre de 2005 ascendió a \$16.6 millones de pesos.

Accionistas principales

Grupo Herdez forma parte de la empresa Hechos con Amor, S.A. de C.V. como empresa controladora y propietaria del 51.8% de las acciones de Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Al 31 de mayo de 2006, y de acuerdo con información de la Emisora, los principales accionistas son:

Distribución de acciones representativas del capital social de Grupo Herdez		
Accionistas	No. de acciones	Participación
Hechos con Amor, S.A. de C.V.*	223,715,931	51.8%
Familia Hernández-Pons Torres	29,317,914	6.8%
Consejeros y Funcionarios	5,364,713	1.2%
Sr. Alfredo Harp Helú**	114,064,166	26.4%
Público Inversionista	59,537,239	13.8%
Acciones en circulación	431,999,963	100.0 %

* Hechos con Amor, S.A. de C.V. es una sociedad controladora de acciones propiedad de la familia Hernández-Pons Torres.

** De acuerdo con un comunicado a la BMV al 5 de Noviembre de 2003

d) Estatutos sociales y otros convenios

A continuación se describe cierta información relacionada con el capital social de Grupo Herdez y un breve resumen de algunas disposiciones relevantes de los estatutos sociales y de la legislación aplicable. El resumen antes mencionado no pretende incluir todas las disposiciones estatutarias o legales aplicables. Los estatutos sociales de Grupo Herdez han tenido diversas modificaciones desde su constitución en 1991. Grupo Herdez se encuentra debidamente inscrita en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal, por lo que en dicho registro se podrán hacer las consultas pertinentes.

General

Grupo Herdez fue constituida como una sociedad anónima de capital variable conforme a lo dispuesto por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

El capital social de la Emisora es variable. El capital social mínimo fijo sin derecho a retiro, asciende a la cantidad de \$6,825,294.70 pesos y está representado por 43,200,000 acciones ordinarias, de la Clase I, sin expresión de valor nominal. El capital variable está representado por 388,800,000 acciones ordinarias, de la Clase II, sin expresión de valor nominal.

Registro de acciones

Las acciones de Grupo Herdez están representadas por títulos de acciones que contienen cupones nominativos adheridos, numerados progresivamente. Grupo Herdez lleva un registro de acciones y,

conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles, solamente aquellos accionistas inscritos en dicho registro serán considerados como accionistas de Grupo Herdez.

Derechos de voto y Asambleas de accionistas

Todas las acciones de Grupo Herdez confieren a sus tenedores iguales derechos y obligaciones, excepto por el derecho de retiro que es exclusivo de los tenedores de las acciones representativas de la parte variable del capital social.

Las asambleas generales de accionistas de Grupo Herdez pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales extraordinarias son aquellas que se convocan para tratar sobre los asuntos especificados en el artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos sociales, que comprenden, principalmente, aumentos y reducciones en la parte fija del capital social y otras modificaciones a los estatutos sociales, liquidación, fusión, transformación de un tipo de sociedad a otra, cambio de nacionalidad y cambio de objeto social. Las asambleas generales que se convocan para considerar todos los demás asuntos, incluyendo la elección de consejeros y comisario, son asambleas ordinarias. La asamblea general ordinaria de accionistas debe celebrarse por lo menos anualmente durante los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio fiscal anterior a fin de considerar los asuntos especificados en el artículo 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, incluyendo, principalmente, la elección de consejeros y comisario, la aprobación del informe del Consejo de Administración respecto al desempeño de la Emisora y los estados financieros por el ejercicio fiscal anterior, y la distribución de resultados del ejercicio anterior.

Conforme a los estatutos sociales y la Ley General de Sociedades Mercantiles, el quórum en primera convocatoria para celebrar válidamente una asamblea general ordinaria es de por lo menos la mitad de las acciones en circulación y podrán adoptarse resoluciones mediante el voto favorable de la mayoría de las acciones presentes. Si no se integra el quórum en primera convocatoria, podrá convocarse una segunda asamblea que se considerará legalmente instalada con cualquiera que sea el número de acciones representadas, pudiendo adoptarse resoluciones mediante el voto favorable de la mayoría de las acciones presentes, independientemente del número de dichas acciones. El quórum en primera convocatoria para celebrar válidamente una asamblea general extraordinaria es de 75% de las acciones en circulación con derechos de voto sobre los asuntos que se discutirán en dicha asamblea extraordinaria, y en caso de segunda o ulterior convocatoria, las asambleas generales extraordinarias se considerarán legalmente instaladas si está representado cuando menos el cincuenta por ciento del capital social. Para considerar válidamente adoptada una resolución de una asamblea general extraordinaria, ya sea en primera o ulterior convocatoria, se requiere el voto favorable de los tenedores de por lo menos la mitad de las acciones en circulación con derechos de voto sobre los asuntos que se discutan en dicha asamblea extraordinaria.

Conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles, los accionistas que representen el 33% del capital social de la Emisora podrán oponerse judicialmente a las resoluciones de las asambleas generales, siempre que se satisfagan los siguientes requisitos: (i) que se presente una demanda ante un tribunal competente dentro de los 15 días siguientes a la clausura de la asamblea en la que se tomó la resolución; (ii) que los reclamantes no hayan concurrido a la asamblea o hayan votado en contra de la resolución; y (iii) que la demanda señale la cláusula de los estatutos o precepto legal que se infringió y el concepto de violación. En tanto las acciones de la sociedad permanezcan inscritas en el Registro Nacional de Valores, el porcentaje antes mencionado será del 20% del capital social.

Las asambleas de accionistas podrán ser convocadas por el Consejo de Administración, por conducto de la persona designada por el Consejo de Administración para tales efectos o por los Comisarios de la Sociedad. Los tenedores del 10% de las acciones en circulación podrán solicitar por escrito, en cualquier tiempo, al Consejo de Administración o a los Comisarios, que se convoque

a una asamblea de accionistas para tratar los asuntos que indiquen en su solicitud. Además, el Consejo de Administración o el o los Comisarios deben convocar una asamblea de accionistas a solicitud escrita de cualquier tenedor de acciones si no se ha celebrado una asamblea general ordinaria de accionistas durante dos años consecutivos o si las asambleas de accionistas celebradas durante dicho período no han considerado los asuntos mencionados en el artículo 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, a los que se ha hecho referencia anteriormente. En caso de no convocarse una asamblea dentro de los 15 días siguientes a la fecha de dicha solicitud, un juez competente convocará a dicha asamblea. La convocatoria de las asambleas debe publicarse en uno de los periódicos de mayor circulación en el Distrito Federal o en el Diario Oficial de la Federación por lo menos 8 días naturales antes de la fecha fijada para tal asamblea, excepto cuando se trate de asambleas de accionistas que se reúnan para el informe a que se refiere el artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, las cuales deberán de ser convocadas con al menos 15 días de anticipación. Las asambleas de accionistas podrán celebrarse sin dicha publicación, siempre y cuando el 100% de las acciones en circulación con derecho a voto respecto a los asuntos a llevarse ante dicha asamblea esté representado.

Para concurrir a las asambleas generales, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus acciones se encuentran depositadas en alguna institución para el depósito de valores o ante alguna institución fiduciaria o de crédito nacional o extranjera.

Los accionistas tendrán un voto por cada acción de que sean propietarios y podrán hacerse representar por medio de apoderado autorizado mediante poder otorgado en formularios elaborados por la Sociedad.

La Emisora deberá mantener a disposición de los intermediarios del mercado de valores que acrediten contar con la representación de los accionistas de la propia Sociedad, durante el plazo a que se refiere el Artículo 173 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, los formularios de los poderes a que se refiere la Ley del Mercado de Valores, a fin de que aquellos puedan hacerlos llegar con oportunidad a sus representados.

Desde el momento en que se publique la convocatoria para las asambleas de accionistas, deberán estar a disposición de los mismos, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el orden del día.

Dividendos

Las utilidades netas obtenidas en cada ejercicio social, después de aprobado el estado financiero correspondiente por los accionistas de la Emisora, se distribuirán en la forma siguiente:

1. Se separará en su caso, la cantidad que corresponda a los trabajadores, por concepto de participación en las utilidades de la Emisora;
2. Un cinco por ciento será separado para formar o incrementar la reserva legal, hasta que dicho fondo sea por lo menos igual a la quinta parte del capital social; y
3. El resto podrá ser aplicado a la creación de fondos especiales, o bien, distribuido entre los accionistas en proporción al número de sus acciones, en la forma y términos que determine la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

En la asamblea anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros de Grupo Herdez por el ejercicio fiscal previo, junto con un informe sobre los mismos, a los tenedores de acciones para su consideración. Los tenedores de acciones, una vez que han

aprobado los estados financieros, determinan la distribución de las utilidades netas de Grupo Herdez, correspondientes al ejercicio anterior. Se requiere por ley que se destine el 5% de dichas utilidades netas a una reserva legal, la cual no estará disponible para distribución, hasta que la cantidad de dicha reserva legal sea igual al 20% del capital social pagado de Grupo Herdez (antes de dar efecto a la reexpresión de los mismos en pesos constantes). Las cantidades en exceso de aquellas destinadas al fondo de reserva legal, podrán distribuirse a los demás fondos especiales de reserva que los accionistas determinen.

Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijarán la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un período de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago, prescribirán a favor de Grupo Herdez.

Variaciones en el Capital Social

Generalmente, podrá efectuarse un incremento de capital social de la Emisora a través de la emisión de nuevas acciones para pago en efectivo o en especie, mediante capitalización de pasivos o capitalización de ciertas partidas del capital. No podrá efectuarse un aumento de capital social hasta que todas las acciones del capital social emitidas y suscritas previamente hayan sido pagadas en su totalidad. Por lo general, podrá efectuarse una disminución del capital social para absorber pérdidas o por reembolso a los accionistas, mismas que se efectuarán mediante la amortización proporcional del número de acciones en circulación, pero en todo caso, se amortizarán primeramente acciones representativas de la parte variable del capital y, únicamente si la cantidad de tales acciones no fuera suficiente para absorber totalmente el monto de la reducción de capital aprobada se amortizarán acciones representativas del capital social mínimo fijo sin derecho a retiro en la cantidad requerida para completar la disminución de capital de que se trate.

Salvo los aumentos o disminuciones de capital social que se deriven de: (i) la adquisición de acciones propias en la bolsa de valores en que opere la Sociedad y, en el entendido de que se resuelva que dichas acciones se conviertan en acciones de tesorería de conformidad con los estatutos sociales, el Artículo Catorce Bis Tres de la Ley del Mercado de Valores, las reglas de carácter general que al efecto emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y cualquier otra disposición legal aplicable; y (ii) el ejercicio del derecho de retiro por parte de los accionistas de la Sociedad, todo aumento o disminución del capital social en la parte fija se efectuará por resolución de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas y cualquier aumento o disminución del capital social en la parte variable se efectuará por resolución de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, debiendo el acta correspondiente, en ambos casos, ser protocolizada ante notario público. No será necesaria la inscripción en el Registro Público de Comercio del domicilio de la Sociedad de los instrumentos notariales que contengan aumentos o disminución de capital en la parte variable del capital de la Sociedad.

No se requiere resolución alguna de los accionistas para disminuciones del capital social que resulten del ejercicio del derecho de retiro de acciones representativas de la porción variable del capital social o de la compra, por la Emisora, de sus acciones o por aumentos en el capital social que resulten de la venta de acciones previamente compradas por la misma.

Derechos de preferencia

Salvo en ciertas circunstancias, en el caso de un aumento de capital a través de la emisión de nuevas acciones para pago en efectivo o en especie, un tenedor de acciones existentes de la Emisora al momento del aumento de capital, tiene un derecho de preferencia para suscribir el número de acciones nuevas suficiente para mantener su mismo porcentaje de participación o, en caso, de un aumento de capital a través de la emisión de acciones con derecho a voto limitado o con derechos corporativos limitados, suscribir un número suficiente de las acciones que se emitan

para mantener su mismo porcentaje de participación. Los derechos de preferencia deben ejercerse dentro de los 15 días siguientes a la publicación del aviso del aumento de capital en el Diario Oficial de la Federación o en el diario oficial del domicilio social de la Emisora o después de la fecha de la asamblea de accionistas en la que se aprobó el aumento de capital si es que todos los accionistas estaban representados en dicha asamblea; de lo contrario, dichos derechos no tendrán efecto. Conforme a la ley, los accionistas no podrán renunciar por anticipado a los derechos de preferencia, excepto en ciertas circunstancias.

Ley de inversión extranjera

La participación de inversión extranjera en el capital social de la Emisora está regulada por la Ley de Inversión Extranjera y por el Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera. La Secretaría de Economía y la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras son los órganos responsables de aplicar la Ley de Inversión Extranjera. Los estatutos sociales de la Emisora disponen que la sociedad admite directamente como socios o accionistas a inversionistas extranjeros y sociedades sin cláusula de exclusión de extranjeros.

La Emisora tiene cláusula de admisión de extranjeros, y en los estatutos sociales se indica lo siguiente: “Esta Sociedad es mexicana. Los socios extranjeros actuales o futuros de la Sociedad, se obligan formalmente ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, a considerarse como nacionales respecto a las acciones de la Sociedad que adquieran o de que sean titulares, así como de los bienes, derechos, concesiones, participaciones o intereses de que sea titular la sociedad, o bien de los derechos u obligaciones que deriven de los contratos en que sea parte la propia sociedad con autoridades mexicanas, y a no invocar, por lo mismo, la protección de su Gobierno bajo la pena, en caso contrario, de perder en beneficio de la Nación Mexicana las participaciones sociales que hubieren adquirido.”

Capital Mínimo Fijo y Variable

Como sociedad anónima de capital variable, a Grupo Herdez se le permite emitir acciones que constituyan la parte fija y acciones que constituyan la parte variable del capital social. La emisión de acciones de la parte variable del capital social, a diferencia de la emisión de acciones de la parte fija del capital social, no requiere la reforma de los estatutos sociales, aun cuando sí requiere aprobación de una asamblea general ordinaria de accionistas.

Duración

La duración de Grupo Herdez conforme a sus estatutos sociales es indefinida.

Adquisición de acciones propias

En términos de lo previsto por la Ley del Mercado de Valores y sujetándose a las disposiciones de carácter general que para tal efecto emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Grupo Herdez podrá adquirir las acciones por ella emitidas, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, al precio corriente en el mercado, sin que sea aplicable la prohibición establecida en el primer párrafo del artículo 134 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, siempre que la compra se realice con cargo al capital contable en tanto dichas acciones pertenezcan a la propia Emisora o, en su caso, al capital social en el evento de que se resuelva convertirlas en acciones de tesorería, en cuyo supuesto, no se requerirá de la resolución de la asamblea de accionistas.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá acordar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de acciones propias, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Emisora, incluyendo las retenidas. Por su parte,

el Consejo de Administración deberá designar al efecto a la o a las personas responsables de la adquisición y colocación de acciones propias. En tanto pertenezcan las acciones a la Emisora, no podrán ser representadas en asambleas de accionistas de cualquier clase.

Las sociedades en las cuales Grupo Herdez tenga la titularidad de la mayoría de las acciones o partes sociales, no deberán directa o indirectamente invertir en acciones de Grupo Herdez, ni de ninguna otra sociedad que sea accionista mayoritaria de Grupo Herdez.

Las acciones propias que pertenezcan a la Sociedad o, en su caso, las acciones de tesorería a que se refiere el primer párrafo de este apartado, sin perjuicio de lo establecido por la Ley General de Sociedades Mercantiles, podrán ser colocadas entre el público inversionista, sin que para éste último caso el aumento de capital social correspondiente requiera resolución de asamblea de accionistas de ninguna clase, ni del acuerdo del Consejo de Administración tratándose de su colocación.

Recompra en caso de cancelación de registro

En el caso de cancelación de la inscripción de las acciones de Grupo Herdez en la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores, ya sea por solicitud de la propia Sociedad o por resolución adoptada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en términos de ley, los accionistas que ostenten el control de la Sociedad en ese momento, se obligan a realizar una oferta pública de compra, previamente a la cancelación, al precio que resulte más alto entre: (i) el promedio del cierre de las operaciones que se hubieren efectuado durante los treinta días en que hubieran cotizado las acciones, previos a la fecha de la oferta, y (ii) el valor contable de la acción de acuerdo con el último reporte trimestral, presentado a la propia Comisión y a la Bolsa Mexicana de Valores antes de la oferta, salvo que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores al resolver la autorización de la oferta pública de compra de acciones tendiente a la cancelación de la inscripción referida, autorice un precio distinto.

La reforma de la cláusula correspondiente en los estatutos requerirá: (i) de la aprobación previa de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y (ii) del acuerdo de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas adoptado con un quórum de votación mínimo del 95% (noventa y cinco por ciento) del capital social.

Conflicto de interés de accionistas

Conforme a la ley, cualquier accionista que tenga un conflicto de intereses con respecto a cualquier operación debe abstenerse de deliberar o votar respecto a este asunto en la asamblea de accionistas correspondiente. Un accionista que contravenga esta disposición será responsable de daños si la transacción no hubiere sido aprobada sin el voto de dicho accionista.

Conflicto de interés de consejeros

Conforme a la ley, cualquier miembro del Consejo de Administración que tenga un interés opuesto al de la Emisora, debe divulgar el hecho a los demás miembros del Consejo de Administración y abstenerse de votar. Cualquier miembro del Consejo de Administración que viole dicha disposición podrá ser responsable de los daños ocasionados a la Emisora. Conforme a los principios del Código de Mejores Prácticas Corporativas, los Consejeros deben comunicar al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración cualquier situación de la que pueda derivar un conflicto de interés y abstenerse de participar en la deliberación correspondiente.

Además, los miembros del Consejo de Administración y los Comisarios no podrán representar a otros accionistas en ninguna asamblea de accionistas.

Acciones legales contra consejeros

Conforme a la ley, podrá entablarse una acción de responsabilidad civil contra los miembros del Consejo de Administración mediante resolución de una asamblea ordinaria de accionistas. En caso de que una asamblea ordinaria de accionistas decida entablar dicha acción, las personas contra quienes dicha acción se entable dejarán inmediatamente de ser miembros del Consejo de Administración. Además, los accionistas que representen cuando menos el 15% de las acciones en circulación de la Emisora podrán tomar acción directamente en contra de los miembros del Consejo de Administración, en la inteligencia que: (i) dichos accionistas no hayan votado en contra de tomar dicha acción en la asamblea de accionistas correspondiente, y (ii) la demanda en cuestión cubra los daños que se presume han sido ocasionados a la Emisora y no meramente a los actores en lo individual. Dicha acción podrá ejercerse también respecto a los Comisarios, o en su caso, los miembros del Comité de Auditoría. Cualquier recuperación de daños con respecto a dicha acción será para beneficio de la Emisora y no para los accionistas que interpusieron la acción.

Reforma a la Ley del Mercado de Valores

El primero de junio de 2001, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por el que se reformó la Ley del Mercado de Valores y la Ley de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

La reforma incluye varios aspectos tales como ajustes a ciertas excepciones al régimen general de la Ley General de Sociedades Mercantiles como sigue, aplicables a la Emisora, siempre que sus acciones se encuentren registradas en el Registro Nacional de Valores: En caso de que la sociedad coticen en la Bolsa Mexicana de Valores (a) Comisario: Los accionistas con o sin derecho a voto que representen cuando menos un diez por ciento (10%) del capital, podrán designar un comisario. Sólo podrán revocarse los nombramientos de los consejeros o comisarios designados por dichos accionistas, cuando se revoque el de todos los demás; (b) Integración y Funcionamiento del Consejo. El consejo estará integrado por un mínimo de cinco (5) y un máximo de veinte (20) consejeros propietarios, de los cuales cuando menos el veinticinco por ciento (25%) deberán ser independientes. Por cada propietario se designará a un suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los independientes, deberán tener este mismo carácter. El presidente tendrá voto de calidad en caso de empate; los accionistas que representen cuando menos el (10%) del capital social tendrán derecho de designar a un Consejero Propietario y a su respectivo suplente; (c) Comité de Auditoría: Se debe constituir un Comité de Auditoría con consejeros, de los cuales el presidente y la mayoría de ellos deberán ser independientes y contará con la presencia del o los comisarios, quienes asistirán en calidad de invitados con derecho a voz y sin voto; (d) Intereses Opuestos: Los miembros del consejo, comisarios que asistan al Comité de Auditoría y, en su caso, los integrantes de dicho comité, que en cualquier operación tengan un interés opuesto al de la emisora, deberán manifestarlo a los demás administradores o miembros del comité u órgano citados, y abstenerse de toda deliberación y resolución. La persona que contravenga esta disposición será responsable de los daños y perjuicios que cause a la emisora; (e) Asambleas de Accionistas: En cuanto a las asambleas de accionistas se prevén diversas disposiciones relativas a la convocatoria, a la información y los documentos relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el orden del día; los poderes para poder representar a un accionista, la acción de responsabilidad civil contra los administradores; el aplazamiento de resoluciones; y la oposición y suspensión de resoluciones. Los estatutos sociales de la Emisora cumplen fundamentalmente con las reformas antes mencionadas.

5) MERCADO ACCIONARIO

a) Estructura accionaria

Las acciones de Grupo Herdez, S.A. de C.V. iniciaron su cotización en la BMV el día 29 de Octubre de 1991. En 1997 se estableció un programa de ADR's nivel 1, a través del cual las acciones cotizan "OTC" en el mercado americano, con la clave GUZBY, a razón de 25 acciones ordinarias por cada ADR. El banco depositario es Bank of New York.

b) Comportamiento de la acción en el Mercado de Valores

Las siguientes tablas muestran los precios de cotización máximos, mínimos y de cierre, en pesos nominales y los volúmenes operados en la Bolsa Mexicana de Valores:

Información anual de operación de Herdez*					
Año	Acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
2005	19,738.0	129,198.6	7.85	5.20	7.85
2004	36,453.9	154,041.4	5.30	3.80	5.44
2003	120,429.4	364,114.4	3.80	3.00	4.13
2002	21,891.6	84,752.2	3.91	2.44	4.05
2001	20,154.2	56,956.8	2.94	1.75	2.96

Fuente: Infosel Financiero

Información trimestral de operación de Herdez*					
Periodo	Acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
1T03	1,069.5	3,838.3	5.20	3.80	5.20
2T03	142.0	505.0	4.00	3.83	4.30
3T03	4,405.7	15,001.5	3.20	3.19	3.99
4T03	114,812.2	367,630.3	3.80	3.00	3.80
1T04	28,798.6	113,871.7	5.20	3.80	5.20
2T04	85.4	439.5	5.00	4.85	5.20
3T04	6,872.7	33,685.5	5.00	4.80	5.30
4T04	697.2	3,648.6	5.30	5.00	5.44
1T05	646.0	3,410.9	5.30	5.20	5.40
2T05	496.0	2,686.4	5.50	5.39	5.50
3T05	10,415.0	64,961.6	6.80	5.50	6.80
4T05	8,181.0	58,119.9	7.85	6.70	7.85
1T06	361.8	3,212.0	9.30	7.95	9.80

Fuente: Infosel Financiero

Información mensual de operación de Herdez*					
Periodo	Acciones operadas (miles)	Importe (miles \$)	Cierre	Mínimo	Máximo
Ene-05	81.1	434.8	5.40	5.30	5.40
Feb-05	275.1	1,438.0	5.30	5.20	5.40
Mar-05	289.8	1,538.0	5.30	5.20	5.40
Abr-05	225.4	1,217.2	5.40	5.30	5.40
May-05	216.2	1,173.2	5.43	5.40	5.43
Jun-05	54.4	296.6	5.50	5.45	5.5
Jul-05	195.7	1,113.3	5.75	5.50	5.75
Ago-05	788.3	4,754.5	6.10	5.70	6.10
Sep-05	9431	59,093.8	6.80	6.10	6.80
Oct-05	2,109.4	14,402.4	6.90	6.70	7.10
Nov-05	375.9	2,635.1	7.20	6.90	7.20
Dic-05	5,695.7	41,082.5	7.85	7.20	7.85
Ene-06	124.8	998.7	8.41	7.95	8.41
Feb-06	146.5	1,368.9	9.60	9.00	9.80
Mar-06	90.5	844.4	9.30	9.15	9.70
Abr-06	10.6	97.6	9.17	9.17	9.30
May-06	816.7	6,579.1	7.91	7.91	9.17

Fuente: IXE, Infosel Financiero

6) PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que en el ámbito de nuestras respectivas funciones preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente informe, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este informe o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Presidente y Director General, Grupo Herdez, S.A. de C.V.

C.P. Ernesto Ramos Ortíz

Director Ejecutivo de Administración y Finanzas, Grupo Herdez, S.A. de C.V.

Lic. Carmen Struck Cano

Gerente Jurídico, Grupo Herdez, S.A. de C.V.

7) ANEXOS

Estados Financieros dictaminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

ROBERTO DANIEL DÍAZ
CONTADOR PUBLICO

Marzo 20, 2006

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Herdez, S.A. de C.V.
Monte Pelvoux No. 215 Piso 5
Col. Lomas de Chapultepec
México D.F. 11000

Estimado Lic. Hernández-Pons:

De conformidad con lo que establece el artículo 14 Bis 3, fracción V, inciso a), de la Ley del Mercado de Valores, los artículos 83 y 84 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, y el artículo 28 del Reglamento del Comité de Auditoría del Consejo de Administración de la Sociedad, me permito presentar a usted el informe de actividades del Comité de Auditoría por el ejercicio 2005.

El Comité sesionó puntualmente en las juntas programadas para el año, incluyendo una extraordinaria, y en cada caso se formuló la agenda con los temas a tratar y se elaboró el acta respectiva. A las juntas asistieron los consejeros designados, los comisarios e invitados.

Los asuntos relevantes que se atendieron y que se mencionan para efectos de este informe son:

- Se conocieron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2004, así como sus notas, sobre los cuales se recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- El auditor externo presentó su Carta de Observaciones de la auditoría externa al cierre del ejercicio 2004.
- El auditor externo presentó su informe sobre la revisión de transacciones con personas relacionadas por el año 2004.
- Se conoció el estado que guardan los principales asuntos fiscales y jurídicos pendientes, así como el mecanismo para asegurar el cumplimiento de las disposiciones a que está sujeta la empresa, sobre el cual se dio opinión favorable al Consejo de Administración.
- Se dio la opinión al Consejo de Administración para la designación del auditor externo de la sociedad.
- Fueron aprobados los servicios adicionales a los de auditoría, que presta el despacho en el que el auditor externo es socio.

- Se tuvo conocimiento de los programas de trabajo del auditor externo y del área de auditoría interna, para el año 2005.
- Se conocieron las políticas contables, el proceso para la elaboración de la información financiera y la evaluación del sistema de control interno, los cuales fueron sometidos a la aprobación del Consejo de Administración.

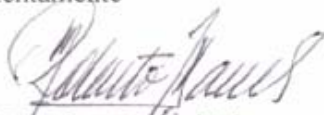
Para complementar los trabajos sobre la información del ejercicio 2005, en la junta celebrada el 2 de marzo de 2006, se conocieron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2005 y sus notas, de los cuales recomendamos su aprobación al Consejo de Administración; la Carta de Observaciones de la auditoría a la misma fecha; y el Informe sobre la revisión de transacciones con personas relacionadas por el mismo ejercicio, presentado por el auditor externo.

Los asuntos se discutieron ampliamente, sin encontrarse situaciones que revelar fuera de las operaciones normales de la sociedad.

Está a su disposición toda la información relacionada con los temas antes mencionados y que fue entregada en su oportunidad a los miembros del Comité.

Estoy a sus órdenes para cualquier información adicional que necesite y reciba un cordial saludo.

Atentamente



C.P. Roberto Daniel Díaz
Presidente del Comité de Auditoría.

INFORME DE LOS COMISARIOS

México, D. F. 6 de febrero de 2006

A la Asamblea General de Accionistas de
Grupo Herdez, S. A. de C. V.

1. En nuestro carácter de Comisarios y en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y de los estatutos de la Sociedad, rendimos nuestro dictamen sobre la veracidad, suficiencia y razonabilidad de la información financiera que ha presentado a ustedes el Consejo de Administración, en relación con la marcha de la Sociedad, por el año terminado el 31 de diciembre de 2005.
2. Hemos asistido a las Asambleas de Accionistas, a las Juntas del Consejo de Administración y a las sesiones del Comité de auditoría a las que hemos sido convocados y hemos obtenido de los directores y administradores, la información sobre las operaciones, documentación y registros que consideramos necesario examinar. Nuestra revisión ha sido efectuada de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas.
3. Como se indica en las Notas 1 y 5 a los estados financieros, a partir del 1 de enero de 2004 entraron en vigor las disposiciones del Boletín C-15 "Deterioro en el Valor de los Activos de Larga Duración y su Disposición", emitido por la Comisión de Principios de Contabilidad del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. La compañía y sus subsidiarias realizaron el cálculo del deterioro de sus activos de larga duración al 1 de enero de 2004 determinando un efecto neto de impuestos de \$93,875,000 con cargo a los resultados del ejercicio; al final del mismo ejercicio se determinó una reversión con un efecto de \$31,000,000. Asimismo, en el ejercicio de 2005 se reconoció que las condiciones que originaron el deterioro inicial habían cambiado substancialmente por lo que se determinó revertir un importe de \$73,786,000 del importe reconocido como deterioro. Los efectos de 2005 y 2004 se muestran en los estados de resultados por separado.

4. Como se indica en la Nota 1 a los estados financieros, durante el ejercicio de 2004 la compañía y sus subsidiarias adoptaron los lineamientos establecidos en el Boletín C-8 "Activos Intangibles", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., el cual requiere que los activos intangibles con vida útil indefinida no se amorticen y la amortización de los activos intangibles con vida definida se realice sistemáticamente con base en la mejor estimación de su vida útil, determinada de acuerdo con la expectativa de los beneficios económicos futuros. Estos activos están sujetos a una evaluación anual sobre su valor recuperable para precisar la existencia de pérdidas por deterioro en el valor de los mismos. La adopción de estas disposiciones generó un menor cargo a los resultados del año de 2004 por \$7,083,000, debido a que los activos intangibles de vida indefinida se dejaron de amortizar. Asimismo, al 31 de diciembre de 2005 y 2004 dichos activos fueron sujetos al cálculo del deterioro, el cual no generó efecto en los resultados de los ejercicios.
5. Como también se indica en la Nota 1 a los estados financieros, durante el ejercicio de 2004, la compañía y sus subsidiarias adoptaron anticipadamente las disposiciones del Boletín B-7 "Adquisiciones de Negocios" emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., reconociendo el método de compra como regla única de valuación para la adquisición de negocios y eliminando a partir de la entrada en vigor de dicho boletín, la amortización del crédito mercantil, sujetándolo a pruebas anuales de deterioro. La adopción de estas disposiciones generó una disminución en el cargo a los resultados del ejercicio de \$15,881,000. De igual forma, en el ejercicio de 2005, no resultó cargo alguno a los resultados por este concepto.
6. En nuestra opinión, los criterios y políticas contables y de información financiera seguidos por la Sociedad y considerados por los administradores para preparar la información financiera presentada por los mismos a esta Asamblea, son adecuados y suficientes y, se aplicaron en forma consistente con el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información refleja en forma veraz, razonable y suficiente la situación financiera de Grupo Herdez, S. A. de C. V. al 31 de diciembre de 2005, los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera, por el año terminado en esa fecha, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.



C.P. Javier Soní Ocampo
Comisario



C.P. Mario Fernández Dávalos
Comisario

DICTAMEN DE LOS AUDITORES EXTERNOS

Tlalnepantla, Méx., 6 de febrero de 2006

A los Accionistas de
Grupo Herdez, S. A. de C. V.

1. Hemos examinado los balances generales consolidados e individuales de Grupo Herdez, S. A. de C. V. y subsidiarias y de Grupo Herdez, S. A. de C. V. (como entidad legal separada) al 31 de diciembre de 2005 y de 2004 y los estados consolidados e individuales de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en México. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

2. Como se indica en las Notas 1 y 5 a los estados financieros, a partir del 1 de enero de 2004 entraron en vigor las disposiciones del Boletín C-15 "Deterioro en el Valor de los Activos de Larga Duración y su Disposición", emitido por la Comisión de Principios de Contabilidad del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. La compañía y sus subsidiarias realizaron el cálculo del deterioro de sus activos de larga duración al 1 de enero de 2004 determinando un efecto neto de impuestos de \$93,875,000 con cargo a los resultados del ejercicio; al final del mismo ejercicio se determinó una reversión con un

efecto de \$31,000,000. Asimismo, en el ejercicio de 2005 se reconoció que las condiciones que originaron el deterioro inicial habían cambiado substancialmente por lo que se determinó revertir un importe de \$73,786,000 del importe reconocido como deterioro. Los efectos de 2005 y 2004 se muestran en los estados de resultados por separado.

3. Como se indica en la Nota 1 a los estados financieros, durante el ejercicio de 2004 la compañía y sus subsidiarias adoptaron los lineamientos establecidos en el Boletín C-8 "Activos Intangibles", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., el cual requiere que los activos intangibles con vida útil indefinida no se amorticen y la amortización de los activos intangibles con vida definida se realice sistemáticamente con base en la mejor estimación de su vida útil, determinada de acuerdo con la expectativa de los beneficios económicos futuros. Estos activos están sujetos a una evaluación anual sobre su valor recuperable para precisar la existencia de pérdidas por deterioro en el valor de los mismos. La adopción de estas disposiciones generó un menor cargo a los resultados del año de 2004 por \$7,083,000, debido a que los activos intangibles de vida indefinida se dejaron de amortizar. Asimismo, al 31 de diciembre de 2005 y 2004 dichos activos fueron sujetos al cálculo del deterioro, el cual no generó efecto en los resultados de los ejercicios.
4. Como también se indica en la Nota 1 a los estados financieros, durante el ejercicio de 2004, la compañía y sus subsidiarias adoptaron anticipadamente las disposiciones del Boletín B-7 "Adquisiciones de Negocios" emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., reconociendo el método de compra como regla única de valuación para la adquisición de negocios y eliminando a partir de la entrada en vigor de dicho boletín, la amortización del crédito mercantil, sujetándolo a pruebas anuales de deterioro. La adopción de estas disposiciones generó una disminución en el cargo a los resultados del ejercicio de \$15,881,000. De igual forma, en el ejercicio de 2005, no resultó cargo alguno a los resultados por este concepto.
5. En nuestra opinión, los estados financieros consolidados e individuales antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Herdez, S. A. de C. V. y subsidiarias y de Grupo Herdez, S. A. de C. V. (como entidad legal separada) al 31 de diciembre de 2005 y de 2004 y los resultados consolidados e

individuales de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en México.

PricewaterhouseCoopers



C.P. Luis A. Martínez Gómez

Balance General Consolidado

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
y Subsidiarias
miles de pesos (nota 1)

31 de diciembre de

ACTIVO	2005	2004
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 32,607	\$ 53,524
Clientes	816,580	762,428
Otras cuentas por cobrar	156,444	89,652
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	104,954	146,711
Partes relacionadas (nota 3)	15,355	13,521
	1,093,333	1,012,312
Inventarios (nota 4)	832,077	1,139,535
Gastos pagados por anticipado	60,341	69,334
Suma el activo circulante	2,018,358	2,274,705
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (notas 1g. y 5)	2,007,334	1,824,789
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS (notas 1c. y 6)	102,944	89,344
OTROS ACTIVOS	231,502	281,385
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (notas 1c. y 6)	230,914	224,624
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(142,864)	(142,864)
	88,050	81,760
	\$ 4,448,188	\$ 4,551,983
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Préstamos bancarios	\$ 228,454	\$ 384,782
Proveedores	329,857	511,858
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	107,581	85,324
Impuesto sobre la renta por pagar	175,854	11,454
Participación de los trabajadores en la utilidad por pagar	12,664	1,986
	854,410	995,404
Impuestos diferidos (notas 1j. y 10)	168,984	289,770
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos bancarios (nota 7)	796,237	1,030,959
Primas de antigüedad acumuladas (nota 1k.)	18,590	27,516
	814,827	1,058,475
Total pasivo	1,838,221	2,343,649
CAPITAL CONTABLE (nota 9)		
Capital social		
Valor nominal	432,275	422,715
Actualización	462,277	459,460
	894,552	882,175
Utilidades acumuladas	3,119,632	2,770,881
Prima en suscripción de acciones	204,683	204,683
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,270,688)	(2,277,323)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	21,507	21,507
	1,075,134	719,748
INTERÉS MINORITARIO	640,281	606,411
	2,609,967	2,208,334
AVALES OTORGADOS (nota 11)	\$ 4,448,188	\$ 4,551,983

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Estado Consolidado de Resultados

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
y Subsidiarias
miles de pesos (nota 1)

año que terminó el
31 de diciembre de

	2005	2004
Ventas netas	\$ 5,705,585	\$ 5,630,939
Costos y gastos:		
Costo de ventas	3,419,230	3,533,778
Gastos de venta	800,275	835,952
Gastos de administración	248,602	254,169
Gastos de publicidad	438,928	573,144
	4,907,035	5,197,043
Utilidad de operación	798,550	433,896
Otros productos (gastos) - Neto	51,202	(14,173)
Reversión de pérdida por deterioro (nota 5)	73,786	31,000
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	121,659	128,841
Diferencia en cambios - Neto	(5,662)	(4,678)
Utilidad por posición monetaria	(30,418)	(38,585)
	85,579	85,578
Utilidad antes de impuestos, participación en asociadas e interés minoritario	837,959	365,145
Provisiones para (nota 10):		
Impuesto sobre la renta causado	290,052	120,649
Impuestos diferidos	(39,910)	558
Participación de los trabajadores en la utilidad	12,500	1,963
	262,642	123,170
Utilidad antes de participación en asociadas e interés minoritario	575,317	241,975
Participación en asociadas	7,481	10,897
Utilidad antes de partidas extraordinarias y efecto por cambio en principio contable	582,798	252,872
Partidas extraordinarias (nota 12)	(83,868)	(43,399)
Utilidad antes de efecto por cambio en principio contable	498,930	209,473
Efecto por cambio en principio contable (nota 5)		(93,875)
Utilidad neta consolidada	498,930	115,598
Utilidad aplicable a los accionistas minoritarios	(198,367)	(128,922)
Utilidad (pérdida) neta correspondiente a los accionistas de la compañía tenedora	\$ 300,563	\$ (13,324)
Utilidad (pérdida) neta por acción (nota 1p.)	\$ 0.69	\$ (0.032)

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Estado de Variaciones en el Capital Contable

por los dos años que terminaron el 31 de diciembre de 2005 y 2004 (nota 9)

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
y Subsidiarias
miles de pesos (nota 1)

	Capital social	Utilidades acumuladas	Prima en suscripción de acciones	Insuficiencia en la actualización del capital	Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	Interés minoritario
Saldos al 1 de enero de 2004	\$ 879,954	\$2,780,122	\$ 204,683	\$(2,185,449)	\$ 21,507	\$ 536,908
Recompra de acciones en circulación		(115)				
Disminución de capital por recompra de acciones	(24)	24				
Colocación de acciones		6,419				
Aumento de capital por colocación de acciones	2,245	(2,245)				
Pago de dividendos						(54,388)
Utilidad integral 2004 (nota 1q.)		(13,324)		(91,874)		123,891
Saldos al 31 de diciembre de 2004	882,175	2,770,881	204,683	(2,277,323)	21,507	606,411
Recompra de acciones en circulación		(3,622)				
Disminución de capital por recompra de acciones	(544)	544				
Colocación de acciones		64,187				
Pago de dividendos						(158,500)
Aumento de capital por colocación de acciones	12,921	(12,921)				
Utilidad integral 2005 (Nota 1q.)		300,563		6,635		192,370
Saldos al 31 de diciembre de 2005	\$ 894,552	\$3,119,632 ⁽¹⁾	\$ 204,683	\$(2,270,688)	\$ 21,507	\$ 640,281

⁽¹⁾Incluye \$90,178 de reserva legal al 31 de diciembre de 2005 y de 2004.

Estado Consolidado de Cambios en la Situación Financiera

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
y Subsidiarias
miles de pesos (nota 1)

año que terminó el
31 de diciembre de

OPERACIÓN	2005	2004
Utilidad antes de efecto por cambio en principio contable y partidas extraordinarias	\$ 582,798	\$ 252,872
Partidas extraordinarias	(83,868)	(43,399)
Efecto por cambio en principio contable		(93,875)
Utilidad neta consolidada	498,930	115,598
Cargos (créditos) a resultados que no afectaron los recursos:		
Participación en asociadas	(7,481)	(10,897)
Depreciación	117,290	117,900
Prima de antigüedad	(8,926)	5,587
Impuesto sobre la renta diferido	(39,910)	558
Efecto por cambio en principio contable		93,875
	559,903	322,621
Variación en inventarios, otros activos, cuentas por cobrar y por pagar	274,807	170,638
Recursos generados por la operación	834,710	493,259
FINANCIAMIENTO		
Dividendos pagados al interés minoritario	(158,500)	(54,388)
Disminución de préstamos - Neto	(385,392)	(409,652)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(543,892)	(464,040)
INVERSIÓN		
Aumento de capital en asociadas	(13,928)	
Recompra de acciones	(3,622)	(115)
Colocación de acciones	64,187	6,419
Adquisición de activo fijo	(358,372)	(54,747)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(311,735)	(48,443)
Disminución en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	(20,917)	(19,224)
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	53,524	72,748
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 32,607	\$ 53,524

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Balance General

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
miles de pesos (nota 1)

31 de diciembre de

ACTIVO	2005	2004
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 582	\$ 8,433
Otras cuentas por cobrar	505	745
Partes relacionadas (nota 3)	674,369	195,195
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	732	725
Suma el activo circulante	676,188	205,098
MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (nota 5)	4,791	7,106
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS (notas 1c. y 6)	1,808,847	1,641,691
EXCESO DEL COSTO SOBRE EL VALOR NETO EN LIBROS DE LAS ACCIONES DE LAS SUBSIDIARIAS A LA FECHA DE SU ADQUISICIÓN (notas 1c. y 6)	222,955	222,955
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(142,057)	(142,057)
	80,898	80,898
IMPUESTOS DIFERIDOS (notas 1j. y 10)	38,679	38,718
	\$ 2,609,403	\$ 1,973,511
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios	\$ 111,454	\$ 24,799
Impuesto sobre la renta por pagar		224
Otras cuentas por pagar	12,027	12,819
Suma el pasivo a corto plazo	123,481	37,842
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (nota 7)	516,236	333,746
CAPITAL CONTABLE (nota 9):		
Capital social		
Valor nominal	432,275	422,715
Actualización	462,277	459,460
	894,552	882,175
Utilidades acumuladas	3,119,632	2,770,881
Prima en suscripción de acciones	204,683	204,683
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,270,688)	(2,277,323)
Efecto acumulado del impuesto sobre la renta diferido	21,507	21,507
	1,075,134	719,748
AVALES OTORGADOS (nota 11)		
	\$ 2,609,403	\$ 1,973,511

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Estado de Resultados

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
miles de pesos (nota 1)

año que terminó el
31 de diciembre de

	2005	2004
Participación en los resultados de subsidiarias	\$ 319,310	\$ 4,303
Gastos de operación	6,730	9,743
Utilidad (pérdida) de operación	312,580	(5,440)
Otros ingresos	1,184	4,425
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	23,110	16,899
Diferencia en cambios - Neto	(3,277)	(1,675)
Utilidad por posición monetaria	(2,673)	(10,124)
	17,160	5,100
Utilidad (pérdida) antes de la siguiente provisión	296,604	(6,115)
Impuesto sobre la renta diferido (nota 10)	(3,959)	7,209
Utilidad (pérdida) neta del año	\$ 300,563	\$ (13,324)
Utilidad (pérdida) neta por acción	\$ 0.69	\$ (0.032)

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Estado de Cambios en la Situación Financiera

Grupo Herdez, S.A. de C.V.
miles de pesos (nota 1)

31 de diciembre de

OPERACIÓN	2005	2004
Utilidad (pérdida) neta del año	\$ 300,563	\$ (13,324)
(Créditos) cargos a resultados que no afectaron los recursos:		
Participación en los resultados de subsidiarias, neta de dividendos cobrados (\$158,500 y \$51,768) en el año de 2005 y 2004, respectivamente	(160,810)	47,466
Depreciación	2,313	2,313
Impuesto sobre la renta diferido	(3,959)	7,209
	138,107	43,664
Variación en cuentas por cobrar y por pagar	(475,668)	(118,213)
Recursos utilizados en la operación	(337,561)	(74,549)
FINANCIAMIENTO		
Préstamos obtenidos - Neto	269,145	113,786
Recursos generados por actividades de financiamiento	269,145	113,786
INVERSIÓN		
Aumento de capital en asociadas y subsidiarias		(38,748)
Recompra de acciones	(3,622)	(115)
Colocación de acciones	64,187	6,419
Recursos generados por (utilizados en) actividades de inversión	60,565	(32,444)
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones a plazo menor de un año	(7,851)	6,793
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al principio del año	8,433	1,640
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año al fin del año	\$ 582	\$ 8,433

Las trece notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Notas sobre los Estados Financieros

Consolidados e Individuales

Grupo Herdez, S.A. de C.V.

cifras monetarias expresadas en miles de pesos en poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2005 excepto las relativas a tipos de cambio

NOTA 1: PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN Y RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD

Las principales actividades de la compañía son establecer, organizar, adquirir y promover toda clase de sociedades y negocios comerciales e industriales. La compañía no tiene empleados a su servicio. Los estados financieros consolidados incluyen los relativos a Grupo Herdez, S. A. de C. V. (Grupher) y sus siguientes subsidiarias:

Compañía	Porcentaje de participación	Actividad
Herdez, S. A. de C. V. (Herdez)	100%	Manufactura, producción, compra y venta de productos alimenticios envasados, cosméticos y productos de tocador, importación y exportación de bienes y servicios y prestación de servicios contables, administrativos, de distribución e inmobiliarios. Además es la tenedora mayoritaria de las acciones de Arpons, S. A. de C. V. (Arpons) 100%, Herimex, S. A. de C. V. (Herimex) 51%, Herport, S. A. de C. V. (Herport) 50%, Hersail, S. A. de C. V. (Hersail) 50%, Grupo Inmobiliario (Inmobiliarias) 100% y Herdez Europa 95%.
Grupo Búfalo, S. A. de C. V. (Grupo Búfalo)	100%	Establecer, organizar, adquirir y promover toda clase de sociedades y negocios comerciales e industriales y la fabricación y compra-venta de productos alimenticios en conserva y salmuera. Adicionalmente, a partir del ejercicio de 2005, tiene inversión en acciones de: Corporativo Cinco, S. A. de C. V. (Corporativo Cinco) 100%, Enpesa S. A. de C. V. (Enpesa) 100%, Fórmula Alimenticia, S. A. de C. V. (Fórmula) 100%, Herimex, S. A. de C. V. (Herimex) 49%, y Campomar, S. A. de C. V. (Campomar) 20%.
Yavaros Industrial, S. A. de C. V. (Yavaros)	100%	Captura de especies marinas, captación de productos agrícolas e industrialización, procesamiento y comercialización de productos marinos y agrícolas.
Compañía Comercial Herdez, S. A. de C. V.	100% (1)	Compra y venta de productos alimenticios envasados, cosméticos, importación y exportación de bienes y servicios; asimismo, es tenedora del 100% de Herventa, S. A. de C. V. (Herventa).
Alimentos Deshidratados del Bajío, S. A. de C. V. (ADB)	100%	Fabricación, venta y distribución de cebolla, ajo, productos vegetales y productos cápsicos deshidratados.
Almacenadora Herpons, S. A. de C. V. (Almacenadora Herpons)	100%	Construcción, adquisición y establecimiento de toda clase de oficinas, almacenes y bodegas para el depósito de toda clase de bienes susceptibles de comercio.
Hersea, S. A. de C. V. (Hersea)	100%	Actuar como sociedad naviera dedicada a la empresa del mar, para la explotación de embarcaciones pesqueras.
Miel Carlota, S. A. de C. V. (Miel Carlota)	95%	Compra y venta de miel de abeja y productos relacionados con la apicultura.
Hormel Alimentos, S. A. de C. V. (Hormel Alimentos)	50%	Compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios.
McCormick de México, S. A. de C. V. (McCormick)	50%	Elaboración y envasado de productos alimenticios.
Sociedad de Desarrollo Agrícola H. P., S. A. de C. V. (SDA)	95%	Llevar a cabo cualquier actividad de tipo agropecuaria, agroindustrial y forestal de agricultura.
Barilla México, S. A. de C. V. (Barilla México)	50%	Compra, importación, venta y distribución de toda clase de pastas alimenticias.
Fábrica de Envases del Pacífico, S. A. de C. V. (Fepsa)	50%	Manufactura, producción y venta de envases para productos alimenticios.
Hemarcas, S. A. de C. V.	100%	Servicios de asesoría administrativa y organización de empresas

(1) Compañía constituida el 1 de diciembre de 2004 como resultado de la escisión de Herdez, S. A. de C. V. en la misma fecha. El capital social constituido es de \$33,754 (\$32,667 valor histórico).

Los estados financieros que se acompañan han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, y a continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes, incluyendo los conceptos, métodos y criterios relativos al reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera.

- a. Las cifras de los estados financieros se expresan en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2005.
- b. Todos los saldos y operaciones importantes entre las compañías se eliminan en la consolidación. Además, se acompañan estados financieros individuales de Grupher al 31 de diciembre de 2005 y de 2004, en los cuales la inversión en subsidiarias (eliminada en consolidación contra la inversión de los accionistas de las subsidiarias) se valúa por el método de participación. La consolidación se efectuó con base en estados financieros auditados de las subsidiarias.
- c. A partir del ejercicio de 2004, Grupher y subsidiarias adoptaron anticipadamente las disposiciones del Boletín B-7 "Adquisiciones de Negocios" las cuales establecen, entre otras cosas, el método de compra como regla única de valuación para la adquisición de negocios y modifica el tratamiento contable del crédito mercantil, eliminando su amortización a partir de la entrada en vigor de este boletín y sujetándolo a reglas de deterioro de forma anual; asimismo, da reglas específicas en la adquisición del interés minoritario y de transferencias de activos o intercambio de acciones entre entidades de un mismo grupo. Anteriormente Grupher y subsidiarias reconocían el valor neto en libros de las acciones adquiridas mediante cargos sistemáticos a los resultados del ejercicio en un plazo de 15 años.
- d. Las inversiones a plazo menor de un año se expresan al costo, el cual es semejante a su valor de mercado.
- e. Los inventarios se encuentran expresados al costo de la última compra o producción, los cuales no exceden al valor de mercado. El costo de ventas se determinó por el método de últimas entradas primeras - salidas.
- f. Los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su valor actualizado, determinado mediante la aplicación a su costo de adquisición de factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), en el caso específico de algunos activos, se actualizan limitados hasta el valor de mercado.

La depreciación se calcula por el método de línea recta con base en las vidas útiles de los activos estimadas por la administración de la compañía, tanto sobre el costo de adquisición, como sobre los incrementos por actualización.

El valor de estos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro. (Véase Nota 1g.).

- g. A partir del ejercicio de 2004, Grupher y subsidiarias adoptaron las disposiciones del Boletín C-15 "Deterioro en el Valor de los Activos de Larga Duración y su Disposición", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), el cual establece entre otras cosas, criterios para la identificación y, en su caso, registro por las pérdidas por deterioro o baja de valor en los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil. Los cálculos en Grupher y subsidiarias por la adopción de los lineamientos de este boletín al 1 de enero de 2004 determinaron un efecto neto de impuestos de \$93,875 con cargo a los resultados del ejercicio; asimismo, al final del ejercicio de 2005 y de 2004 se determinaron efectos de crédito a los resultados de estos ejercicios como resultado de reversiones debido a cambios en las condiciones originales cuyos efectos fueron de \$53,125 y \$22,000, respectivamente. (Véase Nota 5).
- h. Los activos intangibles se reconocen en el balance general siempre y cuando éstos sean identificables, proporcionen beneficios económicos futuros y se tenga control sobre dichos beneficios. Al 31 de diciembre de 2005 y 2004 se presentan en el balance general en el renglón de otros activos. Los activos intangibles con vida útil indefinida no se amortizan y los activos intangibles con vida definida se amortizan sistemáticamente, con base en la mejor estimación su vida útil determinada de acuerdo con la expectativa de los beneficios económicos futuros. El valor de esos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro. Como resultado de los estudios efectuados en los años de 2005 y 2004, no resultaron efectos a registrar en los resultados de dichos ejercicios.
- i. Los pasivos a cargo de la compañía y las provisiones de pasivo reconocidas en el balance general, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.
- j. El impuesto sobre la renta (ISR) se reconoce de acuerdo al método de activos y pasivos con enfoque integral. Bajo este método se reconoce en principio, un ISR diferido para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

- k. Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 12 años de servicios, así como las obligaciones que existen bajo los planes de retiro establecidos para los empleados, a los cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

A partir del 1 de enero de 2005, la compañía adoptó las adecuaciones al Boletín D-3 "Obligaciones Laborales", el cual incorpora reglas de valuación, presentación y registro para el reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral por causas distintas a reestructuración. Estos efectos también se reconocen mediante estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. El efecto del costo neto del período por este tipo de remuneraciones fue poco importante en los resultados del año. La adopción inicial de dichas adecuaciones generó un pasivo de \$6,754 y un activo de transición de \$6,126, este último se amortizará en 9.7 años, que corresponde al plazo de la vida laboral promedio remanente de los trabajadores, por el reconocimiento de los servicios anteriores por remuneraciones al término de la relación laboral.

A continuación se resumen los principales datos financieros de dichos planes al 31 de diciembre de 2005 y de 2004.

	31 de diciembre de	
Activos y pasivos del plan de primas de antigüedad, plan de pensiones y al término de la relación laboral	2005	2004
Obligación por beneficios proyectados	\$ (100,654)	\$ (78,145)
Activos de los planes a valor de mercado	38,547	16,594
Servicios anteriores no amortizados	33,385	30,061
Variación en supuestos y ajustes no amortizados	10,132	3,974
Pasivo neto proyectado	\$ (18,590)	\$ (27,516)
Obligación por derechos adquiridos	\$ (6,754)	
Obligación por beneficios actuales	\$ (84,891)	\$ (59,941)
Pasivo de transición no amortizado	\$ (66,301)	\$ (32,425)
Costo neto del período	\$ 13,764	\$ 10,516

El pasivo de transición se está amortizando sobre la vida laboral promedio remanente de los trabajadores que se espera reciban los beneficios del plan aproximadamente en 16 años.

- l. Las transacciones en monedas extranjeras se registran a los tipos de cambio vigentes en las fechas de su concertación.
- Los activos y pasivos en dichas monedas se expresan en moneda nacional a los tipos de cambio vigentes a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de concertación de las transacciones y su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se aplican a los resultados.
- m. El resultado por posición monetaria representa el efecto de la inflación medida en términos del INPC sobre el neto de los activos y pasivos monetarios mensuales del año.
- n. El capital social, la prima en suscripción de acciones y los resultados acumulados representan el valor de dichos conceptos en términos de poder adquisitivo al fin del ejercicio, y se determinan aplicando a los importes históricos factores derivados del INPC.
- La prima en suscripción de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago de las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.
- o. La insuficiencia en la actualización del capital contable está representada básicamente por el resultado acumulado por posición monetaria y por el resultado por tenencia de activos no monetarios, el cual representa un incremento en el valor actualizado de estos activos, aplicando costos específicos, por encima o por debajo de la inflación medida en términos del INPC.
- p. La utilidad neta por acción está calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación de acuerdo con las disposiciones contenidas en el Boletín B-14 "Utilidad por Acción" emitido por el IMCP.

- q. La utilidad integral está representada por la utilidad neta, más los efectos del resultado por tenencia de activos no monetarios y la pérdida por la conversión de moneda extranjera, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital, y se actualiza aplicando factores derivados del INPC.

A continuación se presenta el análisis de la utilidad integral:

	Utilidad	31 de diciembre de 2005 Insuficiencia en la actualización del capital	Interés minoritario	Utilidad integral
Utilidad neta	\$ 300,563		\$ 198,367	\$ 498,930
Resultado por tenencia de activos no monetarios		\$ 6,635		6,635
	\$ 300,563	\$ 6,635	\$ 198,367	\$ 505,565

	Utilidades acumuladas	31 de diciembre de 2004 Insuficiencia en la actualización del capital	Interés minoritario	Utilidad integral
Pérdida neta	\$ (13,324)		\$ 128,922	\$ 115,596
Resultado por tenencia de activos no monetarios		\$ (91,874)	(5,030)	(96,904)
	\$ (13,324)	\$ (91,874)	\$ 123,892	\$ 18,692

NOTA 2 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA:

Al 31 de diciembre de 2005 el tipo de cambio fue de \$10.63 por dólar (\$11.15 al 31 de diciembre de 2004). Al 6 de febrero de 2006, fecha de emisión de los estados financieros dictaminados, el tipo de cambio fue de \$10.52.

La información que se muestra a continuación se expresa en miles de dólares americanos (Dls.) por ser la moneda extranjera preponderante para la compañía.

Al 31 de diciembre de 2005 y de 2004, las compañías tenían los siguientes activos y pasivos monetarios en dólares:

	Consolidado		Grupher	
	2005	2004	2005	2004
Activos	Dls. 6,762	Dls. 6,481	Dls. 39	Dls. 39
Pasivos	(20,634)	(29,963)	(20,000)	(20,000)
Posición neta corta	Dls. (13,872)	Dls. (23,482)	Dls. (19,961)	Dls. (19,961)

Al 31 de diciembre de 2005 y de 2004, la compañía y sus subsidiarias tenían la posición de activos no monetarios de origen extranjero o cuyo costo de reposición se puede determinar únicamente en dólares como se muestra a continuación:

	Consolidado		Grupher	
	2005	2004	2005	2004
Inventarios	Dls. 2,881	Dls. 6,822		
Maquinaria y equipo	117,800	100,772	Dls. 1,938	Dls. 1,938
	Dls. 120,681	Dls. 107,594	Dls. 1,938	Dls. 1,938

A continuación se resumen las exportaciones e importaciones de bienes y servicios efectuadas por las subsidiarias (excluyendo las de maquinaria y equipo para su propio uso), junto con sus ingresos y gastos en dólares:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2005	2004
Exportaciones de mercancías	Dls. 39,401	Dls. 30,854
Importaciones de producto terminado	(10,870)	(14,978)
Gastos por regalías y servicios técnicos	(9,422)	(8,908)
Gastos por intereses	(33)	(626)
Ingresos por regalías	905	917
Neto	Dls. 19,981	Dls. 7,259

NOTA 3 - ANÁLISIS DE SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS:

A continuación se presentan los principales saldos y transacciones con compañías tenedora, subsidiarias y afiliadas al 31 de diciembre de 2005 y de 2004.

	Consolidado		Grupher	
	2005	2004	2005	2004
Cuentas por cobrar (por pagar):				
Hechos con Amor, S. A. de C. V.	\$ 25,215	\$ (3,956)	\$ 32,310	\$ 3,102
Créame, S. A. de C. V.	(86)	(318)		
Herdez Corporation	1,638	1,766		
Herimex Corporation	1,781	1,287		
Empresas H. P., S. A. de C. V.	286	209		
Yavaros			230,218	31,654
Herdez			238,214	161,731
Corporativo Cinco		292		
McCormick and Company, Inc.	(19,110)	(20,107)		
Herflot, S. A. de C. V.	(2,112)	(3,783)		
Herflot Tijuana, S. A. de C. V.	(1,607)	73		
Barilla Alimentare	5	(4,712)		
Hersea			168,170	
Sociedad de Desarrollo Agrícola			8,600	
Almacenadota Herpons			(4,032)	(2,085)
Otros - Neto	9,345	42,770	889	793
Neto por cobrar	\$ 15,355	\$ 13,521	\$ 674,369	\$ 195,195

Transacciones:	Año que terminó el 31 de diciembre de		Año que terminó el 31 de diciembre de	
	Consolidado	Consolidado	Grupher	Grupher
	2005	2004	2005	2004
Venta (compra) de activos	\$ (32,241)	\$ (8,783)		
Intereses cobrados	4,254	2,390	\$ 9,610	\$ 10,050
Intereses pagados			(6,772)	(9,136)
Ingresos por servicios	6,656	19,074	1,159	3,994
Gastos de arrendamiento	(61,035)	(39,443)		
Ingresos por maquila	1,990	(6,117)		
Servicios administrativos	(13,038)	(133,572)		
Servicios de fletes	(18,338)	(19,606)		
Servicios de empaquetado		(18,963)		
Compra de etiquetas y otros materiales	(84,029)	(79,208)		
	\$ (195,781)	\$ (284,228)	\$ 3,997	\$ 4,908

Al 31 de diciembre de 2005 y de 2004 los totales anteriormente señalados representan el 5% del total de ingresos y del total de activos.

NOTA 4 - ANÁLISIS DE INVENTARIOS:

	31 de diciembre de	
	2005	2004
Productos terminados	\$ 466,158	\$ 552,919
Productos semiterminados y en proceso	26,470	13,276
Materias primas y material de empaque	194,048	236,996
Inventarios en poder de maquiladores y consignatarios	96,128	290,134
Almacén de refacciones	49,273	46,210
	\$ 832,077	\$ 1,139,535

NOTA 5 - ANÁLISIS DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO:

	Año que terminó el 31 de diciembre de		Año que terminó el 31 de diciembre de	
	Consolidado	Consolidado	Grupher	Grupher
	2005	2004	2005	2004
Edificios	\$ 705,485	\$ 686,631		
Maquinaria y herramientas	1,689,453	1,695,750	\$ 23,141	\$ 23,141
Equipo de pesca	194,702	11,480		
Muebles y equipo de oficina	79,511	79,253		
Equipo para estibar y equipo de transporte	74,547	72,119		
Equipo electrónico de datos	67,984	59,219	6,995	7,229
	2,811,682	2,604,452	30,136	30,370
Depreciación acumulada	(1,143,405)	(1,076,330)	(25,345)	(23,264)
	1,668,277	1,528,122	4,791	7,106
Terrenos	272,846	224,363		
Construcciones en proceso, maquinaria en tránsito y anticipos a proveedores	66,211	72,304		
	\$ 2,007,334	\$ 1,824,789	\$ 4,791	\$ 7,106

En 2004 Grupo Herdez y subsidiarias tenían tres barcos en arrendamiento puro, el importe de las rentas se determinaban en forma trimestral, el valor de la renta de dos barcos importaba Dls.270,844 y la del tercer barco Dls.144,580, con vencimientos en mayo y noviembre del año 2007 y 2010, respectivamente. En el mes de septiembre de 2005 los contratos mencionados anteriormente fueron cancelados y se negoció la compra de los barcos.

A continuación se muestran los efectos mencionados en la Nota 1g. como consecuencia de la adopción de las disposiciones del Boletín C-15:

	31 de diciembre de			2005
	2004			(Reversión)
	Efecto inicial Pérdida por deterioro	(Reversión) incremento de la pérdida por deterioro	Efecto neto 2004	incremento de la pérdida por deterioro
Edificios	\$ 45,587	\$ (32,032)	\$ 13,555	\$ (13,118)
Maquinaria y herramientas	38,497	(5,572)	32,925	(5,864)
Muebles y equipo de oficina				
Equipo para estibar y equipo de transporte				
Equipo electrónico de datos				
Colmenas				
Terrenos	50,024	6,604	56,628	(54,804)
Construcciones en proceso, maquinaria en tránsito y anticipos a proveedores				
	134,108	(31,000)	103,108	(73,786)
ISR	(40,233)	9,000	(31,233)	20,661
Efecto neto del ISR	\$ 93,875	\$ (22,000)	\$ 71,875	\$ (53,125)

El reconocimiento de la pérdida inicial del ejercicio de 2004 por deterioro fue ocasionada por la disminución significativa en el valor de mercado de los activos. Asimismo, la reversión presentada en los cálculos al cierre del mismo año y la correspondiente al ejercicio de 2005, prácticamente obedecen y dan respuesta a que la administración de Grupher ha modificado la mezcla de sus inversiones en promoción y publicidad incrementando su participación y actividad en diversos puntos de venta, y en una aplicación más efectiva de recursos y en la implementación de una política de reducción de costos y gastos modificando en forma importante las condiciones originales.

NOTA 6 - INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS:

Compañía ⁽¹⁾	Porción de inversión en el capital de la emisora	Total	Diferencia entre el costo de adquisición y el valor neto en libros de las acciones a la fecha de adquisición
Subsidiarias consolidadas:			
Herdez	100%	\$ 249,990	
Compañía Comercial Herdez	100%	497,280	
McCormick	50%	392,607	
Yavaros	100%	(2,521)	
Grupo Búfalo	100%	126,328	\$ 120,796
ADB	100%	39,316	16,028
Almacenadora Herpons	100%	69,645	23,904
Miel Carlota	95%	22,930	20,714
Hormel Alimentos	50%	66,033	549
Hersea	100%	19,530	
SDA	95%	18,299	
Barilla México	50%	184,613	
Hermarcas	100%	33,994	
Asociadas		90,803	40,964
		\$ 1,808,847	\$ 222,955
Asociadas de las subsidiarias		\$ 12,141	\$ 7,959

⁽¹⁾ Los estados financieros de estas compañías han sido auditados por contador público independiente.

NOTA 7 - ANÁLISIS DE PRÉSTAMOS BANCARIOS:

Los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2005, se analizan a continuación:

Vencimiento	Tasa promedio	Consolidado	Grupher
2008			
Moneda nacional	9.81%	\$ 50,000	
Dólares	5.01%	141,792	\$ 141,792
2009			
Moneda nacional	9.95%	108,333	108,333
2010			
Moneda nacional	10.61%	496,112	266,111
		\$ 796,237	\$ 516,236

Algunos créditos incluyen obligaciones de hacer y no hacer a una de las subsidiarias, las cuales se cumplen completamente al 31 de diciembre de 2005.

NOTA 8 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS:

La administración del Grupo genera en forma interna un conjunto de información financiera que sirve de base para la evaluación y toma de sus decisiones, por lo cual a continuación se muestra la información por segmento geográfico de ventas realizadas al extranjero, expresado en millones de pesos:

	2005		31 de diciembre de		2004	
	México	Estados Unidos	México	Estados Unidos	México	Estados Unidos
Ventas netas	\$ 5,277	\$ 429	\$ 5,267	\$ 365		
Utilidad de operación	739	60	405	29		
Utilidad (pérdida) neta	278	23	(13)	0		
Depreciación y amortización	108	9	110	7		
EBITDA	847	69	516	36		
Activos totales	4,114	334	4,465	87		
Pasivos totales	1,701	138	2,192	152		

NOTA 9 - CAPITAL CONTABLE:

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto equivalente al 40.84% y 38.91% si se pagan durante el ejercicio 2006 y 2007, respectivamente. El impuesto causado será a cargo de la compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados no serán sujetos a retención alguna.

En caso de reducción de capital, estará tratado como si fuera dividendo, el excedente del capital contable sobre las aportaciones, actualizadas de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Ley de ISR.

Los valores nominales de los componentes de la inversión de los accionistas distintos al capital social con sus respectivos incrementos por actualización, se muestran en la página siguiente.

	Valor nominal	Incremento por actualización
Utilidades acumuladas	\$ 1,590,439	\$ 1,529,193
Prima en suscripción de acciones	\$ 43,572	\$ 161,111

Durante 2005 y 2004, la compañía llevó a cabo la recompra de 536,800 y 22,300 acciones, respectivamente, que tenía en circulación en la Bolsa Mexicana de Valores por un importe de \$3,622 (\$3,574 sin reexpresión) y \$115 (\$107 sin reexpresión), respectivamente, por lo que un importe de \$544 (\$536 sin reexpresión) y \$24 (\$22 sin reexpresión) se redujeron del capital social, al 31 de diciembre de 2005 y de 2004.

Durante el ejercicio de 2005 y 2004, la compañía colocó 10,090,400 y 1,344,000 acciones, respectivamente, que en años anteriores habían sido recompradas, el importe de estas colocaciones importaron \$64,187 y \$6,419 (\$62,591 y \$5,907 sin reexpresión), respectivamente, por lo que \$12,921 y \$2,173 (\$10,096 y \$2,131 sin reexpresión), respectivamente, incrementaron el capital social.

El capital social de la compañía suscrito y pagado importa \$432,275 más un incremento de \$462,277 para expresarlo a pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2005 y está representado por 431,999,963 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal.

NOTA 10 - IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR), IMPUESTO AL ACTIVO (IA), PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD (PTU) Y AMORTIZACIÓN DE PÉRDIDAS FISCALES:

La compañía y sus subsidiarias tienen autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para determinar su resultado fiscal e IA sobre bases consolidadas.

Los cargos por ISR y PTU no son proporcionales a la utilidad antes de estos gravámenes, debido básicamente al efecto de las partidas de conciliación de naturaleza permanente (depreciación por revaluación, y el reconocimiento de los efectos de la inflación sobre bases diferentes para fines contables y fiscales).

Como resultado de las modificaciones a la Ley del ISR, aprobadas el 13 de noviembre de 2004, la tasa de ISR será del 29% y 28% en 2006 y 2007, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2005 y de 2004 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se analizan como se muestra en la página siguiente.

	2005		2004	
	Consolidado	Grupher	Consolidado	Grupher
Estimación para valuación de activos y pasivos	\$ (80,085)	\$ (23,058)	\$ (2,734)	\$ (23,240)
Inventarios	(650,400)		(1,115,716)	
Activo fijo - Neto	(617,096)	(2,256)	(624,468)	(3,550)
Gastos anticipados	(55,008)		(65,683)	
Exceso en costo de acciones	142,863	142,057	119,530	142,057
Regalías por pagar al extranjero	25,968		21,664	
Pérdidas fiscales por amortizar	228,343	21,397	326,072	10,475
Otros	10,005		25,908	
	(995,410)	138,140	(1,315,427)	125,742
Tasa de ISR	28%	28%	29%	29%
	(278,715)	38,679	(381,474)	36,465
IA por recuperar	112,194		95,884	2,253
Impuesto diferido	(166,521)		(285,590)	38,718
Impuesto diferido por utilidad fiscal reinvertida	(2,463)		(4,180)	
Total impuestos diferidos	\$ (168,984)	\$ 38,679	\$ (289,770)	\$ 38,718

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2005 y de 2004, Grupo Herdez individualmente determinó una pérdida fiscal por \$21,397 y \$9,694, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, la compañía no causó IA.

NOTA 11 - AVALES OTORGADOS:

Al 31 de diciembre de 2005 y de 2004, Grupher y una de sus subsidiarias tienen otorgados avales sobre créditos obtenidos por algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$1,024,691 y \$1,415,741, respectivamente.

NOTA 12 - PARTIDAS EXTRAORDINARIAS:

Como resultado de las acciones emprendidas por la administración de Grupher, a fin de eficientar las operaciones y resultados económicos futuros, a partir del ejercicio de 2004 se han identificado algunas operaciones que después de diversos análisis se concluyó que no generan los resultados originalmente esperados, motivo por el cual la administración decidió dejar y/o cancelar. Dichas operaciones se presentan en el estado de resultados como partidas extraordinarias en atención a que dichas operaciones se consideran no usuales ni frecuentes. A continuación se presentan las partidas extraordinarias netas del ISR:

Ejercicio	Cierre planta Veracruz	Liquidaciones personal Veracruz	Cierre planta Miel Carlota	Cierre planta McCormick	Total	Tasa ISR	ISR	Partida extraordinaria
2005	\$ 94,616 ⁽¹⁾	\$ 14,059 ⁽²⁾	\$ 1,770 ⁽¹⁾	\$ 6,038 ⁽³⁾	\$ 116,483	28%	\$ 32,615	\$ 83,868

Ejercicio		Cancelación operaciones agrícolas	Suspensión actividades en compañía subsidiaria	Total	Tasa ISR	ISR	Partida extraordinaria
2004		\$ 41,332 ⁽⁴⁾	\$ 20,666 ⁽⁵⁾	\$ 61,998	30%	\$ 18,599	\$ 43,399

⁽¹⁾ Cierre de operaciones en planta Veracruz, en la cual también incluía instalaciones y operación de Miel Carlota las operaciones de estas plantas están siendo reubicadas en la Planta de San Luis Potosí (SLP), esta reserva está incluyendo baja de activos y gastos por dismantelación.

⁽²⁾ Corresponde a las liquidaciones del personal que laboraba en la planta de Herdez en Veracruz.

⁽³⁾ Con motivo de la apertura del complejo Industrial en la ciudad de SLP, se decidió cancelar las operaciones de la planta de Avenida de la Paz en la misma ciudad de SLP y reubicar la producción en el nuevo complejo.

⁽⁴⁾ Corresponde al reconocimiento de la baja de operaciones relacionadas con ranchos productores de frutas, debido a que estas operaciones no generan los resultados generalmente esperados, motivo por el cual se decidió discontinuar esta actividad.

⁽⁵⁾ La administración decidió suspender la operación de la subsidiaria Herdez Europa, S. A. debido a la baja actividad de la misma.

NOTA 13 - NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES:

A partir del 1 de junio de 2004, el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), asumió la responsabilidad de la normatividad contable en México. Como parte de esta responsabilidad y después de un proceso de auscultación, efectuado durante los años de 2004 y de 2005, el CINIF emitió diversas Normas de Información Financiera (NIF), las cuales entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2006.

Las NIF tienen por objeto lograr la armonización de las Normas Locales utilizadas por los diversos sectores de nuestra economía y converger en el mayor grado posible con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La estructura de las NIF, a observarse en forma obligatoria, a partir del 1 de enero de 2006, es la siguiente:

- Las NIF y las Interpretaciones de la NIF emitidas por el CINIF.
- Los boletines emitidos por la Comisión de Principios de Contabilidad (CPC) del IMCP que no hayan sido modificados, sustituidos o derogados por las nuevas NIF.
- Las NIIF (IFRS) aplicables de manera supletoria.

Las circulares de la CPC, seguirán siendo recomendaciones y formarán parte de las NIF hasta en tanto no pierdan su función; es decir, sean derogadas o ya no sean aplicables por quedar cubiertas en alguna NIF.

Las siguientes NIF, de las cuales se considera que su adopción no tendrá una afectación importante en la información financiera se enlistan a continuación:

NIF A-1 "Estructura de las Normas de Información Financiera"

NIF A-2 "Postulados básicos"

NIF A-3 "Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros"

NIF A-4 "Características cualitativas de los estados financieros"

NIF A-5 "Elementos básicos de los estados financieros"

NIF A-6 "Reconocimiento y valuación"

NIF A-7 "Presentación y revelación"

NIF A-8 "Supletoriedad"

NIF B-1 "Cambios contables y correcciones de errores"